

Phú Thọ: Khơi dậy sức mạnh nội sinh để phát triển bền vững

21:49 23/10/2025

Năm 2025 với nhiều dấu ấn đáng nhớ trong hành trình phát triển của tỉnh Phú Thọ – vùng đất cội nguồn của dân tộc Việt Nam. Giữa bối cảnh kinh tế cả nước tiếp tục phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch và bước vào giai đoạn chuyển đổi xanh – chuyển đổi số, Phú Thọ đã vươn lên mạnh mẽ, trở thành điểm sáng ở khu vực trung du và miền núi phía Bắc.

Công nghiệp chế biến, thương mại và du lịch đồng hành phát triển

Tốc độ tăng trưởng GRDP của tỉnh năm 2025 ước đạt khoảng 10,2%, quy mô GRDP theo giá hiện hành đạt khoảng 186,4 nghìn tỷ đồng, thuộc nhóm dẫn đầu khu vực về mức tăng trưởng. Nhưng điều quan trọng hơn những con số, là chất lượng tăng trưởng đã có bước chuyển căn bản. Phú Thọ không chỉ mở rộng quy mô sản xuất mà còn xây dựng được nền kinh tế cân bằng, dựa trên ba trụ cột chủ đạo: công nghiệp chế biến – chế tạo hiện đại, thương mại – du lịch năng động và nông nghiệp xanh, hữu cơ gắn với sản phẩm OCOP đặc trưng.

Những kết quả này là minh chứng rõ rệt cho hướng đi đúng đắn của tỉnh trong việc kết hợp tăng trưởng kinh tế với đổi mới sáng tạo, bảo vệ thương hiệu và phát triển bền vững, tạo nên bản sắc riêng của một “vùng đất Tổ” vừa truyền thống, vừa hiện đại.

Trong cơ cấu kinh tế của tỉnh, công nghiệp tiếp tục đóng vai trò chủ lực, đặc biệt là công nghiệp chế biến – chế tạo. Các ngành sản xuất linh kiện điện tử, cơ khí, may mặc, chế biến thực phẩm... ghi nhận mức tăng trưởng ổn định, đóng góp hơn 60% vào giá trị tăng thêm của khu vực công nghiệp. Nhiều doanh nghiệp lớn đã mở rộng quy mô đầu tư hoặc nâng cấp dây chuyền công nghệ, như tại các khu công nghiệp Thụy Vân, Trung Hà, Cẩm Khê.

Cùng với việc phát triển hạ tầng, tỉnh Phú Thọ đã thực hiện hàng loạt chính sách ưu đãi và cải thiện môi trường đầu tư, như giảm thời gian cấp phép, hỗ trợ lãi suất cho dự án công nghệ cao, mở rộng khu công nghiệp mới gắn với hạ tầng giao thông kết nối vùng. Việc đẩy mạnh thu hút đầu tư trong và ngoài nước

được gắn liền với định hướng phát triển công nghiệp sạch, sử dụng năng lượng tiết kiệm và thân thiện môi trường – đúng với tinh thần phát triển xanh mà Chính phủ đang thúc đẩy.



Tốc độ tăng trưởng GRDP của tỉnh Phú Thọ năm 2025 ước đạt khoảng 10,2%, quy mô GDP theo giá hiện hành đạt khoảng 186,4 nghìn tỷ đồng. Ảnh minh họa

Song hành cùng công nghiệp, thương mại – dịch vụ của Phú Thọ năm 2025 phục hồi mạnh mẽ. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng gần 15% so với năm 2024, nhờ sự phát triển của hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại và đặc biệt là thương mại điện tử. Tỉnh đã vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử Phú Thọ, tạo điều kiện cho hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã đưa sản phẩm lên bán trực tuyến. Các sản phẩm nông sản đặc trưng như chè Long Cốc, bưởi Đoan Hùng, thịt chua Thanh Sơn, mật ong Phù Ninh... đều đã được gắn mã QR truy xuất nguồn gốc và có mặt trên sàn TMĐT của tỉnh và các sàn quốc gia như Postmart, Voso, Shopee Food.

Du lịch Phú Thọ cũng khởi sắc mạnh. Chỉ riêng 9 tháng năm 2025, tỉnh đón hơn 9 triệu lượt khách, doanh thu du lịch tăng trên 18% so với cùng kỳ. Lợi thế “vùng đất Tổ Hùng Vương” được phát huy tối đa, kết hợp với phát triển du lịch sinh thái tại Vườn quốc gia Xuân Sơn, đồi chè Long Cốc, các làng nghề truyền thống và điểm du lịch cộng đồng ở Thanh Sơn, Tân Sơn. Chính quyền địa phương đã chủ trương kết nối du lịch – nông nghiệp – sản phẩm OCOP, để mỗi điểm du lịch không chỉ là nơi tham quan mà còn là điểm tiêu thụ và quảng bá sản phẩm địa phương, giúp người dân tăng thu nhập từ chính bản sắc quê hương mình.

Đặc biệt, mô hình “mỗi xã một sản phẩm” đang trở thành nền tảng vững chắc để liên kết sản xuất với tiêu thụ. Khi du khách đến Phú Thọ, họ không chỉ đến với Đền Hùng, mà còn được thưởng thức trà Long Cốc, mang về gói thịt chua OCOP hay hộp quà hữu cơ Con Cui 5 sao — những sản phẩm chứa đựng tinh thần sáng tạo và lòng tự hào của người dân đất Tổ.



Chỉ riêng 9 tháng đầu năm 2025, tỉnh đón hơn 9 triệu lượt khách. Ảnh minh họa

Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển nông nghiệp xanh và bảo vệ thương hiệu bản địa

Trong định hướng phát triển dài hạn, Phú Thọ xác định doanh nghiệp là trung tâm của quá trình đổi mới. Tỉnh đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ thiết thực: cắt giảm thời gian giải quyết thủ tục hành chính xuống còn 50-70% so với trước, đẩy mạnh mô hình “chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp”, duy trì các buổi đối thoại công khai hàng quý để lắng nghe và tháo gỡ khó khăn. Song song đó, các quỹ hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo được hình thành nhằm tạo động lực cho doanh nghiệp trẻ và hợp tác xã. Trung tâm Ứng dụng, chuyển giao công nghệ và đổi mới sáng tạo Phú Thọ cũng được kiện toàn, làm đầu mối kết nối giữa doanh nghiệp – viện nghiên cứu – trường đại học trong và ngoài tỉnh.

Ở lĩnh vực nông nghiệp, Phú Thọ đã ban hành Đề án phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ giai đoạn 2025-2030, với mục tiêu đưa tỷ lệ sản phẩm nông nghiệp đạt chứng nhận VietGAP hoặc hữu cơ lên trên 35% vào năm

2030. Nhiều mô hình sản xuất lúa, rau, chè, chăn nuôi hữu cơ được nhân rộng; hệ thống liên kết “bốn nhà” (Nhà nước – Nhà khoa học – Doanh nghiệp – Nông dân) được khuyến khích hình thành. Chính quyền cũng hỗ trợ người dân chuyển đổi số trong nông nghiệp, quản lý vùng trồng bằng mã định danh, truy xuất nguồn gốc bằng QR code – góp phần nâng cao uy tín và khả năng tiêu thụ.

Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) tiếp tục khẳng định vị thế là điểm nhấn trong phát triển nông thôn mới. Tính đến nay, Phú Thọ có hơn 200 sản phẩm OCOP được xếp hạng từ 3 đến 5 sao; trong đó nổi bật là “Set Quà Con Cui” của Công ty Cổ phần Lita Foods được Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn công nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia năm 2025 – minh chứng cho năng lực vươn tầm thương hiệu địa phương ra thị trường cả nước.

Bên cạnh đó, tỉnh còn đặc biệt chú trọng bảo vệ tài sản trí tuệ và xây dựng thương hiệu. Hàng loạt sản phẩm chủ lực như chè Phú Hộ, bưởi Đoan Hùng, thịt chua Thanh Sơn, rượu men lá Phù Ninh... đã được hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý và tem điện tử chống giả. Phú Thọ cũng đẩy mạnh hợp tác với Cục Sở hữu trí tuệ để tập huấn, nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp về bảo vệ thương hiệu trong môi trường cạnh tranh khốc liệt của kinh tế số.



Phú Thọ xác định doanh nghiệp là trung tâm của quá trình đổi mới.
Ảnh minh họa

Trong lĩnh vực thương mại điện tử và xúc tiến đầu tư, tỉnh tiếp tục mở rộng các kênh kết nối cung – cầu, tổ chức hội chợ OCOP, tuần hàng Việt Nam tại các thành phố lớn, đồng thời phối hợp với hệ thống siêu thị, sàn trực tuyến đưa sản phẩm đặc trưng Phú Thọ đến người tiêu dùng trong và ngoài nước. Chính sự chủ

động này giúp doanh nghiệp địa phương từng bước thích ứng với xu thế mới, giảm phụ thuộc vào trung gian, nâng cao giá trị gia tăng.

Nhìn lại chặng đường 2025, có thể thấy Phú Thọ đã lựa chọn hướng đi đúng: không chỉ tăng trưởng về lượng mà còn nâng tầm về chất, lấy doanh nghiệp làm trung tâm, người dân làm chủ thể, đổi mới sáng tạo làm động lực. Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, việc bảo vệ thương hiệu và phát triển xanh chính là “lá chắn mềm” giúp tỉnh giữ vững lợi thế cạnh tranh.

Phía trước còn không ít thách thức: từ áp lực chuyển đổi số trong doanh nghiệp nhỏ, đến yêu cầu cao hơn về tiêu chuẩn chất lượng, môi trường và xuất xứ hàng hóa. Tuy nhiên, với nền tảng tăng trưởng bền vững đã hình thành, cùng tinh thần năng động, sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp, Phú Thọ hoàn toàn có thể tin tưởng vào một giai đoạn phát triển mới – nơi “kinh tế tăng trưởng, thương hiệu được bảo vệ, con người và thiên nhiên cùng phát triển hài hòa”.

Phú Thọ – vùng đất Tổ thiêng liêng – đang từng ngày chuyển mình, không chỉ giữ vai trò biểu tượng lịch sử mà còn trở thành điểm sáng phát triển kinh tế xanh, hiện đại và nhân văn, đúng như tinh thần “Phát triển vì con người, từ cội nguồn đến tương lai”.

Hà Trần