TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phú Thọ đồng hành trong cuộc chiến chống hàng giả: Xây dựng thị trường lành mạnh, thương hiệu bền vững

14:32 28/10/2025

Bằng sự vào cuộc quyết liệt của các lực lượng chức năng, cùng sự chung tay của doanh nghiệp và người dân, tỉnh Phú Thọ đang từng bước xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, góp phần bảo vệ thương hiệu Việt và quyền lợi người tiêu dùng.

Quyết liệt vào cuộc, giữ vững kỷ cương thị trường

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về đợt cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, UBND tỉnh Phú Thọ đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo sát sao, giao nhiệm vụ cụ thể cho các sở, ngành, địa phương. Ban Chỉ đạo 389 tỉnh được yêu cầu tăng cường phối hợp, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, với phương châm “không có vùng cấm, không có ngoại lệ”.



Lực lượng Quản lý thị trường phối hợp với lực lượng Công an kiểm tra kho hàng hóa giả mạo nhãn hiệu trên địa bàn tỉnh. Ảnh: phutho.gov.vn

Tổ công tác đặc biệt và hai đoàn kiểm tra liên ngành được thành lập, tập trung vào các lĩnh vực ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng như thuốc, sữa, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, bếp ăn tập thể... Chỉ tính riêng trong đợt cao điểm vừa qua, các lực lượng chức năng đã phát hiện và xử lý 70 vụ vi phạm, trong đó khởi tố hình sự 2 vụ, thu nộp ngân sách Nhà nước hơn 1 tỷ đồng.

Trong đợt cao điểm từ tháng 5 đến tháng 6/2025, toàn tỉnh đã kiểm tra 425 vụ, xử lý 417 vụ, khởi tố 28 vụ với 34 bị can, nộp ngân sách gần 61 tỷ đồng. Những con số này cho thấy quyết tâm của Phú Thọ trong việc giữ vững trật tự, kỷ cương thị trường, bảo vệ người tiêu dùng và doanh nghiệp làm ăn chân chính.

Trên thực tế, lực lượng Quản lý thị trường Phú Thọ đã triển khai nhiều chuyên đề kiểm tra trọng điểm, phối hợp chặt chẽ với công an và các đơn vị chức năng. Ngày 24/9/2025, Đội Quản lý thị trường số 15 phối hợp Phòng An ninh mạng và phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao – Công an tỉnh kiểm tra cơ sở kinh doanh trực tuyến do ông Nguyễn Mạnh Tuấn làm chủ tại thành phố Việt Trì. Cơ sở này bán hàng qua website mà không đăng ký với cơ quan quản lý, đồng thời bày bán nhiều sản phẩm có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu HERMÈS, GUCCI, LOUIS VUITTON, VERSACE. Toàn bộ hàng hóa bị tạm giữ để xử lý theo

quy định.

Cùng ngày, Đội Quản lý thị trường số 15 tiếp tục phát hiện hộ kinh doanh Nguyễn Đức Duy tại xã Thổ Tang bày bán phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu HONDA, YAMAHA. Các vụ việc đều được xử lý nghiêm, thể hiện tinh thần chủ động, kiên quyết của lực lượng chức năng.

Ngoài ra, nhiều vụ việc nổi cộm khác như tại Công ty TNHH Famimoto Việt Nam, Công ty TNHH Yến sào Tuấn Dương & TKT, hay Chi nhánh Minh Bảo An Hòa Bình cũng đã bị phát hiện sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Theo ông Lê Hùng, Phó Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Phú Thọ, công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện “đúng thời điểm, đúng trọng tâm, đúng đối tượng”; đồng thời tăng cường kiểm tra đột xuất, xử lý nghiêm các hành vi bao che, dung túng, tiếp tay cho vi phạm.

Kết nối doanh nghiệp – người dân, xây dựng thương hiệu bền vững



Lực lượng chức năng tỉnh Phú Thọ kiểm tra một cơ sở kinh doanh hàng hóa, phát hiện nhiều sản phẩm có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu.

Song song với công tác kiểm tra, xử lý, Phú Thọ đặc biệt chú trọng tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp và người dân. Các chương trình phổ biến pháp luật, hướng dẫn nhận diện hàng thật – hàng giả, khuyến khích tố giác hành vi gian lận thương mại được triển khai rộng rãi.

Người dân được khuyến khích nói “không” với hàng trôi nổi, hàng không rõ nguồn gốc; doanh nghiệp được hỗ trợ trong việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, dán

tem điện tử, ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc để bảo vệ sản phẩm chính hãng.

Nhiều doanh nghiệp tại các phường, xã trên địa bàn tỉnh đã chủ động phối hợp với lực lượng chức năng để ngăn chặn tình trạng giả mạo thương hiệu. Đại diện một doanh nghiệp thực phẩm cho biết: “Khi hàng giả mang nhãn hiệu của mình bị phát hiện, thiệt hại không chỉ về kinh tế mà còn uy tín. Việc tỉnh quyết liệt xử lý vi phạm là hỗ trợ trực tiếp cho doanh nghiệp chân chính”.

Tuy nhiên, công tác chống hàng giả vẫn còn khó khăn do thủ đoạn ngày càng tinh vi, buôn bán qua mạng xã hội khó kiểm soát, và ý thức tố giác của người dân còn hạn chế. Trước thực tế đó, tỉnh Phú Thọ xác định đây là cuộc chiến lâu dài, cần sự đồng hành của toàn xã hội.

Thời gian tới, các lực lượng chức năng sẽ tiếp tục kiểm soát chặt thương mại điện tử, tăng cường phối hợp giữa các ngành, tập trung vào nhóm hàng thiết yếu như thực phẩm, sữa, thuốc, thực phẩm chức năng; đồng thời phát huy vai trò của doanh nghiệp trong xây dựng thương hiệu, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Cuộc chiến chống hàng giả không chỉ là trách nhiệm của lực lượng chức năng mà còn là nghĩa vụ của doanh nghiệp và người dân. Khi mọi chủ thể cùng hành động, cùng bảo vệ giá trị thật, Phú Thọ sẽ trở thành điểm sáng về thị trường lành mạnh và là nơi nuôi dưỡng những thương hiệu Việt bền vững.

Thiên Trường