TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Prudential phủ rộng mô hình Trung tâm Chăm sóc Khách hàng mới

19:42 27/06/2023

Tiếp nối mô hình Trung tâm Chăm sóc Khách hàng mới tại Đà Nẵng vừa khai trương cuối tháng 5 vừa qua, Prudential Việt Nam (Prudential) tiếp tục khai trương Trung tâm Chăm sóc khách hàng tại Tp.HCM, đánh dấu thêm cột mốc quan trọng tiếp theo của Prudential trong chiến lược "đặt khách hàng làm trọng tâm".

Trung tâm Chăm sóc Khách hàng Prudential tại Tp.HCM tọa lạc tại tòa nhà Flemington (182 Lê Đại Hành, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh) được chính thức đi vào hoạt động, hứa hẹn mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng với không gian sang trọng, dịch vụ hỗ trợ khách hàng được hiện đại hóa. Bên cạnh đó, trung tâm Chăm sóc Khách hàng PruPlaza 2-4 Bến Cần Giuộc, Quận 8, Thành phố Hồ Chí Minh cũng chuyển sang địa điểm mới từ ngày 26/06/2023.

Tại sự kiện khai trương, ông Phương Tiến Minh - Tổng Giám Đốc Prudential Việt Nam chia sẻ: "Trung Tâm Chăm Sóc khách hàng với mô hình hoàn toàn mới được Prudential xây dựng hướng đến việc cung cấp cho khách hàng trải nghiệm hoàn hảo và đáp ứng tốt nhất các nhu cầu của khách hàng khi đến với Prudential. Đề án này được chúng tôi ấp ủ thực hiện trên tôn chỉ 'luôn đặt khách hàng là trọng tâm' từ ý tưởng thiết kế đến việc trang bị quy trình chăm sóc khách hàng toàn diện, hiện đại và nâng tầm trải nghiệm của khách hàng."



Khách hàng sẽ được trải nghiệm không gian sang trọng cùng tiện ích hiện đại nhất.

Đồng nhất và chuẩn hóa với trung tâm tại Đà Nẵng, trung tâm Chăm sóc Khách hàng tại Tp.HCM có không gian hiện đại, sang trọng nhưng vẫn tạo được cảm giác thoải mái để khách hàng có thể trao đổi thông tin, giải quyết các nhu cầu về bảo hiểm. Prudential sắp xếp các khu vực đa dạng nhằm đáp ứng các nhu cầu và mong muốn của khách hàng khi đến với trung tâm Chăm sóc Khách hàng tại Tp.HCM một cách tối ưu nhất, bao gồm: Khu vực giao dịch tại quầy, khu vực trải nghiệm dịch vụ số, khu vực tư vấn riêng, phòng Chăm sóc Khách hàng VIP và nhiều khu vực khác. Ngoài ra, Prudential còn đầu tư vào hệ thống trang thiết bị hiện đại nhằm đem lại những tiện ích thông minh cho khách hàng khi trải nghiệm dịch vụ tại trung tâm.

Bên cạnh mô hình Trung tâm Chăm sóc Khách hàng, đầu tháng 6 vừa qua, Prudential cũng ra mắt Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ mới 2023, với phiên bản tóm tắt dễ hiểu, dễ tra cứu, dễ dàng cho khách hàng lưu trữ nhưng vẫn đầy đủ tính pháp lý, giúp khách hàng đơn giản hóa việc tiếp cận hợp đồng bảo hiểm. Việc không ngừng đổi mới để phục vụ khách hàng luôn là yếu tố cốt lõi trong chiến lược phát triển của Prudential, hướng theo tôn chỉ 'luôn đặt khách hàng là trọng tâm' và không ngừng nỗ lực để mang lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng trong suốt hành trình đổi mới và phát triển.

Trúc Mai