

Phú Thọ đẩy mạnh tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và HĐND các cấp

13:31 14/03/2026

Chuẩn bị cho cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026–2031, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Phú Thọ đã triển khai nhiều hình thức tuyên truyền đồng bộ, nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

Triển khai các văn bản hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh Phú Thọ, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 100/KH-SVHTT&DL nhằm tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

Theo kế hoạch, Sở đã ban hành 10 văn bản đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và UBND các phường, xã tăng cường công tác tuyên truyền về cuộc bầu cử. Đồng thời, đơn vị biên tập 11 tin, bài liên quan đến công tác bầu cử để các địa phương khai thác, sử dụng trong hoạt động truyền thông cơ sở.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng chủ trì điểm cầu của tỉnh tham dự Hội nghị tập huấn nghiệp vụ tuyên truyền bầu cử do Cục Báo chí tổ chức, góp phần nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền. Cùng với đó, công tác thẩm định và cấp phép tài liệu tuyên truyền được thực hiện nghiêm túc; trong đó đã thẩm định và cấp phép cho Sở Tư pháp tỉnh Phú Thọ phát hành hơn 231.000 bản tài liệu tuyên truyền về bầu cử.



Xe tuyên truyền lưu động.

Trên cơ sở hướng dẫn của Sở, UBND các phường, xã trên địa bàn tỉnh đã ban hành gần 1.000 văn bản triển khai công tác tuyên truyền nói chung, trong đó có nội dung tuyên truyền về Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

Song song với đó, các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh duy trì các chuyên trang, chuyên mục, đồng thời đẩy mạnh truyền thông trên nhiều nền tảng như báo in, báo điện tử, trang/cổng thông tin điện tử và mạng xã hội với gần 4.000 lượt tin, bài, chương trình phản ánh công tác chuẩn bị bầu cử.

Ngoài ra, các cơ quan báo chí Trung ương cũng đăng tải gần 300 tin, bài, phóng sự về công tác chuẩn bị bầu cử tại Phú Thọ. Hệ thống thông tin cơ sở phát sóng gần 7.000 lượt tin, bài, trong khi các trang, cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội như Zalo và Facebook của các cơ quan, đơn vị đăng tải khoảng 2.000 tin, bài, hình ảnh, infographic tuyên truyền về cuộc bầu cử.

Cùng với tuyên truyền trên báo chí và môi trường mạng, công tác tuyên truyền trực quan cũng được triển khai rộng khắp tại Phú Thọ. Tại các trục đường chính, khu trung tâm và địa điểm công cộng, hệ thống pano, áp phích, băng rôn được trang trí với nội dung tuyên truyền về bầu cử, góp phần nâng cao nhận thức của người dân về quyền và trách nhiệm của cử tri.



Chương trình giao lưu văn nghệ của Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Điện ảnh tỉnh Phú Thọ với Nhân dân xã Nguyệt Đức

Tăng cường tuyên truyền trực quan và lưu động, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Điện ảnh tỉnh đã thiết kế 41 mẫu tranh cổ động, 20 mẫu phướn, 21 mẫu băng rôn khẩu hiệu và 4 cụm biểu trưng; đồng thời trưng bày 120 pano tranh cổ động và 5 cụm cổ động tại nhiều vị trí trung tâm.

Ngoài ra, Trung tâm tổ chức 5 đợt tuyên truyền bằng xe thông tin lưu động và 44 buổi chiếu phim tuyên truyền về cuộc bầu cử. Các địa phương trong tỉnh cũng hưởng ứng tích cực khi treo gần 7.500 pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu; tổ chức treo cờ Đảng, cờ Tổ quốc và lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động cộng đồng.

Ông Nguyễn Mạnh Tuấn cho biết, dưới sự chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm đã chủ động triển khai nhiều hoạt động tuyên truyền nhằm phục vụ người dân, góp phần tạo không khí phấn khởi hướng tới cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Theo ông Tuấn, Trung tâm tổ chức các đợt xe tuyên truyền lưu động tại các xã, phường trên địa bàn tỉnh Phú Thọ, đồng thời kết hợp giao lưu văn nghệ để đưa thông tin về cuộc bầu cử đến gần hơn với người dân, đặc biệt tại các khu vực vùng sâu, vùng xa.

Bên cạnh đó, Trung tâm cũng triển khai tuyên truyền trực quan thông qua các cụm cổ động, pano, băng rôn, khẩu hiệu; tổ chức các tuần phim chào mừng và

các buổi chiếu phim lưu động nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cử tri đối với cuộc bầu cử.

Trong quá trình thực hiện, Trung tâm luôn nhận được sự phối hợp chặt chẽ của cấp ủy, chính quyền địa phương, giúp các hoạt động tuyên truyền diễn ra thuận lợi và đạt hiệu quả thiết thực.

Hà Trần (t/h)