TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Phụ nữ thời đại mới: Không chỉ giữ lửa gia đình mà còn tiên phong kiến tạo kinh tế

13:09 07/05/2026

Trong thời đại chuyển đổi số và phát triển xanh, phụ nữ ngày nay không chỉ là người giữ vai trò quan trọng trong gia đình mà còn đang từng bước khẳng định vị thế trên hành trình khởi nghiệp, làm chủ kinh tế và tạo ra những giá trị bền vững cho cộng đồng.




Chung kết Hội thi Ý tưởng khởi nghiệp của phụ nữ năm 2024

Tại Lâm Đồng, tinh thần ấy đang được tiếp thêm động lực mạnh mẽ thông qua việc triển khai Đề án "Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035" theo Quyết định số 2415/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Ngày 23/4/2026, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 5551/KH-UBND nhằm cụ thể hóa các mục tiêu hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế trong giai đoạn mới.

**Khi phụ nữ dám nghĩ lớn và sống chủ động hơn**

Xu hướng phụ nữ hiện đại không còn giới hạn trong khái niệm “ổn định” mà đang chuyển mạnh sang tư duy “làm chủ cuộc sống”. Từ kinh doanh online, xây dựng thương hiệu cá nhân, phát triển sản phẩm OCOP đến startup nông nghiệp xanh, du lịch trải nghiệm hay thương mại điện tử... ngày càng nhiều phụ nữ lựa chọn khởi nghiệp như một cách để khẳng định năng lực và tạo giá trị cho xã hội.

Nắm bắt xu hướng đó, Đề án đặt mục tiêu tạo môi trường thuận lợi để phụ nữ tiếp cận cơ hội kinh doanh, công nghệ, vốn và kỹ năng quản trị hiện đại. Đặc biệt, phụ nữ vùng sâu, vùng xa, phụ nữ dân tộc thiểu số hay phụ nữ yếu thế sẽ được ưu tiên hỗ trợ để không ai bị bỏ lại phía sau trong hành trình phát triển.

**Khởi nghiệp không chỉ để tăng thu nhập, mà còn để nâng tầm bản thân**

Điểm mới của giai đoạn hiện nay là phụ nữ khởi nghiệp không còn đơn thuần hướng đến “buôn bán kiếm sống”, mà đang chuyển sang tư duy phát triển thương hiệu bền vững, ứng dụng công nghệ số và tạo tác động xã hội tích cực.

Theo kế hoạch triển khai, nhiều chương trình đào tạo chuyên sâu sẽ được tổ chức nhằm hỗ trợ phụ nữ nâng cao kỹ năng quản trị doanh nghiệp, marketing, livestream bán hàng, thương mại điện tử, tài chính, xây dựng thương hiệu và chuyển đổi số.

Các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp dành cho phụ nữ cũng sẽ tiếp tục được đẩy mạnh nhằm tìm kiếm những mô hình sáng tạo, có khả năng nhân rộng và phù hợp xu thế tiêu dùng xanh, tiêu dùng bền vững.

Đây không chỉ là cơ hội để phụ nữ tăng thu nhập mà còn là hành trình giúp họ tự tin hơn, độc lập hơn và chủ động tạo dựng tương lai cho chính mình.

**Phát triển kinh tế gắn với chuyển đổi xanh và công nghệ số**

Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sản phẩm sạch, truy xuất nguồn gốc và trách nhiệm môi trường, phụ nữ đang trở thành lực lượng tiên phong trong nhiều mô hình kinh doanh xanh và bền vững.

Tại Lâm Đồng, nhiều mô hình phụ nữ khởi nghiệp gắn với nông nghiệp sạch, sản phẩm bản địa, du lịch cộng đồng, chế biến nông sản và kinh doanh số đang cho thấy hiệu quả tích cực.

Đề án giai đoạn 2026-2035 cũng định hướng hỗ trợ phụ nữ tiếp cận chuyển đổi xanh, ứng dụng công nghệ, tiêu chuẩn ESG và phát triển kinh doanh theo hướng hiện đại, thích ứng với thị trường trong nước và quốc tế.

Song song đó, hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm và hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn cũng được tăng cường nhằm giúp phụ nữ mở rộng thị trường và phát triển bền vững hơn.

**Phụ nữ hiện đại: Tự tin, bản lĩnh và tạo giá trị cho cộng đồng**

Một trong những điểm nổi bật của Đề án là xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp toàn diện, từ đào tạo, cố vấn, kết nối nguồn lực đến hỗ trợ pháp lý và phát triển thị trường.

Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp tiếp tục đóng vai trò cầu nối giúp phụ nữ tiếp cận thông tin, học hỏi kinh nghiệm và kết nối với các chuyên gia, doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp.

Trong thời đại mới, phụ nữ không chỉ tìm kiếm thành công cho riêng mình mà còn hướng đến việc lan tỏa giá trị tích cực cho cộng đồng, tạo việc làm và góp phần phát triển kinh tế địa phương.

**Mở ra hành trình phát triển mới cho phụ nữ Lâm Đồng**

Việc triển khai Đề án "Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035" không chỉ là chính sách hỗ trợ kinh tế mà còn là động lực thúc đẩy phụ nữ mạnh dạn bước ra khỏi giới hạn cũ, tự tin làm chủ cuộc sống và kiến tạo tương lai.

Khi phụ nữ được trao cơ hội, được tiếp cận tri thức, công nghệ và nguồn lực phù hợp, họ không chỉ thay đổi cuộc sống của bản thân mà còn góp phần xây dựng gia đình hạnh phúc, cộng đồng phát triển và nền kinh tế bền vững trong thời đại mới.

**Hoàng Phương**