

Phụ nữ Thủ đô thúc đẩy chuyển đổi số trong kinh tế tập thể

14:16 10/04/2026

Ngày 10/4, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội tổ chức chương trình truyền thông với chủ đề “Phụ nữ Thủ đô ứng dụng công nghệ chuyển đổi số trong kinh tế tập thể”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Hợp tác xã Việt Nam (11/4/1946 – 11/4/2026) và hưởng ứng Tháng hành động vì hợp tác xã năm 2026.



Thường trực Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố Hà Nội tham quan các gian hàng của hội viên ứng dụng chuyển đổi số. (Ảnh: hanoimoi.vn)

Tham dự chương trình có Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội Trần Thị Phương Hoa cùng đại diện các sở, ngành và đông đảo hội viên phụ nữ.

Phát biểu tại sự kiện, Phó Chủ tịch Thường trực Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội Phạm Thị Thanh Hương nhấn mạnh, phụ nữ Hà Nội chiếm hơn 50% dân số, là lực lượng lao động quan trọng với nhiều tiềm năng trong đổi mới sáng tạo

và ứng dụng công nghệ. Trong khu vực kinh tế tập thể, phụ nữ ngày càng khẳng định vai trò không chỉ ở sản xuất mà còn trong quản lý, điều hành, xây dựng thương hiệu và kết nối thị trường.

Thời gian qua, các cấp Hội đã triển khai hiệu quả Đề án của Chính phủ về hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý đến năm 2030, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, tư vấn thành lập hợp tác xã, hỗ trợ tiếp cận nguồn lực và nâng cao năng lực quản trị cho nữ chủ mô hình.

Đến nay, toàn hệ thống Hội đã hỗ trợ thành lập 40 hợp tác xã và 45 tổ hợp tác với 897 thành viên, tạo việc làm cho khoảng 1.000 lao động nữ. Nhiều mô hình do phụ nữ làm chủ đã chủ động ứng dụng công nghệ, phát triển theo hướng kinh tế xanh và bền vững.

Tuy nhiên, theo đánh giá của lãnh đạo Hội, việc ứng dụng công nghệ số trong các hợp tác xã do phụ nữ quản lý vẫn còn không ít hạn chế, chưa tương xứng với yêu cầu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Trong bối cảnh hội nhập, nâng cao năng lực số để xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường trở thành yêu cầu cấp thiết.

Điểm nhấn của chương trình là lễ khởi động nền tảng số “Quản lý, kết nối cung – cầu và nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo cho Phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp”. Nền tảng này được kỳ vọng sẽ trở thành công cụ hỗ trợ hiệu quả cho các hợp tác xã, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ trong việc tiếp cận thị trường, phát triển thương hiệu và chuyển đổi mô hình kinh doanh.

Trong khuôn khổ sự kiện, nhiều hoạt động thiết thực đã được triển khai như tập huấn kỹ năng ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu số, nâng cao phong thái chuyên nghiệp cho nữ doanh nhân, cùng sự tham gia của các chuyên gia, diễn giả.

Đặc biệt, khu trưng bày sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP và hoạt động livestream bán hàng với sự tham gia của các KOL đã thu hút đông đảo người dân, góp phần quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số.

Chương trình không chỉ tạo không gian giao lưu, học hỏi mà còn mở ra hướng đi mới cho khu vực kinh tế tập thể do phụ nữ làm chủ, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số, nâng cao giá trị sản phẩm và khẳng định vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế Thủ đô.

Hậu Thạch (t/h)