TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phú Thọ tăng cường đối ngoại kinh tế, khai mở những không gian phát triển mới

18:32 12/09/2026

Hội nhập kinh tế đang mở ra những cơ hội mới để Phú Thọ phát huy lợi thế, thu hút nguồn lực và nâng cao vị thế trong liên kết vùng cũng như hợp tác quốc tế. Từ nền tảng đó, công tác đối ngoại kinh tế được tỉnh xác định là cầu nối quan trọng giữa tiềm năng địa phương với các thị trường, đối tác và dòng vốn bên ngoài, từng bước tạo thêm động lực cho tăng trưởng và mở ra những hướng phát triển mới.

Từ những chuyến đi và cuộc gặp gỡ quốc tế, một cách làm mới trong đối ngoại kinh tế của Phú Thọ đang dần được định hình: không chỉ giới thiệu thế mạnh, tìm kiếm cơ hội hợp tác, mà hướng tới những kết nối cụ thể, có khả năng tạo ra giá trị trực tiếp cho nền kinh tế địa phương. Chuyến công tác tại Italia, Bỉ và Đức cuối tháng 8/2026 cho thấy rõ định hướng này khi các nội dung trao đổi tập trung vào những lĩnh vực tỉnh đang ưu tiên như phát triển chuỗi cung ứng, nông nghiệp công nghệ cao, tăng trưởng xanh, chuyển đổi số, du lịch và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Tại Italia, trọng tâm được đặt vào việc hỗ trợ doanh nghiệp địa phương nâng cao khả năng tham gia các chuỗi giá trị toàn cầu. Với Vùng Flanders (Bỉ), các nội dung hợp tác được mở rộng sang nông nghiệp công nghệ cao, ứng dụng AI, IoT, kinh tế tuần hoàn và kết nối mạng lưới chuyên gia, trí thức người Việt ở nước ngoài. Trong khi đó, tại Đức, việc trao đổi với Tập đoàn Bayer AG mở thêm hướng tiếp cận công nghệ và kỹ thuật tiên tiến phục vụ sản xuất nông nghiệp tại địa phương.

Sản phẩm của Công ty CP Ong Tam Đảo (HONECO) đã được xuất khẩu sang thị trường các nước Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản... (Ảnh: Báo Phú Thọ)

Cùng với các hoạt động tại châu Âu, đầu tháng 9/2026, trong chương trình xúc tiến tại châu Âu và Liên bang Nga, lãnh đạo tỉnh tiếp tục đặt vấn đề kết nối với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để tìm kiếm nhà đầu tư trong những lĩnh vực có tiềm năng như công nghiệp chế tạo, cơ khí chính xác, vật liệu mới, dược phẩm và du lịch nghỉ dưỡng. Qua đó cho thấy, đối ngoại kinh tế đang được Phú Thọ nhìn nhận không chỉ là một kênh quảng bá hình ảnh, mà ngày càng trở thành phương thức huy động nguồn lực, mở rộng thị trường và tìm kiếm những động lực tăng trưởng mới cho địa phương.

Sau sáp nhập, Phú Thọ có thêm không gian để tổ chức lại các động lực tăng trưởng và phát huy lợi thế mới. Song, trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng, giới hạn của không gian phát triển không còn chỉ được tính bằng diện tích hay địa giới hành chính. Khả năng mở rộng thị trường, tiếp cận công nghệ, thu hút dòng vốn và kết nối với các trung tâm kinh tế lớn đang trở thành những yếu tố quyết định dư địa tăng trưởng của tỉnh.

Những con số đạt được trong 8 tháng năm 2026 phần nào cho thấy sức hút ngày càng lớn của nền kinh tế Phú Thọ đối với các nguồn lực bên ngoài. Tỉnh thu hút hơn 1,7 tỷ USD vốn FDI, với 25 dự án cấp mới và 64 dự án điều chỉnh vốn, tăng 97,8% về vốn đăng ký so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 37,3 tỷ USD, tăng 61,35%, tương đương 94% kế hoạch năm. Cùng với các thị trường đầu tư truyền thống như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan và Trung Quốc, dòng vốn mới tiếp tục tìm đến những lĩnh vực có lợi thế của tỉnh;

riêng Trung Quốc hiện là quốc gia có vốn đầu tư lớn nhất, với 727 triệu USD cho 28 dự án.

Đáng chú ý, vai trò của khu vực FDI ngày càng thể hiện rõ trong cấu trúc tăng trưởng của tỉnh, đóng góp hơn 45% mức tăng GRDP hằng năm, khoảng 55 - 60% giá trị sản xuất công nghiệp và hơn 70% kim ngạch xuất khẩu. Tuy nhiên, giá trị của dòng vốn này không chỉ nằm ở quy mô vốn đăng ký. Cùng với vốn, các dự án FDI mang theo công nghệ, phương thức quản trị, thị trường và các chuẩn mực sản xuất mới, qua đó tạo động lực để doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực, tăng khả năng liên kết và từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng.

Từ vùng nguyên liệu đến bàn ăn của người tiêu dùng quốc tế, nông sản Phú Thọ đang từng bước rút ngắn khoảng cách với thị trường thế giới. Hơn 32.600 tấn nông sản, thực phẩm chế biến đã được doanh nghiệp trong tỉnh đưa vào các thị trường châu Á, châu Âu và Mỹ. Đằng sau con số này là sự thay đổi trong cách tổ chức sản xuất và kinh doanh: sản phẩm không còn chỉ dừng ở dạng nguyên liệu mà ngày càng được đầu tư chế biến, cấp đông, hoàn thiện vùng nguyên liệu và kiểm soát chất lượng để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về dư lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn thị trường.

Sự dịch chuyển của hàng hóa cũng đặt ra yêu cầu mới đối với dòng vốn đầu tư vào địa phương. Phú Thọ không chỉ tìm kiếm những dự án tạo thêm năng lực sản xuất, mà hướng tới thu hút những nhà đầu tư có thể mang theo công nghệ, phương thức quản trị, thị trường và hệ sinh thái liên kết. Đây là lý do tỉnh từng bước thay đổi phương thức xúc tiến đầu tư, coi chất lượng và hiệu quả lan tỏa là những tiêu chí quan trọng, ưu tiên các dự án công nghệ cao, tạo giá trị gia tăng lớn và phù hợp với định hướng tăng trưởng xanh.

Điều quan trọng hơn nằm ở khả năng biến những cuộc gặp bên ngoài thành kết quả cụ thể trong tỉnh. Sau mỗi chương trình xúc tiến, các sở, ngành được yêu cầu tiếp tục theo sát đối tác, rà soát nhu cầu, xác định đầu mối và thúc đẩy các nội dung đã trao đổi. Khi thông tin được chuyển nhanh đến đúng cơ quan, doanh nghiệp và nhà đầu tư, những thỏa thuận ban đầu mới có cơ hội phát triển thành dự án, hợp tác công nghệ hay đơn hàng xuất khẩu.

Nhìn ở chiều rộng hơn, đối ngoại kinh tế đang giúp Phú Thọ kết nối những thế mạnh vốn có của địa phương với các nguồn lực bên ngoài. Một khu công nghiệp, một vùng sản xuất hay một doanh nghiệp địa phương vì thế không còn hoạt động trong phạm vi thị trường truyền thống, mà có thể trở thành một mắt xích trong mạng lưới sản xuất và phân phối rộng lớn hơn. Chính quá trình kết nối đó đang tạo thêm dư địa tăng trưởng, nâng tầm doanh nghiệp và mở rộng

không gian phát triển của tỉnh trong giai đoạn mới.

Chi Chi *(t/h)*