

Phú Thọ: Hơn 100 sản phẩm chủ lực được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

12:03 31/10/2026

Theo thống kê, đến nay tỉnh Phú Thọ đã hỗ trợ xây dựng và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho trên 100 sản phẩm, góp phần nâng cao giá trị kinh tế, khẳng định thương hiệu và tăng sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

Cụ thể, thời gian qua, công tác hỗ trợ xây dựng và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Phú Thọ đã đạt được những kết quả tích cực. Trong đó, việc bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể đã phát huy vai trò quan trọng trong việc nâng cao giá trị và tạo dựng uy tín cho các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Một số sản phẩm như: Cam Cao Phong, quýt Mường Kịt... sau khi được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đã ghi nhận giá trị tăng rõ rệt, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và tạo thêm động lực cho người dân, cơ sở sản xuất phát triển sản phẩm theo hướng bền vững.

Việc xác lập quyền sở hữu trí tuệ không chỉ giúp bảo vệ tên gọi, nguồn gốc và uy tín của sản phẩm mà còn tạo cơ sở để nâng cao chất lượng, mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng khả năng nhận diện thương hiệu và hạn chế nguy cơ bị sử dụng trái phép nhãn hiệu.



Đoàn công tác của UBND tỉnh Phú Thọ khảo sát mô hình trồng bưởi tại khu 4, xã Bằng Luân. Ảnh: oldskhcn.phutho.gov.vn

Tỉnh Phú Thọ cũng chú trọng xây dựng hình ảnh và quảng bá thương hiệu sản phẩm thông qua hoạt động truyền thông, xúc tiến thương mại. Trong hơn 4 năm qua, 73 chương trình, tin, bài về tài sản trí tuệ đã được đăng tải, phát sóng trên các phương tiện truyền thông của tỉnh.

Qua đó, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và OCOP của tỉnh từng bước phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu và bản sắc địa phương. Đây cũng là giải pháp quan trọng nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản, thúc đẩy phát triển sản xuất, mở rộng thị trường và nâng cao thu nhập cho người dân.

Theo Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Phú Thọ, trên cơ sở kết quả đạt được, tỉnh sẽ tiếp tục triển khai Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2026 - 2030 với mục tiêu mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng và hiệu quả bảo hộ, quản lý, khai thác tài sản trí tuệ. Trọng tâm là hỗ trợ đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm chủ lực, đặc thù, sản phẩm làng nghề và OCOP của tỉnh; hỗ trợ đăng ký bảo hộ đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu; đăng ký bảo hộ, công nhận giống cây trồng mới trên địa bàn tỉnh; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, đào tạo, ứng dụng công nghệ số trong quản lý, truy xuất nguồn gốc và quảng bá thương hiệu.

Với nền tảng bền vững đã được xây dựng và tầm nhìn chiến lược cho giai đoạn 2026 - 2030, tỉnh Phú Thọ đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu đưa tài sản trí tuệ trở thành động lực tăng trưởng mới, nơi mà mỗi chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu và mỗi sản phẩm mang dấu ấn vùng Đất Tổ không chỉ là tài sản kinh tế mà còn là giá trị văn hóa, niềm tự hào và sức mạnh nội sinh của quê hương trong thời kỳ hội nhập và phát triển.

Tuấn Ngọc