

Prudential phát triển đội ngũ tư vấn viên chuyên nghiệp, nâng tầm uy tín thương hiệu bảo hiểm

07:15 23/10/2026

Từ tháng 10 đến tháng 12/2026, Prudential Việt Nam triển khai chuỗi hội thảo nghề nghiệp tại 6 tỉnh, thành phố, mở rộng cơ hội phát triển nghề tư vấn tài chính, đồng thời hướng tới xây dựng đội ngũ tư vấn viên chuyên nghiệp, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.

Định hướng sự nghiệp trước những biến động

Trong bối cảnh thị trường lao động liên tục thay đổi, lựa chọn nghề nghiệp không chỉ dựa trên cơ hội trước mắt mà còn cần cân nhắc khả năng phát triển và giá trị lâu dài của nghề. Đồng thời, khi công nghệ - đặc biệt là trí tuệ nhân tạo, ngày càng hiện diện sâu rộng, những nghề nghiệp yêu cầu kỹ năng giao tiếp giữa người với người đặc thù như thấu hiểu, kết nối và xây dựng niềm tin càng trở nên quan trọng.

Đây cũng là những yếu tố cần thiết đối với nghề tư vấn tài chính. Bên cạnh kiến thức chuyên môn, tư vấn viên cần khả năng thấu hiểu nhu cầu, xây dựng niềm tin và đồng hành lâu dài cùng khách hàng.



Chuỗi hội thảo “Kiến tạo sự nghiệp từ vị thế tiên phong” mang đến những góc nhìn về định hướng sự nghiệp và cơ hội nghề nghiệp cho người trẻ tại nhiều tỉnh, thành phố. Ảnh: Prudential

Với mong muốn giúp người trẻ có thêm cơ sở cho những lựa chọn nghề nghiệp, Prudential triển khai chuỗi hội thảo “Kiến tạo sự nghiệp từ vị thế tiên phong” tại Cần Thơ, TP. Hồ Chí Minh, Quảng Ninh, Đà Lạt, Thanh Hóa và Hải Phòng. Chương trình mang đến cho các bạn trẻ góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp, những năng lực cần chuẩn bị và cơ hội phát triển trong lĩnh vực tư vấn tài chính.

Từ góc nhìn nghề nghiệp đến một lựa chọn dài hạn

Đồng hành cùng chương trình, diễn giả Nguyễn Hữu Trí mang đến góc nhìn về quản trị tài chính và sự nghiệp trong bối cảnh nhiều biến động. Những thay đổi trong cuộc sống có thể đặt ra thách thức ở nhiều khía cạnh, từ sự nghiệp, tài chính, sức khỏe, tâm lý đến tình cảm và gia đình, khiến mỗi người cần nhìn nhận rõ hơn về hướng đi và những giá trị mình muốn theo đuổi trong dài hạn.

Khi đối mặt với biến động trong sự nghiệp, phản ứng quen thuộc của nhiều người có thể là nỗ lực nhiều hơn để giữ vững vị trí hiện tại. Tuy nhiên, trong một môi trường liên tục thay đổi, câu hỏi đặt ra không chỉ là làm thế nào để tiếp tục tiến về phía trước, mà còn là khi nào cần kiên định và khi nào cần chủ động điều chỉnh hướng đi để thích nghi với những thay đổi.



Các bạn trẻ giao lưu tại sự kiện tuyển dụng "Có nghề phòng thân - Có đà tiến thân" của Prudential diễn ra tại Đà Nẵng tháng 5/2026. Ảnh: Prudential

Đồng thời, thông qua những chia sẻ và trao đổi thực tế tại hội thảo từ đại diện của Prudential, các bạn trẻ sẽ có thêm cơ hội nhìn nhận về yêu cầu, đặc thù và tiềm năng của nghề tư vấn tài chính, từ đó có thêm cơ sở cân nhắc liệu đây có phải là một lựa chọn phù hợp cho hành trình sự nghiệp dài hạn của mình.

Đầu tư cho thế hệ tư vấn viên chuyên nghiệp

Song song với việc mở rộng cơ hội để ứng viên tìm hiểu về nghề, Prudential luôn chú trọng nâng cao chất lượng đội ngũ tư vấn viên thông qua các chương trình đào tạo, phát triển năng lực và xây dựng lộ trình nghề nghiệp rõ ràng.

Ông Cyrus Hsu, Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh Kênh Đại lý của Prudential Việt Nam chia sẻ: *"Trong bối cảnh kỳ vọng của khách hàng ngày càng cao, tương lai của ngành bảo hiểm sẽ được định hình bởi chất lượng và tính chuyên nghiệp của đội ngũ tư vấn viên. Tại Prudential, chúng tôi tin rằng niềm tin của khách hàng được xây dựng từ chính việc đầu tư vào con người. Không chỉ cung cấp các giải pháp bảo vệ tài chính, tư vấn viên còn là những đối tác tư vấn đáng tin cậy,*

đồng hành cùng khách hàng trong việc gìn giữ những điều quý giá nhất và vun đắp sự yên tâm bền vững cho tương lai. Đây cũng là cam kết của Prudential trong việc nâng cao chất lượng tư vấn, củng cố niềm tin của khách hàng và góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành bảo hiểm Việt Nam.”



Ông Cyrus Hsu, Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh Kênh Đại lý Prudential Việt Nam, giao lưu và chia sẻ những góc nhìn thực tế về nghề tư vấn tài chính với các bạn trẻ tại sự kiện trải nghiệm và định hướng nghề nghiệp của Prudential. Ảnh: Prudential

Trước đó, Prudential đã triển khai chuỗi sự kiện trải nghiệm và định hướng nghề nghiệp The 1 Master Class tại TP.HCM vào tháng 8/2026, tiếp nối tại Đà Nẵng và Hà Nội trong tháng 10/2026, mang đến cơ hội để ứng viên tìm hiểu, giao lưu với các chuyên gia giàu kinh nghiệm và có góc nhìn thực tế hơn về nghề tư vấn tài chính.

Từ việc giúp ứng viên hiểu đúng hơn về nghề đến đầu tư vào đào tạo và phát triển năng lực, các hoạt động hướng đến việc xây dựng đội ngũ tư vấn viên có nền tảng chuyên môn, tư duy nghề nghiệp và khả năng đồng hành lâu dài cùng khách hàng. Qua đó, Prudential hướng tới nâng cao chất lượng tư vấn, giúp khách hàng hiểu rõ hơn nhu cầu bảo vệ của bản thân và đưa ra những quyết định tài chính phù hợp cho tương lai.

Prudential Việt Nam là thành viên của Tập đoàn Prudential plc, hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, sức khỏe và quản lý tài sản. Tính đến cuối năm

2025, doanh nghiệp có vốn điều lệ 7.698 tỷ đồng, phục vụ hàng triệu khách hàng Việt Nam với mạng lưới phân phối trên toàn quốc và 7 đối tác ngân hàng. Với sứ mệnh “Mang yên tâm trọn vẹn đến mỗi gia đình Việt”, Prudential tiếp tục lấy khách hàng làm trọng tâm, cung cấp các giải pháp bảo vệ tài chính và tích lũy tài sản dài hạn.

Trần Mạnh