

Phú Thọ ghi nhận tăng trưởng 17,2% ở lĩnh vực bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng

17:10 29/10/2026

Trong 10 tháng năm 2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tại Phú Thọ ước đạt 144.900 tỷ đồng, tăng 17,2% so với cùng kỳ năm trước.



Thị trường bán lẻ tại Phú Thọ tiếp tục tăng trưởng.

Trong tháng 10/2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Phú Thọ ước đạt 15,4 nghìn tỷ đồng, tăng 18,4% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này cho thấy hoạt động thương mại và tiêu dùng tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực.

Thị trường hàng hóa trên địa bàn tỉnh nhìn chung ổn định, đáp ứng nhu cầu mua sắm và tiêu dùng của người dân. Nguồn cung các mặt hàng thiết yếu được bảo đảm, không xuất hiện tình trạng khan hiếm hàng hóa hay tăng giá đột biến,

góp phần duy trì ổn định thị trường.

Cùng với đó, hệ thống hạ tầng thương mại tiếp tục được mở rộng và hoàn thiện. Đáng chú ý, mạng lưới cửa hàng tiện ích ngày càng phát triển, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tiếp cận hàng hóa, dịch vụ, đồng thời góp phần đa dạng hóa các kênh phân phối trên địa bàn.

Trong những tháng cuối năm, Phú Thọ sẽ tiếp tục đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối cung cầu và hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ. Các hoạt động này nhằm thúc đẩy lưu thông hàng hóa, kích cầu tiêu dùng và tạo thêm động lực tăng trưởng cho lĩnh vực thương mại, dịch vụ.

Bên cạnh đó, tỉnh chú trọng nâng cao hiệu quả quản lý thị trường, thường xuyên theo dõi diễn biến cung cầu và giá cả hàng hóa. Việc chủ động bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu được xác định là nhiệm vụ quan trọng nhằm phục vụ nhu cầu sản xuất, kinh doanh và đời sống người dân, nhất là trong giai đoạn nhu cầu tiêu dùng tăng cao vào dịp cuối năm.

Chi Chi (t/h)