

Phú Thọ: OCOP - động lực tạo sinh kế bền vững cho nông thôn

06:00 27/12/2025

Thực hiện mục tiêu tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, tỉnh Phú Thọ những năm gần đây đã xác định Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) là một trong những trụ cột quan trọng để thúc đẩy kinh tế nông thôn. Không chỉ dừng lại ở việc chuẩn hóa sản phẩm, OCOP tại Phú Thọ đang từng bước hình thành các chuỗi giá trị khép kín, tạo việc làm ổn định và sinh kế lâu dài cho người lao động khu vực nông thôn.

Với lợi thế là tỉnh trung du có hệ sinh thái nông nghiệp đa dạng, Phú Thọ sở hữu nhiều sản phẩm đặc trưng gắn với điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu và truyền thống canh tác lâu đời. Từ chè, bưởi, gạo đặc sản đến các sản phẩm chế biến, thực phẩm truyền thống và thủ công mỹ nghệ, OCOP đã trở thành “bệ đỡ” để những sản phẩm địa phương thoát khỏi quy mô sản xuất nhỏ lẻ, từng bước tiếp cận thị trường theo hướng chuyên nghiệp hơn.

Điểm nổi bật trong triển khai OCOP của Phú Thọ là sự chuyển dịch rõ nét từ tư duy “làm nông nghiệp” sang “làm kinh tế nông nghiệp”. Các chủ thể OCOP, đặc biệt là hợp tác xã và doanh nghiệp nhỏ ở nông thôn, được hỗ trợ đào tạo về quản trị, tiêu chuẩn chất lượng, xây dựng thương hiệu, cải tiến mẫu mã và truy xuất nguồn gốc. Nhờ đó, nhiều sản phẩm đã nâng hạng sao, mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao giá trị kinh tế so với trước đây.



OCOP đã giúp chuyển đổi tư duy sản xuất, nâng cấp các sản phẩm đặc trưng thành những mặt hàng có giá trị kinh tế vượt trội. Ảnh minh họa

Cùng với việc nâng chất sản phẩm, OCOP đã tạo ra hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ về việc làm tại khu vực nông thôn Phú Thọ. Thay vì chỉ tạo thu nhập thời vụ, nhiều cơ sở OCOP đã duy trì việc làm thường xuyên cho lao động địa phương, đặc biệt là phụ nữ và lao động trung niên. Không ít lao động từng phải rời quê tìm việc nay đã quay về tham gia sản xuất, chế biến, đóng gói và tiêu thụ sản phẩm OCOP ngay tại địa phương.

Bên cạnh đó, tỉnh Phú Thọ cũng chú trọng đưa OCOP tiếp cận thị trường theo hướng hiện đại. Việc ứng dụng công nghệ số, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, sử dụng tem truy xuất QR và quảng bá qua các nền tảng số đã giúp sản phẩm OCOP vượt ra khỏi phạm vi chợ truyền thống, từng bước tiếp cận người tiêu dùng ở các đô thị lớn và các tỉnh, thành trong cả nước. Đây được xem là yếu tố then chốt giúp sinh kế từ OCOP không bị phụ thuộc vào thị trường hẹp hay tính mùa vụ.



Ảnh minh họa

Không dừng lại ở sản xuất và tiêu thụ, nhiều địa phương trong tỉnh đã bước đầu gắn phát triển sản phẩm OCOP với du lịch trải nghiệm, du lịch nông thôn. Việc kết hợp tham quan vùng nguyên liệu, cơ sở sản xuất với giới thiệu sản phẩm đặc trưng đã góp phần nâng cao giá trị văn hóa, gia tăng thu nhập cho người dân và tạo thêm hướng phát triển mới cho kinh tế nông thôn Phú Thọ.

Thực tiễn cho thấy, OCOP tại Phú Thọ không chỉ là chương trình phát triển sản phẩm, mà đang dần trở thành giải pháp tổng thể cho bài toán sinh kế nông thôn. Khi người dân được tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị, có việc làm ổn định, thu nhập cải thiện và gắn bó với quê hương, OCOP đã và đang đóng vai trò quan trọng trong xây dựng nông thôn mới theo hướng bền vững, thực chất và lâu dài.

Hà Trần