

Phước Sơn - Điểm sáng trong chuỗi giá trị nông sản tại Nam Ban, Lâm Đồng

20:15 12/01/2026

Trong bối cảnh nông nghiệp Việt Nam đang chuyển mình theo hướng sản xuất hàng hóa, liên kết chuỗi và nâng cao giá trị gia tăng, nhiều doanh nghiệp nông sản giữ vai trò quan trọng trong việc kết nối người nông dân với thị trường. Trong số đó, Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Phước Sơn (xã Nam Ban, tỉnh Lâm Đồng) là một trong những đơn vị tiêu biểu trong lĩnh vực thu mua, kinh doanh và phân phối nông sản.

Gắn bó với vùng nguyên liệu nông nghiệp trọng điểm

Nam Ban là vùng sản xuất nông nghiệp trọng điểm của vùng kinh tế mới Hà Nội tại tỉnh Lâm Đồng, với nhiều loại nông sản chủ lực như cà phê, rau màu và các loại nông sản ngắn ngày. Thông qua hoạt động thu mua, sơ chế và kinh doanh nông sản, Công ty Kinh doanh Nông sản Phước Sơn đã góp phần quan trọng trong việc kết nối nông dân với thị trường, tạo đầu ra ổn định cho sản phẩm nông nghiệp của địa phương.



Sản phẩm cà phê của Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Phước Sơn

Phước Sơn là đơn vị thu mua cà phê nhân lớn nhất ở Nam Ban – Lâm Đồng, thu mua cà phê nhân các loại với giá tốt, theo sát mức giá trên thị trường. Phước Sơn tăng cường liên kết sản xuất – tiêu thụ, ứng dụng khoa học kỹ thuật và từng bước chuẩn hóa quy trình kinh doanh, là những yếu tố then chốt giúp doanh nghiệp phát triển ổn định

Xã Nam Ban có thế mạnh về sản xuất nông nghiệp, đặc biệt là các loại nông sản chủ lực như cà phê, rau củ quả, nông sản ngắn ngày và một số cây trồng đặc thù của cao nguyên Lâm Đồng. Phước Sơn đã lựa chọn hướng đi gắn bó chặt chẽ với vùng nguyên liệu địa phương, tập trung thu mua nông sản từ nông hộ và các tổ hợp tác sản xuất.



Cách thu hái cà phê của Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Phước Sơn

Nguồn nhân lực của Phước Sơn đã được đào tạo và rèn luyện trong suốt nhiều năm, với trên 90% lao động có tay nghề cao, bảo đảm đầu ra cà phê nhân chất lượng và ổn định. Bên cạnh đó, toàn bộ đội ngũ luôn có ngọn lửa tinh thần trách nhiệm cao, bảo đảm thời gian giao hàng, giữ gìn uy tín của doanh nghiệp.



Chương trình NESCAFÉ Plan, chia sẻ về việc sử dụng chai để đo độ ẩm của đất trong quá trình canh tác giúp tiết kiệm lượng nước tưới tiêu và

chi phí

Hàng năm, Phước Sơn đều tổ chức các lớp tập huấn sử dụng quy trình canh tác theo hướng hữu cơ: Để cỏ tự nhiên, bón phân xong mới làm cỏ, duy trì thảm cỏ giữ ẩm để đất hạn chế rửa trôi; thời điểm nào bón phân; thời điểm nào thu hoạch. Khi đã có quy trình, HTX tổ chức các lớp học ném thử cà phê để mỗi thành viên tự kiểm tra lại toàn bộ quá trình sản xuất của mình, biết mình đang ở đâu, biết cần điều chỉnh chỗ nào để tạo ra hạt cà phê chất lượng.



Nông dân tham gia lớp tập huấn Chương trình toàn cầu NESCAFÉ Plan của Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Phước Sơn

Đồng thời, Phước Sơn tham gia Chương trình NESCAFÉ Plan là sáng kiến toàn cầu của Nestlé, triển khai tại vùng nguyên liệu thu mua của mình, nhằm thúc đẩy nông nghiệp tái sinh, hỗ trợ nông dân trồng cà phê áp dụng phương pháp canh tác bền vững (tái canh, bảo vệ đất, đa dạng sinh học) để tăng năng suất, thu nhập, đồng thời giảm tác động môi trường, hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2050, với các hỗ trợ cụ thể như tập huấn, cây giống, và cải thiện sinh kế người nông dân, nhấn mạnh vào Việt Nam (vùng Tây Nguyên) như nguồn cung cà phê Robusta quan trọng.

Trong năm 2025, có hơn 2.000 nông dân tham gia tập tập huấn về canh tác cà phê bền vững; 200 hộ lấy giống cây cà phê trồng mới; 1.700 hộ trồng cây xanh và cây ăn trái xen vào cà phê. Chương trình giúp hộ nông dân tiết kiệm 40% nước tưới, giảm 20% hóa chất, tăng 30-100% thu nhập.



Nông dân nhận chứng chỉ Chương trình NESCAFÉ Plan sau tập huấn

Việc đặt cơ sở kinh doanh tại Nam Ban giúp doanh nghiệp thuận lợi trong khâu tiếp cận nguồn hàng, giảm chi phí trung gian và tăng khả năng kiểm soát chất lượng đầu vào – yếu tố then chốt đối với ngành kinh doanh nông sản hiện nay.

Hoạt động kinh doanh hướng tới tính ổn định và bền vững

Theo ghi nhận từ thực tiễn địa phương, Phước Sơn tập trung vào các hoạt động chính như thu mua, sơ chế, bảo quản và phân phối cà phê. Phước Sơn chú trọng xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài với người nông dân, từng bước hình thành chuỗi liên kết ổn định, góp phần hạn chế tình trạng “được mùa – mất giá” vốn còn phổ biến trong sản xuất nông nghiệp.



Kho sản phẩm của Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Phước Sơn

Bên cạnh đó, việc tuân thủ các yêu cầu về nguồn gốc sản phẩm, tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm cũng được Phước Sơn quan tâm, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của thị trường trong nước và hướng đến các kênh tiêu thụ có giá trị cao hơn.

Phước Sơn không ngừng tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước nhằm mở rộng mạng lưới phân phối, đồng thời khám phá các cơ hội xuất khẩu nông sản Việt Nam ra thị trường quốc tế. Điều này phù hợp với xu hướng toàn cầu hóa ngành nông sản, nơi các doanh nghiệp Việt Nam đang ngày càng tham gia sâu rộng vào chuỗi cung ứng quốc tế.

Đóng góp cho kinh tế địa phương

Việc doanh nghiệp trực tiếp thu mua nông sản tại vùng nguyên liệu không chỉ giúp giảm khâu trung gian mà còn góp phần hạn chế tình trạng ép giá, nâng cao thu nhập cho người nông dân, qua đó giúp bà con yên tâm sản xuất và đầu tư lâu dài cho nông nghiệp.



Kiểm tra vườn cà phê trước khi thu hoạch

Sự hiện diện và hoạt động của Phước Sơn không chỉ mang ý nghĩa kinh tế đối với doanh nghiệp, mà còn góp phần tạo việc làm cho lao động địa phương, thúc đẩy tiêu thụ nông sản và hỗ trợ người dân yên tâm sản xuất. Trong bối cảnh nhiều hộ nông dân còn phụ thuộc lớn vào thương lái nhỏ lẻ, các doanh nghiệp kinh doanh nông sản có tổ chức như Phước Sơn đóng vai trò quan trọng trong việc ổn định đầu ra và nâng cao giá trị sản phẩm.

Bên cạnh việc hỗ trợ tiêu thụ nông sản, hoạt động của Phước Sơn còn tạo việc làm thường xuyên và thời vụ cho lao động tại địa phương. Các khâu thu mua, phân loại, sơ chế, vận chuyển nông sản đã góp phần tăng thu nhập cho người dân Nam Ban, đặc biệt là lao động nông thôn.



Công nhân thu mua của Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Phước Sơn

Sự tham gia của doanh nghiệp vào chuỗi sản xuất - kinh doanh nông sản cũng góp phần nâng cao ý thức lao động, kỹ năng nghề và tính chuyên nghiệp trong sản xuất nông nghiệp tại địa phương.

Triển vọng phát triển trong thời gian tới

Với nền tảng pháp lý vững chắc, định hướng kinh doanh và vị trí chiến lược tại trung tâm nông sản của Lâm Đồng, Phước Sơn được đánh giá là doanh nghiệp có khả năng phát triển bền vững trong lĩnh vực nông sản. Trong bối cảnh thị trường nông sản Việt Nam tiếp tục mở rộng và hội nhập sâu rộng với thị trường quốc tế, Phước Sơn có nhiều cơ hội để phát huy thế mạnh, tăng cường hợp tác và mở rộng quy mô hoạt động trong tương lai gần.



Chuyên gia kiểm tra sản phẩm trước khi cho vào kho Công ty TNHH Kinh doanh Nông sản Phước Sơn

Trước xu hướng chuyển đổi nông nghiệp theo hướng xanh, sạch và bền vững, cùng với yêu cầu ngày càng cao về truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn chất lượng, các doanh nghiệp nông sản tại Lâm Đồng đứng trước cả cơ hội và thách thức. Với lợi thế địa bàn hoạt động tại vùng nguyên liệu trọng điểm và định hướng kinh doanh gắn với nông dân, Phước Sơn được kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng quy mô, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị nông sản.

Trong bối cảnh ngành nông nghiệp đang chuyển đổi theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, Phước Sơn kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng hoạt động, tăng cường liên kết sản xuất – tiêu thụ và từng bước chuẩn hóa quy trình kinh doanh. Qua đó, doanh nghiệp không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh của chính mình mà còn đóng góp thiết thực cho sự phát triển kinh tế – xã hội địa phương Nam Ban nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung.

Hoàng Phương