

POSHACO tổ chức Factory Tour quy mô lớn - Ra mắt dòng tôn hợp kim Kamazn ứng dụng công nghệ GLMAG lần đầu tại miền Bắc

13:39 24/04/2025

Ngày 22/4, tại Phố Nối, Hưng Yên, Tập đoàn POSHACO đã tổ chức thành công Hội nghị khách hàng kết hợp Factory Tour và ra mắt chính thức dòng sản phẩm mới Tôn Kamazn – Kazinc 100, ứng dụng công nghệ hợp kim GLMAG (Nhôm – Kẽm – Magie) tiên tiến, lần đầu có mặt tại thị trường miền Bắc.

Sự kiện thu hút hơn **500 khách mời** là đại lý, nhà phân phối và đối tác chiến lược khu vực phía Bắc, cho thấy sức hút của một thương hiệu Việt đang mạnh mẽ khẳng định vị thế trong ngành tôn – thép.



Hơn 500 khách mời là đại lý, nhà phân phối, thợ thầu khu vực miền Bắc tham dự sự kiện ra mắt Tôn Kamazn và công nghệ mạ GLMAG của Tập đoàn POSHACO tại Hưng Yên ngày 22/4/2025. Ảnh Đông Viên.



Hơn 500 khách mời là đại lý, nhà phân phối, thợ thầu khu vực miền Bắc tham dự sự kiện ra mắt Tôn Kamazn và công nghệ mạ GLMAG của Tập đoàn POSHACO tại Hưng Yên ngày 22/4/2025. Ảnh Đông Viên.



Hơn 500 khách mời là đại lý, nhà phân phối, thợ thầu khu vực miền Bắc tham quan nhà máy sản xuất của Tập đoàn POSHACO tại Hưng Yên ngày 22/4/2025...Ảnh Đông Viên.

Điểm nhấn của chương trình là chuyến tham quan nhà máy sản xuất POSHACO – một hoạt động "Factory Tour" chuyên nghiệp với quy mô chưa từng có tại miền Bắc, thể hiện sự minh bạch, tự tin và cam kết mạnh mẽ về **chất lượng sản phẩm và công nghệ lõi**.



Hơn 500 khách mời là đại lý, nhà phân phối, thợ thầu khu vực miền Bắc tham quan nhà máy sản xuất của Tập đoàn POSHACO tại Hưng Yên ngày 22/4/2025. (Ảnh: Đông Viên)

Tại sự kiện, POSHACO lần đầu giới thiệu **Tôn Kamazn** – dòng tôn cao cấp với lớp mạ GLMAG cho khả năng **chống ăn mòn vượt trội, cách nhiệt tối ưu**, và tuổi thọ dài lâu – đặc biệt phù hợp với điều kiện thời tiết khắc nghiệt miền Bắc. Cùng lúc, dòng **Kazinc 100** cũng được ra mắt, đáp ứng nhu cầu thị trường phổ thông với tiêu chí “chất lượng thật – chi phí hợp lý”.



POSHACO tổ chức Factory Tour quy mô lớn - Ra mắt dòng tôn hợp kim Kamazn ứng dụng công nghệ GLMAG lần đầu tại miền Bắc

<https://thuonghieucongluan.com.vn/poshaco-to-chuc-factory-tour-quy-mo-lon-ra-mat-dong-ton-hop-kim-kamazn-ung-dung-cong-nghe-glmag-lan-dau-tai-mien-bac-a260691.html>

Phó Tổng Giám đốc Đào Ngọc Thành trao đổi, chia sẻ và giao lưu cùng khách mời tham gia sự kiện - thăm quan nhà máy sản xuất của Tập đoàn POSHACO tại Hưng Yên ngày 22/4/2025 (Ảnh: Đông Viên)

Phát biểu tại sự kiện, bà **Đào Thúy Hằng** – Tổng Giám đốc POSHACO chia sẻ: *“Tôn Kamazn không chỉ là một sản phẩm – đó là kết tinh của công nghệ, hiểu biết thị trường và lòng tự hào dân tộc. Với thông điệp ‘Tự tôn chất Việt’, chúng tôi cam kết đem đến cho người tiêu dùng Việt những lựa chọn xứng đáng, được sản xuất bằng nội lực và khát vọng Việt.”*



Tổng Giám đốc Đào Thúy Hằng phát biểu tại sự kiện: *“Tôn Kamazn là kết tinh giữa công nghệ và lòng tự hào dân tộc – thể hiện tuyên ngôn ‘Tự tôn chất Việt’ của POSHACO.”* (Ảnh: Đông Viên)

Sự kiện 22/4 không chỉ là dấu mốc giới thiệu sản phẩm, mà còn mở đầu cho chuỗi chiến dịch truyền thông **“Tự tôn chất Việt”** – một bước chuyển chiến lược về tư duy thương hiệu của POSHACO, hướng đến chinh phục thị trường bằng chất lượng thật, công nghệ thực và niềm tin vào hàng Việt.

Đông Viên