TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Prudential Việt Nam khai trương văn phòng PRUVenture thứ 5

14:35 26/12/2024

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam (“Prudential”) vừa chính thức khai trương văn phòng làm việc PRUVenture thứ 5. Văn phòng PRUVenture mới khai trương đặt tại tòa nhà Flemington, đây sẽ là nơi làm việc của hơn 200 chuyên viên hoạch định tài chính toàn thời gian thuộc kênh PRUVenture.

Việc mở rộng quy mô văn phòng PRUVenture ở các khu vực trọng điểm tại TP.HCM cũng như các thành phố lớn trên khắp Việt Nam là một trong những nỗ lực của Prudential trong việc gia tăng điểm chạm tới các khách hàng thành thị, đồng thời tạo thêm không gian làm việc chuyên nghiệp sáng tạo cho đội ngũ nhân sự của kênh PRUVenture.

Tọa lạc tại tầng 5 tòa nhà Flemington Tower (182 đường Lê Đại Hành, phường 15, Quận 11, TP.HCM), văn phòng PRUVenture có diện tích hơn 1.000m2 mang đến không gian làm việc hiện đại, thiết kế linh hoạt để sử dụng đa chức năng, từ hoạt động kinh doanh, sinh hoạt đội nhóm cho tới các hoạt động, sự kiện gắn kết khách hàng.



Sảnh chính văn phòng có thiết kế hiện đại cùng không gian mở với biểu tượng nút thắt đồng tâm nổi bật.

Đồng thời, việc khai trương văn phòng PRUVenture cũng là một mảnh ghép giúp hoàn thiện mô hình trung tâm chăm sóc khách hàng thế hệ mới mà Prudential đã liên tục mở rộng trên khắp các thành phố lớn trong nhiều năm qua. Ngụ tại trung tâm của phía tây nam thành phố, kết nối các khu vực lân cận như quận 10, 11, 5, 6 và quận Tân Phú, văn phòng PRUVenture hứa hẹn sẽ là điểm đến lý tưởng của khách hàng Prudential tại khu vực, giúp họ dễ dàng trao đổi thông tin, tìm hiểu và đáp ứng trọn vẹn các nhu cầu về bảo hiểm.

Bà Mandy Trần, Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh Kênh Đại lý, Prudential Việt Nam chia sẻ: “Là một doanh nghiệp đi đầu, trong suốt 25 năm có mặt tại Việt Nam, Prudential luôn chú trọng vào việc xây dựng đội ngũ tư vấn viên, chuyên viên hoạch định tài chính tài năng. Việc đầu tư xây dựng văn phòng làm việc PRUVenture nằm trong chiến lược phát triển kênh đại lý, tập trung vào quy mô lẫn chất lượng. Văn phòng PRUVenture mới ra mắt không chỉ cung cấp một nơi làm việc hiện đại, mà còn là nơi để đội ngũ tư vấn viên có thể tiếp tục xây dựng, bồi đắp một cách rõ nét văn hóa của Prudential, đó là văn hóa luôn đặt khách hàng làm kim chỉ nam”.

Kênh PRUVenture được ra đời và phát triển được kỳ vọng là bệ phóng cho các bạn trẻ gia nhập ngành bảo hiểm với định hướng phát triển sự nghiệp, trở thành những chuyên gia tài chính – bảo hiểm và những nhà quản lý xuất sắc.



Văn phòng PRUVenture thứ 5 tại Việt Nam hứa hẹn sẽ là điểm đến lý tưởng của khách hàng Prudential tại khu vực để có thể dễ dàng trao

đổi thông tin, tìm hiểu và đáp ứng trọn vẹn các nhu cầu về bảo hiểm.

Không chỉ tăng nhanh số lượng, kênh PRUVenture còn phát triển mạnh về chất lượng khi xây dựng được đội ngũ tư vấn viên tinh hoa được quốc tế công nhận. Tính đến tháng 12 năm 2024, Prudential ghi nhận 1.522 MDRT. Trong đó, PRUVenture thành công đào tạo 205 MDRT và đến hiện tại có 242 MDRT đạt sớm, góp phần đưa Prudential vươn tới vị trí số 1 thị trường Việt Nam và thứ 12 toàn cầu về số lượng MDRT.

Một điểm nhấn trong "ngôi nhà" mới của PRUVenture đó chính là nút thắt đồng tâm được thiết kế nổi bật ngay tại sảnh chính của văn phòng. Lấy cảm hứng từ văn hóa địa phương, biểu tượng này không chỉ tạo nên sự gần gũi với đội ngũ chuyên viên hoạch định tài chính và các khách hàng tại khu vực, mà còn thể hiện được tinh thần kết nối và hòa hợp bên trong đội ngũ cũng như sự cam kết nối, đồng hành lâu dài với khách hàng của Prudential trong hành trình tương lai.

Trong mùa lễ hội này, khách hàng tham gia các workshop sáng tạo, gặp gỡ các chuyên viên hoạch định tài chính tại văn phòng PRUVenture Flemington sẽ nhận được nhiều phần quà thú vị.

Thu Trang *(t/h)*