

Phú Thọ bước vào mùa lễ hội cuối năm với tâm thế mới

06:00 30/12/2025

Những tháng cuối năm đang mở ra một diện mạo mới đầy khởi sắc cho du lịch Phú Thọ. Trong bối cảnh không gian phát triển được mở rộng sau sáp nhập, cùng với sự chuẩn bị bài bản cho mùa lễ hội cuối năm, ngành du lịch tỉnh Phú Thọ ghi nhận sức bật rõ nét cả về lượng khách, chất lượng sản phẩm và định hướng phát triển bền vững trong giai đoạn tới.

Từ lợi thế không gian phát triển mới, Phú Thọ đã từng bước tái cấu trúc các tuyến, điểm du lịch theo hướng liên kết vùng, phát huy đồng thời giá trị văn hóa, lịch sử và sinh thái. Các lễ hội truyền thống gắn với tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương, lễ hội làng, lễ hội vùng trung du – miền núi tiếp tục được tổ chức quy củ, giàu bản sắc, tạo điểm nhấn thu hút Nhân dân và du khách. Cùng với đó, không khí lễ hội cuối năm, Giáng sinh và các hoạt động vui chơi, giải trí tại khu vực đô thị, khu du lịch, nghỉ dưỡng đã góp phần làm phong phú thêm trải nghiệm cho du khách khi đến với Phú Thọ vào dịp cao điểm cuối năm.

Thực tế cho thấy, lượng khách đến Phú Thọ trong những tháng cuối năm tăng đáng kể so với cùng kỳ, với cơ cấu ngày càng đa dạng. Bên cạnh dòng khách truyền thống tham quan các khu di tích lịch sử – văn hóa, du lịch tâm linh, ngày càng xuất hiện nhiều nhóm khách gia đình, khách trẻ, khách nội tỉnh và liên vùng, đặc biệt từ các đô thị lớn phía Bắc. Xu hướng này không chỉ giúp kéo dài thời gian lưu trú mà còn gia tăng mức chi tiêu, tạo động lực cho các ngành dịch vụ liên quan cùng phát triển.

Không chỉ tăng về lượng, cơ cấu khách cũng đa dạng hơn, với sự xuất hiện ngày càng nhiều của khách nội tỉnh, khách liên vùng và khách từ các đô thị lớn phía Bắc. Đây là tín hiệu tích cực, cho thấy sức hấp dẫn của Phú Thọ trong bản đồ du lịch đang từng bước được khẳng định.



Người dân xã Bắc Sơn, huyện Tam Nông tham gia kéo lửa thổi cơm trong Lễ hội Đình Gia Dự. Ảnh minh họa

Du lịch Phú Thọ đang từng bước bứt phá ngoạn mục. Dự kiến năm 2025, toàn tỉnh đón 14,5 triệu lượt khách, doanh thu đạt xấp xỉ 15.000 tỷ đồng. Toàn tỉnh hiện có hơn 1.500 cơ sở lưu trú với hơn 20.000 buồng phòng, trong đó nhiều khách sạn 4-5 sao sẵn sàng phục vụ du khách bốn phương.

Để tạo sức hút mạnh mẽ hơn cho du lịch cuối năm, tỉnh Phú Thọ đã triển khai đồng bộ nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá và kích cầu. Việc tham gia các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế, đón các đoàn famtrip, khảo sát sản phẩm du lịch, từng bước mở rộng thị trường khách quốc tế, trong đó có các tuyến charter từ Thái Lan, đã góp phần đưa hình ảnh du lịch Phú Thọ đến gần hơn với bạn bè trong khu vực. Song song với đó, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô lớn được tổ chức đã tạo hiệu ứng lan tỏa, thu hút sự quan tâm của du khách và cộng đồng doanh nghiệp.

Đáng chú ý, chuyển đổi số trong quảng bá và xúc tiến du lịch đang được đẩy mạnh. Hình ảnh điểm đến Phú Thọ ngày càng hiện diện rõ nét trên các nền tảng số, mạng xã hội, góp phần đổi mới cách tiếp cận du khách, nhất là nhóm khách trẻ và khách có nhu cầu trải nghiệm. Đây được xem là hướng đi phù hợp trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các địa phương trên bản đồ du lịch.

Không chỉ đặt mục tiêu tăng trưởng về lượng khách, Phú Thọ đang từng bước định hình chiến lược phát triển du lịch theo hướng bền vững. Tỉnh chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, gắn khai thác du lịch với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, hạn chế thương mại hóa lễ hội, đồng thời quan tâm đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng dịch vụ. Việc xây dựng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch, huy động nguồn lực xã hội hóa cho hoạt động xúc tiến cũng được xác định là những nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới.



Phú Thọ hướng tới xây dựng hình ảnh điểm đến giàu bản sắc, thân thiện, hấp dẫn

Đặc biệt, tỉnh đang hoàn thiện Đề án Phát triển văn hóa, con người giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2045, nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng văn hóa vùng Đất Tổ, tạo nền tảng để trở thành trung tâm văn hóa cội nguồn của cả nước. Đáng chú ý, tỉnh xác định tăng đầu tư cho văn hóa lên tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm - một quyết tâm mạnh mẽ thể hiện sự coi trọng văn hóa như trụ cột phát triển.

Trong tổng thể chiến lược phát triển, văn hóa tiếp tục được xác định là nền tảng và động lực quan trọng để thúc đẩy du lịch. Thông qua việc triển khai các đề án phát triển văn hóa, con người giai đoạn mới, Phú Thọ hướng tới xây dựng hình ảnh điểm đến giàu bản sắc, thân thiện, hấp dẫn và có chiều sâu, qua đó đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Với những chuyển động đồng bộ và định hướng rõ ràng, du lịch Phú Thọ đang đứng trước cơ hội lớn để bứt phá trong mùa cao điểm cuối năm, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho chặng đường phát triển dài hạn, khẳng định vị thế của vùng Đất Tổ trên bản đồ du lịch Việt Nam.

Hà Trần