

Phú Thọ: Cần kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa của cửa hàng OHOH Xinh Tân Lạc

15:28 28/09/2025

Tại cửa hàng OHOH Xinh đặt tại xã Tân Lạc (tỉnh Phú Thọ), bày bán hàng nghìn sản phẩm quần áo, giày dép thời trang, túi xách, ví da, thắt lưng da,... đủ chủng loại đến từ Trung Quốc. Tuy nhiên, đa phần các sản phẩm trên đều không có tem nhãn phụ bằng tiếng Việt, mập mờ nguồn gốc xuất xứ, cá biệt nhiều sản phẩm còn có dấu hiệu làm nhái sản phẩm của các thương hiệu thời trang nổi tiếng đã được bảo hộ tại Việt Nam.

LTS: Thị trường hàng hóa tại các khu vực nông thôn hiện nay đang đối mặt với nhiều diễn biến phức tạp, tạo ra những mối lo ngại về chất lượng và an toàn cho người tiêu dùng. Trái với kỳ vọng về một thị trường minh bạch, tình trạng hàng hóa không nhãn mác, không rõ nguồn gốc xuất xứ vẫn còn phổ biến. Đáng báo động hơn, nhiều sản phẩm thuộc danh mục bắt buộc phải có tem hợp quy CR — dấu hiệu cam kết về chất lượng và an toàn theo tiêu chuẩn quốc gia - lại hoàn toàn "trắng" thông tin. Những vi phạm này không chỉ gây thiệt hại về tài chính mà còn xâm phạm đến sức khỏe và quyền lợi chính đáng của người dân, đồng thời vi phạm trực tiếp các quy định như Nghị định số 43/2017/NĐ-CP về nhãn hàng hóa và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trước thực trạng đáng báo động này, việc kiểm soát và làm rõ nguồn gốc hàng hóa trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Để rộng đường dư luận và đưa ra cái nhìn khách quan, phóng viên Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã thực mục sở thị tại một số xã vùng cao của tỉnh Phú Thọ. Phóng viên sẽ tìm hiểu những thủ đoạn tuồn hàng lậu, hàng kém chất lượng vào các khu vực nông thôn và kể hồ trong khâu quản lý hàng hóa.

Xã Tân Lạc tỉnh Phú Thọ, thuộc vùng Tây Bắc Bộ Việt Nam có diện tích khoảng 40,01 km² tập trung khá đông dân cư quanh khu vực này. Ngoài ra, quốc lộ 12B và quốc lộ 6 chạy qua địa bàn xã sẽ tạo điều kiện thuận lợi về giao thông và kết nối vùng.

Cũng chính vì vị trí giao thông kết nối vùng thuận lợi nên Tân Lạc được người dân địa phương thường xuyên lui tới mua sắm các vật phẩm sinh hoạt cần thiết. Bởi vậy, thị trường hàng hóa tại khu vực này diễn ra khá sôi động. Tuy nhiên, nhiều cửa hàng tại khu vực này đang bày bán một số mặt hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm các quy định của pháp luật liên quan đến hàng hóa. Ghi nhận tại cửa hàng OH.OH Xinh là một ví dụ điển hình.

Nhiều sản phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu làm nhái các thương hiệu nổi tiếng

Được biết đến là một địa điểm chuyên kinh doanh các mặt hàng phụ kiện, giày dép, thời trang có tiếng tại xã Tân Lạc, cơ sở kinh doanh OH.OH Xinh mỗi ngày chào đón hàng trăm lượt khách ra vào tham quan, mua sắm. Tuy nhiên, nhiều sản phẩm đang được bày bán tại đây có dấu hiệu vi phạm rất lớn những quy định của pháp luật về kinh doanh hàng hóa.

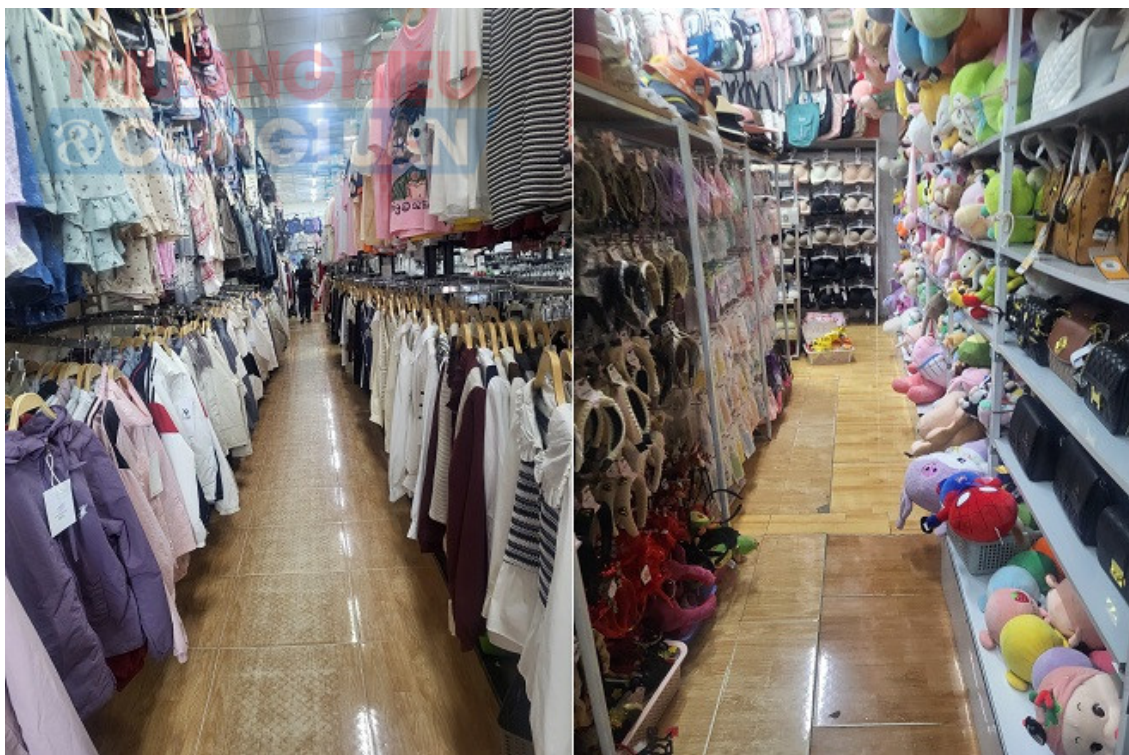


Cửa hàng thời trang và phụ kiện, văn phòng phẩm Ohoh Xinh tại xã Tân Lạc (Phú Thọ)

Điều đáng ngạc nhiên là nhiều hàng hóa đều có dấu hiệu vi phạm lại được bày bán tại đây một cách công khai, như chưa hề có cuộc thanh kiểm tra của lực lượng chức năng đối với cơ sở này. Từ nguồn tin cung cấp, phản ánh về việc tại OH.OH Xinh đang bày bán công khai các loại mặt hàng nhái nhãn hiệu nổi tiếng có dấu hiệu vi phạm quy định, phóng viên (PV) Tạp chí Thương hiệu & Công

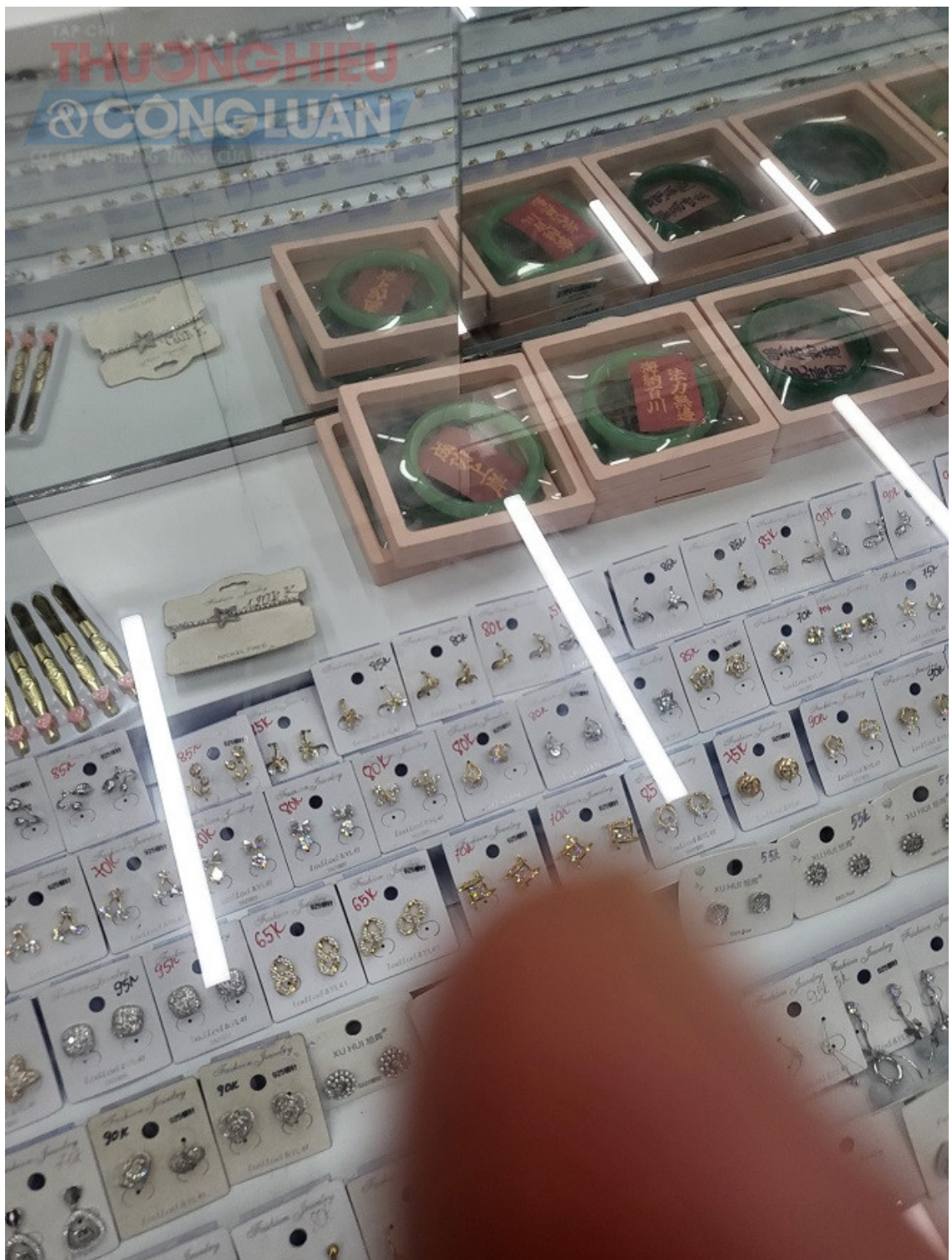
luận đã mục sở thị về hoạt động tại cơ sở kinh doanh này mới thấy những phản ánh trên là hoàn toàn có cơ sở.

Bước vào bên trong cơ sở kinh doanh, tuy là gian hàng nằm ở tỉnh, nhưng chủ cơ sở này khéo léo bày bán hàng nghìn chủng loại sản phẩm, bên cạnh các sản phẩm trong nước, nhiều sản phẩm nhập ngoại cũng được bày bán tại đây. Tuy nhiên, đa phần các sản phẩm nhập ngoại trên đều không dán tem nhãn phụ tiếng Việt, không rõ nguồn gốc xuất xứ, cá biệt có những sản phẩm còn in nhiều logo của thương hiệu thời trang nổi tiếng như Dolce, LV, Gucci,...



Tuy đặt tại tỉnh, nhưng chủ cơ sở này khéo léo bày biện hàng nghìn sản phẩm tại đây

Cụ thể, tại quầy bán nữ trang, hàng trăm sản phẩm bông tai, vòng tay đủ loại. Theo quan sát, những sản phẩm này đa phần có xuất xứ từ Trung Quốc. Ngoài các thông tin in bằng chữ Trung Quốc, không có bất kỳ thông tin nào liên quan đến thể hiện bằng tiếng Việt trên sản phẩm.



Phụ kiện thời trang, vòng ngọc in chữ Trung Quốc

Tiếp tục di chuyển đến quầy bán quần áo, giày dép, đa dạng các mẫu mã, chủng loại được bày bán tại đây. Ngoài các sản phẩm thời trang trong nước, tại đây còn bày bán nhiều sản phẩm quần áo, giày dép nhập ngoại. Ghi nhận cho thấy, các sản phẩm quần áo giày dép ngoại nhập này ngoài tem nhãn chính thể hiện bằng chữ Trung Quốc, không có bất kỳ thông tin nào liên quan đến đơn vị nhập khẩu, đơn vị chịu trách nhiệm về sản phẩm tại Việt Nam. Bên cạnh đó, trên các sản phẩm quần áo còn không có dấu hợp quy (CR) bắt buộc phải kiểm nghiệm độ an toàn đối với sản phẩm quần áo thời trang trước khi bán ra thị

trường.



Đa dạng các sản phẩm giày dép thời trang



Quần áo nhập khẩu từ Trung Quốc, nhưng không được dán tem nhãn phụ tiếng Việt trên sản phẩm theo quy định

Cá biệt, tại quầy bày bán túi xách, ví da, thắt lưng da, hàng trăm sản phẩm bày biện bắt mắt với đủ chủng loại, mẫu mã, thiết kế tinh xảo hợp thời trang. Điều đáng chú ý trên những sản phẩm này hầu hết đều không có tem nhãn thông tin về nhà sản xuất hoặc đơn vị nhập khẩu, cùng với đó là mẫu mã sản phẩm này còn in logo của các thương hiệu thời trang nổi tiếng đang được bảo hộ nhãn hiệu tại thị trường Việt Nam như LV, GUCCI, DOLCE,... với giá bán chỉ từ vài

chục đến vài trăm nghìn đồng một sản phẩm.



Ngoài quần áo, tại đây còn bày bán nhiều túi da in logo, họa tiết của các hãng thời trang nổi tiếng...



...gắn tem nhãn chính bằng chữ Trung Quốc



Hay như ví da mang "hàng hiệu"



Những chiếc thắt lưng da mang thương hiệu HERMÈS, DOLCE này được bán với giá từ vài chục đến vài trăm ngàn đồng một sản phẩm

Ngoài những sản phẩm thời trang, túi xách, giày dép không rõ nguồn gốc xuất xứ, in ấn logo thương hiệu nổi tiếng có dấu hiệu bị làm nhái mà phóng viên ghi nhận ở trên, OH.OH Xinh còn bày bán đa dạng các mặt hàng đồ dùng tiện ích, đồ dùng trẻ em. Theo đó, khu vực này đang được bày bán đồ lưu niệm, đồ chơi trẻ em,... tất cả đều nhập ngoại. Và, ngoài tem nhãn bằng chữ Trung Quốc, các sản phẩm này đều không được dán tem nhãn phụ bằng tiếng Việt, “tù mù” về nguồn gốc xuất xứ.



Đa dạng các sản phẩm phụ kiện thời trang, đồ dùng học sinh, đồ chơi trẻ em gắn chữ Trung Quốc mà không có bất kỳ thông tin nào liên quan đến đơn vị nhập khẩu hay chịu trách nhiệm về sản phẩm tại thị trường Việt Nam

Pháp luật quy định những gì?

Theo quy định của pháp luật về tem nhãn, sản phẩm bày bán phải có nhãn hàng hóa. Nhãn hàng hóa bao gồm hai loại là nhãn gốc và nhãn phụ. Nhãn gốc: Đây là nhãn được thể hiện lần đầu được gắn trên bao bì, hàng hóa do các cá nhân, tổ chức sản xuất hàng hóa tự gắn lên đó (được quy định tại khoản 3, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

Nhãn phụ cũng tương tự như nhãn gốc được gắn lên trên hàng hóa hoặc bao bì thương phẩm nhưng ngôn ngữ sử dụng phải là tiếng Việt, trên đó nêu rõ những nội dung bắt buộc trên nhãn gốc luật định các cá nhân, tổ chức phải dịch từ

tiếng nước ngoài sang tiếng Việt hoặc là những nội dung mà nhãn gốc còn thiếu theo quy định của pháp luật Việt Nam cần phải bổ sung (được quy định tại khoản 4, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

Những phản ánh trên xin được gửi tới Chi cục QLTT tỉnh Phú Thọ, cũng như các cơ quan chức năng có liên quan sớm vào cuộc kiểm tra làm rõ.

Ở bài tiếp theo, tòa soạn Thương hiệu và Công luận xin được tiếp tục phản ánh tới độc giả những thông tin về địa điểm khác mang thương hiệu OHOH Xinh trên địa bàn tỉnh Phú Thọ, cũng như các địa điểm kinh doanh khác liên quan đến thực trạng hàng giả, hàng nhái và hàng hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tại địa phương này. Cùng với đó là những thông tin liên quan đến hoạt động kiểm soát thị trường của lực lượng Quản lý thị trường địa phương ngay sau khi có thông tin mới nhất.

T.N - T.A