

Phường Kiến An: Định vị thương hiệu “Kiến An - Điểm đến Hạnh phúc”

20:29 17/05/2026

Kinh tế ban đêm không chỉ là một xu hướng tiêu dùng mang tính thời thượng mà đã trở thành động lực quan trọng đóng góp vào sự phát triển tổng thể của nền kinh tế đô thị hiện đại. Nhận thức rõ tầm quan trọng của việc đánh thức tiềm năng này, chính quyền phường Kiến An đã chủ động triển khai thí điểm mô hình kinh tế ban đêm tại khu vực hồ Hạnh Phúc gắn liền với chuỗi sự kiện quy mô mang tên “Kiến An - Ngày hội Hạnh phúc” (Kien An Happy Fest).



Các gian hàng thương mại tại sự kiện “Kiến An - Ngày hội hạnh phúc 2026” hấp dẫn Nhân dân và du khách tham quan, trải nghiệm.

Bước đi mang tính chiến lược này không chỉ mở ra không gian giao lưu văn hóa, giải trí sống động cho người dân mà còn là giải pháp đột phá nhằm định vị thương hiệu địa phương với thông điệp đầy ý nghĩa: “Kiến An - Điểm đến Hạnh phúc”. Việc lựa chọn khu vực hồ Hạnh Phúc làm hạt nhân phát triển cho thấy tầm nhìn sắc bén trong công tác quy hoạch và tận dụng tối đa lợi thế cảnh quan thiên nhiên, vị trí trung tâm sẵn có của địa phương để xây dựng một không gian sinh hoạt cộng đồng văn minh, hiện đại.

Không gian mặt nước thoáng đãng kết hợp với hệ thống hạ tầng kỹ thuật đồng bộ đã tạo nên một tổng thể kiến trúc hài hòa, lý tưởng để hình thành các hoạt động xúc tiến văn hóa đường phố về. Sự chuyển mình của khu vực này từ một điểm sinh hoạt công cộng thuần túy thành một trung tâm kinh tế - văn hóa sôi động đã chứng minh tính đúng đắn của một chủ trương hợp lòng dân. Tại đây, chính quyền địa phương đã thiết lập một môi trường kinh doanh minh bạch, an toàn và văn minh, tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho các hộ kinh doanh cá thể cũng như các doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận mặt bằng, phát triển dịch vụ. Với quy mô 54 gian hàng tiêu chuẩn được bố trí khoa học, mô hình tập trung vào ba nhóm chủ đạo gồm sản phẩm OCOP, thiết bị công nghệ số - giải pháp thông minh và ẩm thực văn hóa vùng miền. Sự hiện diện của các khu vực thương mại này đã tạo ra bộ phóng hiệu quả để các doanh nghiệp, tiểu thương địa phương quảng bá rộng rãi sản phẩm và dịch vụ của mình đến tay người tiêu dùng một cách trực tiếp và tự nhiên nhất.



54 gian hàng tiêu chuẩn được bố trí khoa học, mô hình tập trung vào ba nhóm chủ đạo gồm sản phẩm OCOP, thiết bị công nghệ số - giải pháp thông minh và ẩm thực văn hóa vùng miền.

Hiệu ứng rõ nét nhất từ mô hình thí điểm này chính là khả năng kích cầu mua sắm và tiêu dùng nội địa một cách mạnh mẽ. Thay vì những thói quen sinh hoạt khép kín truyền thống, sự xuất hiện của các chương trình giảm giá "Giờ vàng hạnh phúc" kết hợp cùng chuỗi hoạt động văn hóa liên tục suốt tuần đã kéo dòng người đổ về đây mỗi tối, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của du khách lẫn người dân bản địa. Từ những đêm hội hóa trang Cosplay, vũ điệu Carnaval cánh LED rực rỡ, đêm nhạc truyền thống "Nhịp phách Kiến An" cho đến các buổi giao lưu ban nhạc sinh viên sôi động, tất cả đã tạo nên một sức hút cộng hưởng mạnh mẽ. Doanh thu của các cơ sở dịch vụ, quán ăn, khu trưng bày xung quanh khu vực ghi nhận những bước tăng trưởng rõ rệt, góp phần giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương. Dòng chảy kinh tế ấy không dừng lại ở những con số lợi nhuận thương mại thuần túy, mà nó còn tạo ra giá trị thặng dư về tinh thần, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu vui chơi, giải trí lành mạnh của nhân dân.



Gian hàng OCOP ẩm thực văn hóa vùng miền.

Nhìn từ góc độ quản lý đô thị, thành công của mô hình còn ghi nhận dấu ấn lớn từ công tác vận hành chuyên nghiệp, đồng bộ. Sự phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng an ninh trong việc phân luồng giao thông, kiểm soát chặt chẽ vệ sinh an toàn thực phẩm, cam kết không chèo kéo, ép giá đã tạo nên một môi trường lễ hội an toàn, thân thiện. Bên cạnh đó, tiêu chí quản lý đô thị "Xanh - Sạch - Đẹp" được duy trì nghiêm túc thông qua hoạt động thu gom rác định kỳ và vận trả nguyên trạng mặt bằng khang trang. Đặc biệt, việc huy động hiệu quả nguồn lực xã hội hóa 100% cho thấy sức mạnh của sự đồng thuận giữa chính

quyền, doanh nghiệp và người dân, biến ngày hội thực sự trở thành ngày vui chung của cả cộng đồng.

Thương hiệu “Kiến An - Điểm đến Hạnh phúc” không đơn thuần là một khẩu hiệu truyền thông hoa mỹ, mà là một cam kết hành động bền vững, lấy sự hài lòng và thịnh vượng của người dân làm thước đo giá trị cốt lõi. Sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa phát triển kinh tế ban đêm và gìn giữ nét đẹp văn hóa đô thị tại đây đã tạo nên một điểm tựa vững chắc cho địa phương. Kết quả tích cực từ mô hình thí điểm tại hồ Hạnh Phúc chính là tiền đề, là bài học kinh nghiệm thực tiễn quý báu để phường Kiến An tiếp tục nghiên cứu quy hoạch, mở rộng các tuyến phố đi bộ và không gian văn hóa cộng đồng bền vững trong thời gian tới, đưa Kiến An thực sự trở thành một đô thị năng động, văn minh và là điểm đến đáng sống.

Quỳnh Nga