TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Prudential Việt Nam ghi danh Top 50 doanh nghiệp phát triển bền vững năm 2026

07:00 17/06/2026

Được vinh danh tại Top 50 doanh nghiệp phát triển bền vững (Top 50 Corporate Sustainability Awards-CSA) năm 2026 với hạng mục doanh nghiệp có "Hoạt động trách nhiệm cộng đồng (CSR) nổi bật", Prudential Việt Nam tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững thông qua những đóng góp thiết thực cho cộng đồng.



Bà Nguyễn Liên Phương, Phó Tổng Giám đốc Tuân thủ và Rủi ro Prudential Việt Nam (giữa) đại diện nhận kỷ niệm chương tại lễ trao giải Top 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững 2026

Chương trình Top 50 doanh nghiệp phát triển bền vững do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức thường niên nhằm tôn vinh những doanh nghiệp tiên phong trong việc tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào chiến lược kinh doanh, tạo ra những giá trị tích cực cho xã hội, môi trường và nền kinh tế.

Phát triển bền vững bắt đầu từ con người và cộng đồng

Trong bối cảnh Việt Nam đang thúc đẩy tăng trưởng xanh, chuyển đổi số và nâng cao khả năng chống chịu trước những biến động kinh tế-xã hội, việc xây dựng nền tảng tài chính vững chắc cho người dân ngày càng trở thành một yếu tố quan trọng của phát triển bền vững.

Đây cũng là định hướng mà Prudential Việt Nam kiên định theo đuổi trong gần 27 năm đồng hành cùng thị trường Việt Nam.

Thông qua hành trình "Trao Gửi Yên Tâm", Prudential Việt Nam triển khai các hoạt động cộng đồng theo hướng dài hạn với hai lĩnh vực trọng tâm gồm thúc đẩy toàn diện về giáo dục tài chính, sức khỏe và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Từ năm 2011 đến nay, Prudential Việt Nam đã đầu tư hơn 325 tỷ đồng cho các hoạt động cộng đồng, mang lại lợi ích cho hơn 600.000 người trên khắp cả nước.

Một trong những sáng kiến tiêu biểu là chương trình giáo dục tài chính Cha-Ching, giúp trẻ em hình thành thói quen quản lý tài chính lành mạnh thông qua bốn khái niệm nền tảng: Kiếm tiền, Tiết kiệm, Tiêu tiền và Quyên góp. Kể từ khi ra mắt tại Việt Nam năm 2019, chương trình đã tiếp cận hơn 170.000 học sinh, đồng hành cùng 5.300 giáo viên tại 490 trường học trên khắp cả nước.

Tiếp nối nỗ lực thúc đẩy về hiểu biết tài chính trong cộng đồng, Prudential Việt Nam cũng dự kiến mắt Levela, nền tảng giáo dục tài chính dành cho người trưởng thành, hỗ trợ người Việt nâng cao kiến thức tài chính, chủ động bảo vệ bản thân và gia đình, đồng thời xây dựng nền tảng tài chính vững chắc hơn cho tương lai.

Những sáng kiến này phản ánh cách tiếp cận phát triển bền vững thông qua việc lấy con người làm trọng tâm, hướng đến việc tạo ra giá trị tích cực và lâu dài cho nhiều thế hệ.

Từ bảo vệ tài chính đến kiến tạo nguồn vốn dài hạn cho nền kinh tế

Bên cạnh vai trò bảo vệ tài chính cho các gia đình trước những rủi ro trong cuộc sống, bảo hiểm nhân thọ ngày càng được nhìn nhận là một trong những nguồn lực quan trọng đóng góp cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

Đây cũng là một trong những nội dung được Prudential Việt Nam chia sẻ tại Hội nghị Thượng đỉnh "Cuộc Đại Chuyển đổi 3P" thuộc khuôn khổ chương trình Top 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững 2026, quy tụ đại diện đến từ nhiều doanh nghiệp cũng như các chuyên gia hàng đầu cùng thảo luận về những động lực tăng trưởng mới của Việt Nam.

Theo Prudential Việt Nam, một nền kinh tế chỉ thực sự bền vững khi người dân và các hộ gia đình có đủ khả năng chống chịu trước những cú sốc tài chính do bệnh tật, tai nạn, mất thu nhập hoặc những biến động bất ngờ. Trong bức tranh đó, bảo hiểm nhân thọ đóng vai trò quan trọng trong việc giúp các gia đình chủ động hoạch định tương lai và giảm thiểu tác động của các rủi ro tài chính mang lại.

Đến cuối năm 2025, ngành bảo hiểm nhân thọ đã tái đầu tư khoảng 868 nghìn tỷ đồng trở lại nền kinh tế Việt Nam, khẳng định vai trò ngày càng quan trọng của ngành như một nhà đầu tư dài hạn.

Trong đó, Prudential Việt Nam có danh mục đầu tư trái phiếu đạt 92.609 tỷ đồng, với khoảng 80% được đầu tư vào trái phiếu Chính phủ, góp phần cung cấp nguồn vốn ổn định cho các chương trình phát triển kinh tế-xã hội và hỗ trợ ổn định tài chính quốc gia.

Bà Nguyễn Liên Phương, Phó Tổng Giám đốc Tuân thủ và Rủi ro, Prudential Việt Nam chia sẻ: "*Việc được ghi nhận tại Top 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững 2026 là sự khích lệ đối với hành trình mà Prudential Việt Nam đã kiên định theo đuổi trong gần 27 năm qua. Chúng tôi tin rằng phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm của doanh nghiệp mà còn là cơ hội để tạo ra giá trị lâu dài cho khách hàng, cộng đồng và nền kinh tế. Với vai trò là nhà bảo hiểm và nhà đầu tư dài hạn, Prudential cam kết tiếp tục góp phần nâng cao năng lực tài chính cho người dân, đồng thời hỗ trợ xây dựng nền tảng phát triển bền vững và có khả năng chống chịu cao hơn cho Việt Nam*".



Bà Nguyễn Liên Phương (bên trái), Phó Tổng Giám đốc Tuân thủ và Rủi ro Prudential Việt Nam tại Hội nghị Thượng đỉnh “Cuộc Đại Chuyển

đổi 3P”

Kiên định với cam kết phát triển bền vững dài hạn

Tháng 3/2024, doanh nghiệp ra mắt Quỹ PRUlink Tương Lai Xanh - quỹ liên kết đơn vị cho phép khách hàng sở hữu sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị quyền lựa chọn đầu tư theo định hướng phát triển bền vững, được quản lý bởi Eastspring Investments, đồng thời được FiinRatings công bố báo cáo đánh giá độc lập, qua đó củng cố uy tín và khẳng định định hướng đầu tư bền vững theo chuẩn mực quốc tế.

Trước đó, Prudential Việt Nam cũng đã ghi dấu ấn với 9 năm liên tiếp nằm trong Top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI) do VCCI tổ chức.

Những ghi nhận này phản ánh nỗ lực nhất quán của doanh nghiệp trong việc tích hợp ESG vào chiến lược kinh doanh, đồng thời tạo dựng giá trị lâu dài cho khách hàng, cộng đồng và nền kinh tế.

Với gần 27 năm hoạt động tại Việt Nam, Prudential Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy vai trò là nhà bảo hiểm, nhà đầu tư dài hạn và đối tác phát triển có trách nhiệm, đồng hành cùng người dân nâng cao khả năng chống chịu tài chính, góp phần thúc đẩy tăng trưởng bền vững và kiến tạo một tương lai vững vàng hơn cho các thế hệ mai sau.

Trần Mạnh