TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phó Thủ tướng gợi mở phương thức để doanh nghiệp gặt hái "quả ngọt", tạo sức bật trên thương trường toàn cầu

18:12 05/12/2025

Theo Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc, phát triển bền vững là hành trình lâu dài, đòi hỏi từng doanh nghiệp phải luôn kiên trì, bền bỉ, mạnh mẽ đổi mới sáng tạo. Khởi đầu có thể gian nan nhưng sẽ gặt hái "quả ngọt" trong dài hạn, tạo lợi thế cạnh tranh và sức bật cho doanh nghiệp trên thương trường toàn cầu.



Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc phát biểu chỉ đạo tại Lễ công bố "Doanh nghiệp bền vững Việt Nam năm 2025".

Chiều 5/12, Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc đã đến dự và phát biểu chỉ đạo tại Lễ công bố "Doanh nghiệp bền vững Việt Nam năm 2025".

Quyết tâm chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh, sạch, bền vững

Phát biểu tại sự kiện, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc bày tỏ vui mừng và đánh giá đây là hoạt động có ý nghĩa sâu sắc, ghi nhận nỗ lực và thành tựu của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trên hành trình phát triển bền vững.

Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc đánh giá cao sáng kiến của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam khi đã chủ trì, phối hợp với bộ, ban, ngành Trung ương tổ chức chương trình đánh giá, công bố doanh nghiệp bền vững Việt Nam và duy trì liên tục trong 10 năm qua.

Chương trình không chỉ tôn vinh các doanh nghiệp tiên phong mà còn thúc đẩy, lan tỏa ý thức phát triển bền vững trong cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là khu vực kinh tế tư nhân theo tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Phó Thủ tướng chia sẻ: Kể từ sau cam kết NetZero tại Hội nghị COP26 (năm 2021), Việt Nam đã liên tục thể hiện vai trò là một quốc gia đang phát triển chủ động, trách nhiệm và tích cực trong các nỗ lực toàn cầu về ứng phó với biến đổi khí hậu và thúc đẩy chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, trở thành một trong ba quốc gia đang phát triển đầu tiên triển khai Đối tác chuyển đổi năng lượng công bằng (JETP) với các bước tiến cụ thể trong xây dựng danh mục dự án ưu tiên, thu hút nguồn lực đầu tư quốc tế cho năng lượng tái tạo và hạ tầng truyền tải.

Trên thế giới và khu vực, Việt Nam tích cực tham gia các sáng kiến toàn cầu như: Thỏa thuận khí hậu từ thiên nhiên, phát triển tài chính xanh, phát triển thị trường carbon, và các khuôn khổ hợp tác về trí tuệ nhân tạo phục vụ phát triển bền vững; đang cùng ASEAN thúc đẩy xây dựng Khu vực tăng trưởng xanh ASEAN và Khung chuyển đổi số ASEAN.

Ở trong nước, Việt Nam cũng liên tục triển khai nhiều biện pháp mạnh mẽ để hiện thực hóa cam kết đạt phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050; trong đó đã cập nhật và thúc đẩy thực thi Chiến lược biến đổi khí hậu, Chiến lược tăng trưởng xanh; hoàn thiện và điều chỉnh Quy hoạch điện VIII theo hướng tăng cường tỉ trọng năng lượng tái tạo, giảm dần điện than, điện hóa thạch; ban hành Chiến lược năng lượng Hydro, từng bước hình thành thị trường carbon trong nước, đồng thời triển khai các nhiệm vụ trong Đối tác chuyển đổi năng lượng công bằng (JETP).

Những nỗ lực này khẳng định quyết tâm của Việt Nam trong việc chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh, sạch, bền vững; đồng thời mở ra không gian phát triển mới cho doanh nghiệp trên hành trình hội nhập và cạnh tranh quốc tế.



Phó Thủ tướng nhấn mạnh, Chương trình CSI và bộ chỉ số đánh giá doanh nghiệp bền vững được xây dựng trong bối cảnh này đã trở thành một công cụ quan trọng để hướng tới thúc đẩy doanh nghiệp hội nhập.

Cộng đồng doanh nghiệp bền vững là bệ đỡ vững chắc cho nền kinh tế quốc gia

Tất cả những hành động đó khẳng định rõ tinh thần "đã cam kết là phải thực hiện, đã thực hiện là phải hiệu quả". Việt Nam đang chuyển đổi mạnh mẽ, bài bản và nhất quán theo định hướng phát triển bền vững, hướng tới một nền kinh tế xanh, tuần hoàn, phát thải thấp và dựa trên đổi mới sáng tạo. Trong hành trình ấy, cộng đồng doanh nghiệp chính là lực lượng nòng cốt đóng góp quan trọng vào tiến trình phát triển của đất nước.

Các chương trình nghị sự toàn cầu về phát triển bền vững đều nhấn mạnh vai trò của các doanh nghiệp trong việc thực hiện thành công các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs).

Ngay trong chính các văn bản pháp luật đã ban hành, vai trò của doanh nghiệp cũng được đề cao, là một trong những nhân tố có tính quyết định góp phần vào hiện thực hoá các chiến lược, các kế hoạch, các mục tiêu về phát triển bền vững nói chung và tăng trưởng xanh nói riêng.

Để thực hiện tốt điều này đòi hỏi sự phát triển bền vững từ phía doanh nghiệp. Trong bối cảnh hiện nay, thúc đẩy phát triển bền vững doanh nghiệp là yêu cầu cấp thiết, khách quan để xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp tự cường, tự chủ, có khả năng thích ứng và chống chịu trước những biến động và thách thức.

Một cộng đồng doanh nghiệp bền vững sẽ là bệ đỡ vững chắc cho nền kinh tế quốc gia, từ đó đóng góp hiệu quả vào công cuộc phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

CSI và bộ chỉ số đánh giá doanh nghiệp bền vững, công cụ quan trọng thúc đẩy doanh nghiệp hội nhập

Phó Thủ tướng cho biết, để tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, hỗ trợ và khuyến khích doanh nghiệp thực hiện phát triển bền vững thông qua chuyển đổi xanh và chuyển đổi số, trong thời gian gần đây, Đảng và Nhà nước đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách quan trọng, trong đó có nhiều nghị quyết có tính chất đột phá đối với phát triển.

Trong đó, Nghị quyết 41-NQ/TW giao VCCI và các tổ chức đại diện nhiều nhiệm vụ quan trọng, trong đó có "hỗ trợ doanh nhân, doanh nghiệp phát triển bền vững". Nghị quyết 68-NQ/TW cũng nhấn mạnh việc "tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp điển hình...kinh doanh hiệu quả, bền vững, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội".

Vì vậy, việc triển khai Chương trình đánh giá, công bố Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2025 (CSI 2025) chính là để góp phần thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ mà Nghị quyết 41 và Nghị quyết 68 tin tưởng giao cho VCCI thực hiện.

Phó Thủ tướng nhấn mạnh, Chương trình CSI và bộ chỉ số đánh giá doanh nghiệp bền vững được xây dựng trong bối cảnh này đã trở thành một công cụ quan trọng để hướng tới thúc đẩy doanh nghiệp hội nhập.

Chương trình CSI năm nay tiếp tục ghi dấu ấn đặc biệt khi thu hút sự tham gia của gần 500 doanh nghiệp trên khắp cả nước, thể hiện rõ xu thế và quyết tâm của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trên con đường phát triển bền vững. Hội đồng đánh giá đã lựa chọn được những hồ sơ tiêu biểu nhất, đại diện cho hơn 100 doanh nghiệp xuất sắc trong các lĩnh vực sản xuất, thương mại và dịch vụ.

Điều rất đáng mừng là tỉ lệ doanh nghiệp lần đầu tham gia chương trình tiếp tục tăng cao, cho thấy câu chuyện phát triển bền vững đang lan toả rộng rãi trong cộng đồng, thu hút ngày càng nhiều doanh nghiệp, từ quy mô lớn đến vừa và nhỏ, tham gia hành trình kinh doanh có trách nhiệm đối với xã hội.



Phó Thủ tướng chụp ảnh lưu niệm tại sự kiện.

Không chỉ dừng lại ở những tiêu chí nền tảng, năm nay chương trình còn ghi nhận nhiều doanh nghiệp tiên phong với các sáng kiến chiến lược về kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải khí nhà kính, thúc đẩy bình đẳng và bao trùm trong môi trường làm việc.

Đây chính là những mô hình phù hợp với chuẩn mực quốc tế và phản ánh rõ bước chuyển mình xanh của doanh nghiệp Việt Nam.

Quan trọng hơn, kết quả ngày hôm nay cũng là cơ sở để mỗi doanh nghiệp tự nhìn nhận, hoàn thiện chiến lược phát triển của mình, nâng cao hiệu quả quản trị, tăng năng suất và nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng.

Chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới

Để nâng cao vai trò, trách nhiệm và sự đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp vào sự phát triển xanh và bền vững của đất nước trong kỷ nguyên mới, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc đề nghị các ban, bộ, ngành, các địa phương phối hợp chặt chẽ với VCCI và các doanh nghiệp tiếp tục tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp đề ra, trong đó chú trọng nội dung trọng tâm sau:

Thứ nhất, hướng tới một cộng đồng doanh nghiệp bền vững, tất cả doanh nghiệp từ lãnh đạo cao nhất đến từng bộ phận cần tiếp tục đổi mới tư duy về phát triển bền vững; yêu cầu và nguyên tắc này cần được thẩm thấu từ chiến

lược và kế hoạch của doanh nghiệp cho đến các hoạt động kinh doanh, đầu tư, sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp, mọi thành viên đều nhìn về một hướng chung với mục tiêu phát triển xanh và bền vững.

Thứ hai, phát triển bền vững là hành trình lâu dài, đòi hỏi từng doanh nghiệp phải luôn kiên trì, bền bỉ, mạnh mẽ đổi mới sáng tạo. Trong đó, tích hợp các sáng kiến về kinh tế tuần hoàn, đánh giá môi trường-xã hội-quản trị (ESG), xây dựng văn hóa doanh nghiệp đa dạng, bao trùm, áp dụng chuyển đổi số song hành với chuyển đổi xanh, công nghiệp mới là những nội dung then chốt. Khởi đầu có thể gian nan nhưng sẽ gặt hái "quả ngọt" trong dài hạn, tạo lợi thế cạnh tranh và sức bật cho doanh nghiệp trên thương trường toàn cầu.

Thứ ba, để tháo gỡ nút thắt về nguồn lực tài chính và năng lực quản trị, cộng đồng doanh nghiệp cần chủ động nâng cao quản trị công ty, minh bạch hóa thông tin và thực hiện trách nhiệm giải trình. Lập và công bố báo cáo phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội là cách để tạo niềm tin với nhà đầu tư và đối tác.

Bộ chỉ số CSI chính là công cụ hữu ích để các doanh nghiệp nhìn lại điểm mạnh, điểm yếu, từ đó xây dựng kế hoạch hành động phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất-kinh doanh bền vững.

Thứ tư, trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động, doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động nắm bắt mô hình kinh tế mới, liên tục đổi mới để tạo ra không gian phát triển. Doanh nghiệp phải bám sát và thực hiện nghiêm đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, từ đó phát hiện hướng đi và cơ hội mới. Tận dụng kịp thời các xu thế như thị trường xanh, tiêu dùng có trách nhiệm, giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường và tạo lợi thế cạnh tranh bền vững.

Thứ năm, các Nghị quyết số 41, 57, 68, 70 cùng với hệ thống cơ chế, chính sách về tăng trưởng xanh, thị trường carbon, phát triển năng lượng tái tạo và hạ tầng số, đã tạo nên một khung khuyến khích toàn diện, giúp doanh nghiệp chủ động chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh-số, nâng cao sức cạnh tranh và hội nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Phó Thủ tướng đề nghị các bộ, cơ quan, địa phương tập trung triển khai thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền; luôn sẵn sàng tiếp nhận, kịp thời xử lý, giải quyết các vướng mắc, khó khăn về thể chế, chính sách, thủ tục hành chính nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả của hệ thống hành chính, góp phần hỗ trợ, thúc đẩy cộng đồng doanh nghiệp phát triển nhanh và bền vững.

Tạo mọi điều kiện thúc đẩy phát triển kinh tế

Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc khẳng định Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, trong đó tiếp tục đổi mới, hoàn thiện hệ thống thể chế, chính sách, tháo gỡ vướng mắc, khó khăn, cải cách thủ tục hành chính, quyết liệt cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh nhằm tạo mọi điều kiện thúc đẩy đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi sáng tạo phát triển.

Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ luôn sẵn sàng lắng nghe, tiếp thu mọi sáng kiến của cộng đồng doanh nghiệp tham gia hoàn thiện cơ chế, chính sách.

Phó Thủ tướng tin tưởng, với nền tảng và thành quả đã đạt được, cùng tinh thần kiên định và sáng tạo, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam sẽ tiếp tục đổi mới mạnh mẽ, hợp tác chặt chẽ và ngày càng thành công trên con đường phát triển bền vững; Việt Nam ngày càng có nhiều doanh nghiệp phát triển bền vững.

Thông qua Chương trình CSI 2025, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) sẽ tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt, khuyến khích doanh nghiệp đổi mới quản trị theo các tiêu chí bền vững, góp phần quan trọng vào quá trình hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững quốc gia.

Cuối cùng, Phó Thủ tướng mong muốn cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam tiếp tục chung tay xây dựng đất nước Việt Nam giàu mạnh, phồn vinh, hạnh phúc, phát triển bền vững.

Theo chinhphu.vn