TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Phú Thọ: Từng bước xây dựng giá trị bền vững cho kinh tế tập thể trong nông nghiệp

15:07 29/01/2026

Phú Thọ đẩy mạnh gia tăng giá trị kinh tế tập thể thông qua chuyển đổi xanh, tuần hoàn, ứng dụng số hóa và phát triển liên kết chuỗi. Trọng tâm là xây dựng thương hiệu OCOP, áp dụng VietGAP, nâng cao quản trị và tháo gỡ khó khăn về đất đai, vốn nhằm hình thành chuỗi sản xuất – tiêu thụ bền vững.




Sản xuất theo hướng an toàn VietGAP giúp HTX rau an toàn Tứ Xã, xã Phùng Nguyên xây dựng được thương hiệu, tạo niềm tin cho người tiêu dùng. (Ảnh: Báo Phú Thọ)

Năm 2020, Hợp tác xã (HTX) Chè Thành Nam được thành lập tại xã Thanh Sơn với 15 thành viên tham gia. Ngay từ những ngày đầu hoạt động, HTX xác định mục tiêu nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường và người tiêu dùng.

Để hiện thực hóa mục tiêu đó, HTX đã tích cực tuyên truyền, vận động người dân thay đổi phương thức sản xuất chè truyền thống, từng bước ứng dụng tiến bộ kỹ thuật và chuyển đổi số vào sản xuất, kinh doanh, góp phần nâng cao hiệu

quả hoạt động.

Các hệ thống số hóa như quản lý hàng hóa, kế toán, thương mại điện tử và truy xuất nguồn gốc sản phẩm được HTX đưa vào sử dụng đồng bộ. Việc ứng dụng công nghệ đã giúp giảm chi phí, tối ưu nguồn nhân lực và nâng cao tính minh bạch trong hoạt động sản xuất, tiêu thụ.

Theo bà Dương Thị Duyên – Giám đốc HTX Chè Thành Nam, ngay từ khi thành lập, HTX đã đầu tư hơn 7 tỷ đồng để mua sắm máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất. Đồng thời, HTX nghiên cứu, áp dụng các kỹ thuật tiên tiến và quy trình canh tác an toàn, khép kín ở tất cả các khâu.

Nhờ kiểm soát chặt chẽ chất lượng từ vùng nguyên liệu đến chế biến, sản phẩm chè Thành Nam đáp ứng tốt yêu cầu của khách hàng, sản xuất đến đâu tiêu thụ hết đến đó. Đến nay, HTX có 16 sản phẩm chè, trong đó 2 sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP 3 sao; các sản phẩm được đóng gói theo tiêu chuẩn, gắn tem nhãn và tem điện tử truy xuất nguồn gốc.

Hiện nay, sản phẩm chè Thành Nam đã được xuất khẩu sang một số thị trường như Ả Rập Xê Út, Nhật Bản và tiêu thụ rộng rãi qua các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, hệ thống cửa hàng, siêu thị trong và ngoài tỉnh. Mô hình HTX Chè Thành Nam là minh chứng rõ nét cho hiệu quả của việc ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong phát triển kinh tế tập thể nông nghiệp.




Đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn trong quá trình sản xuất giúp HTX chuối an toàn Hoàng Cương, xã Hoàng Cương xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Trung Quốc. (Ảnh: Báo Phú Thọ)

Toàn tỉnh hiện đã hình thành 207 chuỗi cung ứng thực phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn đối với các sản phẩm chủ lực như chè, rau, bưởi, thịt lợn, thịt gà, nấm…, trong đó có 133 chuỗi sản phẩm có nguồn gốc thực vật. Tham gia liên kết sản xuất, tiêu thụ theo chuỗi có 65 doanh nghiệp, 122 hợp tác xã, tổ hợp tác và 20 hộ kinh doanh cá thể; nhiều cơ sở đã đưa sản phẩm vào tiêu thụ tại các hệ thống siêu thị hiện đại như Big C, Co.opmart, WinMart…

Với tinh thần đổi mới, sáng tạo, tỉnh đã cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể, xác định đây là một trong những trụ cột quan trọng nhằm hiện thực hóa mục tiêu phát triển nông nghiệp sinh thái, nông dân văn minh, nông thôn hiện đại. Giai đoạn 2020–2025, toàn tỉnh thành lập mới 273 hợp tác xã, nâng tổng số lên 752 đơn vị, đạt 183% kế hoạch đề ra; gần 70% hợp tác xã hoạt động hiệu quả, phản ánh rõ nét sự chuyển biến về chất lượng, niềm tin và phương thức tổ chức sản xuất của kinh tế tập thể.

Thực tiễn cho thấy, việc củng cố và phát triển kinh tế tập thể là xu thế tất yếu trong quá trình phát triển kinh tế. Mỗi hợp tác xã đóng vai trò như một nền tảng của kinh tế nông thôn; khi các hợp tác xã được tổ chức và vận hành hiệu quả, sẽ tạo sức lan tỏa tích cực, góp phần xây dựng nền kinh tế phát triển hài hòa, bền vững.

**Chi Chi** *(t/h)*