

Phương châm 20 chữ đẩy mạnh hợp tác văn hóa, du lịch Việt Nam-Trung Quốc

17:50 08/11/2024

Thời gian qua, hợp tác văn hóa, du lịch Trung Quốc - Việt Nam đã và đang phát triển tích cực, ngày càng phát triển theo chiều sâu, bền vững, là nền tảng quan trọng cho các hoạt động giao thương, đầu tư và một điểm sáng trong quan hệ giữa hai nước.

Trong khuôn khổ dự Hội nghị thượng đỉnh Hợp tác tiểu vùng Mekong mở rộng lần thứ 8 và công tác tại Trung Quốc, chiều 8/11, Thủ tướng Phạm Minh Chính dự Chương trình giới thiệu văn hóa và du lịch Việt Nam tại thành phố Trùng Khánh.



Thủ tướng và Lãnh đạo thành phố Trùng Khánh tham quan trưng bày giới thiệu một số hình ảnh về đất nước Việt Nam trong Chương trình giới thiệu văn hóa và du lịch Việt Nam tại thành phố Trùng Khánh.
Ảnh VGP/Nhật Bắc.

Tiếp nối thành công của Lễ hội Văn hóa-Du lịch Việt Nam ngày 5/11 tại Côn Minh, tỉnh Vân Nam, Chương trình giới thiệu văn hóa và du lịch Việt Nam tại Trùng Khánh thuộc chuỗi các hoạt động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam hướng tới kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc và Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung 2025.

Tại chương trình, các cơ quan, doanh nghiệp hai bên đã trao đổi các biện pháp thúc đẩy hợp tác phát triển văn hóa, du lịch, thúc đẩy người dân tăng cường qua lại lẫn nhau, góp phần xây dựng cơ sở xã hội vững chắc cho quan hệ Đối tác hợp tác chiến lược toàn diện, xây dựng Cộng đồng chia sẻ tương lai Việt Nam - Trung Quốc có ý nghĩa chiến lược.

Theo các ý kiến tại chương trình, quan hệ Việt Nam - Trung Quốc đang ở giai đoạn phát triển tốt đẹp và thuận lợi nhất từ trước đến nay. Sự tin cậy về chính trị, nền tảng hợp tác tốt đẹp về văn hóa với những giá trị đặc sắc, tiêu biểu từ hai phía... đã tạo đà phát triển mạnh mẽ cho du lịch, đầu tư, thương mại và giao lưu nhân dân trong thời gian qua.

Việt Nam và Trung Quốc có chung biên giới cả đường bộ, đường không và đường biển, rất thuận lợi cho hợp tác du lịch, trao đổi khách giữa hai nước. Việt Nam và Trung Quốc là những đất nước tươi đẹp, khí hậu đủ bốn mùa, giàu truyền thống văn hóa, lịch sử, thiên nhiên hùng vĩ, con người hiền hòa, nồng hậu, mến khách, sản phẩm du lịch phong phú, đặc sắc luôn bổ sung và hỗ trợ cho nhau và là điểm đến hấp dẫn đối với khách du lịch quốc tế.



Thủ tướng dự Chương trình giới thiệu văn hóa và du lịch Việt Nam tại thành phố Trùng Khánh. Ảnh VGP/Nhật Bắc.

Thời gian qua, hợp tác văn hóa, du lịch đã và đang phát triển tích cực, ngày càng phát triển theo chiều sâu, bền vững, là nền tảng quan trọng cho các hoạt động giao thương, đầu tư và một điểm sáng trong quan hệ giữa hai nước.

Hiện trung bình có khoảng 330 chuyến bay qua lại mỗi tuần giữa Việt Nam và Trung Quốc; các tuyến du lịch giữa Việt Nam và Trung Quốc ngày càng sôi động, sản phẩm liên tục được bổ sung với sự đa dạng về điểm đến, mức giá phải chăng, đáp ứng nhiều phân khúc thị trường.

Tuy đã đạt được nhiều thành tựu, song hợp tác du lịch, trao đổi khách giữa Việt Nam và Trung Quốc vẫn chưa tương xứng với tầm mức quan hệ và tiềm năng hợp tác to lớn giữa hai nước. Thời gian tới, cơ quan quản lý và doanh nghiệp văn hóa, du lịch hai nước sẽ tiếp tục phối hợp thực hiện tốt Kế hoạch hợp tác Văn hóa và Du lịch Việt Nam - Trung Quốc giai đoạn 2023-2027; trao đổi chính sách, kinh nghiệm phát triển du lịch; khai thác các tuyến du lịch, xây dựng các sản phẩm du lịch; khuyến khích các hãng hàng không tăng thêm chuyến bay giữa Việt Nam và Trung Quốc theo nhu cầu thị trường...



Thủ tướng chứng kiến trao bản ghi nhớ hợp tác giữa cơ quan du lịch hai nước; giữa Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) và Công ty TNHH Du lịch và khoa học kỹ thuật Nguyên Chi Lữ Quảng Châu về phát động đưa 299.000 khách đến Việt Nam từ 2024-2030. Ảnh VGP/Nhật Bắc.

Thủ tướng đánh giá cao việc tổ chức các chương trình, ngày hội văn hóa, du lịch Việt Nam tại Trung Quốc, vừa đáp ứng nhu cầu văn hóa, du lịch của nhân dân hai nước, vừa góp phần củng cố tình hữu nghị "vừa là đồng chí, vừa là anh em" giữa hai nước, có ý nghĩa thiết thực, đặc biệt là trong bối cảnh hai nước chuẩn bị kỷ niệm 75 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao (18/1/1950-18/1/2025).

Thủ tướng nêu rõ, Trung Quốc là nước láng giềng có chung đường biên giới, "núi liền núi, sông liền sông", là nước bạn bè truyền thống xã hội chủ nghĩa và có quan hệ mật thiết với Việt Nam. Trong chặng đường gần 75 năm qua, quan hệ hữu nghị "vừa là đồng chí, vừa là anh em" do các thế hệ lãnh đạo hai nước dày công vun đắp đã trở thành tài sản chung quý báu của hai Đảng, hai nước và nhân dân hai nước.

Nhấn mạnh tầm quan trọng của văn hóa, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhắc lại những quan điểm lớn trong phát triển nền văn hóa Việt Nam: Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, sức mạnh nội sinh của đất nước; văn hóa soi đường cho quốc dân đi; văn hóa có tính dân tộc, khoa học, đại chúng; văn hóa còn thì dân tộc còn.



Thủ tướng cho rằng, việc hợp tác văn hóa, du lịch giữa hai nước có ý nghĩa quan trọng, góp phần nâng tầm Quan hệ đối tác hợp tác chiến lược toàn diện, xây dựng Cộng đồng chia sẻ tương lai Việt Nam - Trung Quốc. Ảnh VGP/Nhật Bắc.

Mặt khác, hai nước Việt Nam - Trung Quốc đều có truyền thống văn hóa-lịch sử phong phú; có nhiều điểm tương đồng về phát triển văn hóa trên con đường xây

dựng chủ nghĩa xã hội. Việc phát triển du lịch cũng gắn bó với chặt chẽ với phát triển văn hóa, hai lĩnh vực này gắn kết, bổ sung, hỗ trợ, nâng đỡ lẫn nhau, tạo điều kiện, tạo động lực, truyền cảm hứng cho nhau cùng phát triển.

Cho biết Việt Nam đang xây dựng chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, Thủ tướng đề nghị hai bên tiếp tục đẩy mạnh hợp tác, kết nối sâu sắc, chặt chẽ, hiệu quả hơn về văn hóa, du lịch, xây dựng các cơ chế, chính sách khuyến khích phù hợp, chia sẻ kinh nghiệm, xây dựng hạ tầng văn hóa và du lịch, kết nối doanh nghiệp, góp phần cụ thể hóa các nội hàm mới của quan hệ Việt Nam - Trung Quốc mà lãnh đạo hai Đảng, hai nước đã thống nhất.

Trong khuôn khổ Chương trình, các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch, vận tải Việt Nam và các đối tác Trung Quốc ký kết và trao đổi 7 bản ghi nhớ hợp tác nhằm thúc đẩy thu hút, trao đổi khách hai chiều thời gian tới, trong đó có bản ghi nhớ hợp tác giữa cơ quan du lịch hai nước; giữa Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) và Công ty TNHH Du lịch và khoa học kỹ thuật Nguyên Chi Lữ Quảng Châu về phát động đưa 299.000 khách đến Việt Nam từ 2024-2030...

Việt Nam có 8 di sản thế giới được UNESCO công nhận, trong đó 5 di sản văn hoá, 2 di sản thiên nhiên và 1 di sản thế giới hỗn hợp. Trong khi đó, Trung Quốc, với bề dày văn hóa và lịch sử lâu đời, phong tục tập quán tương đồng, cảnh sắc đa dạng cũng có sức hút đặc biệt đối với du khách Việt Nam. Riêng Trùng Khánh là trung tâm giao thông của khu vực, có hạ tầng cơ sở tiên tiến và hiện đại, thuận lợi cho vai trò là cửa ngõ trao đổi khách du lịch từ khu vực Tây Nam Trung Quốc đến Việt Nam và ngược lại.

PV/chinhphu.vn