

PSA và POTS lấy chất lượng dịch vụ làm nền tảng phát triển thương hiệu

07:07 28/10/2026

Hai đơn vị thành viên của Tổng công ty Cổ phần Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí (PETROSETCO) là Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Tài sản Dầu khí (PSA) và Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Dầu khí Biển (POTS) vừa được vinh danh tại Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026. Kết quả này tiếp tục khẳng định chất lượng dịch vụ, uy tín thương hiệu của hai doanh nghiệp, đồng thời góp phần nâng cao vị thế hệ sinh thái dịch vụ PETROSETCO trên thị trường.



Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Tài sản Dầu khí (PSA) lần thứ 6 liên tiếp được vinh danh Thương hiệu Quốc gia (Ảnh: BTC)

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được triển khai từ năm 2003, tổ chức định kỳ hai năm một lần, nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia thông qua các thương hiệu hàng hóa và dịch vụ có năng lực cạnh tranh. Với ba tiêu chí cốt lõi gồm Chất lượng – Đổi mới sáng tạo – Năng lực tiên phong, chương trình góp

phần khuyến khích doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường.

Năm 2026, chương trình lần thứ 10 vinh danh 499 sản phẩm, dịch vụ của 227 doanh nghiệp trên cả nước. Trong đó, PSA và POTS được công nhận với dịch vụ “Quản lý vận hành bất động sản”. Đáng chú ý, đây là lần thứ 6 liên tiếp PSA đạt danh hiệu Thương hiệu quốc gia Việt Nam kể từ năm 2010, thể hiện nỗ lực duy trì chất lượng và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp qua nhiều kỳ xét chọn.

Hiện PETROSETCO hoạt động trên bốn lĩnh vực dịch vụ chủ lực gồm phân phối, cung ứng – hậu cần, catering và bất động sản. Trong hệ sinh thái này, PSA và POTS giữ vai trò quan trọng trong lĩnh vực quản lý, vận hành và khai thác bất động sản, phục vụ đa dạng nhu cầu của khách hàng tại các tòa nhà văn phòng, trung tâm thương mại, khu dân cư, căn hộ và chung cư.

Trước yêu cầu ngày càng cao của thị trường, hai doanh nghiệp chú trọng hoàn thiện quy trình quản lý, nâng cao năng lực chuyên môn, phát triển đội ngũ nhân lực và cải tiến chất lượng dịch vụ. Việc chủ động đổi mới, đáp ứng những yêu cầu đặc thù của từng khách hàng là nền tảng để PSA và POTS củng cố niềm tin, gia tăng giá trị dịch vụ và nâng cao năng lực cạnh tranh.



Đại diện Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Dầu khí Biển (POTS) nhận giải thưởng (Ảnh: BTC)

Việc cả PSA và POTS cùng được vinh danh tại Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 không chỉ là dấu mốc đáng ghi nhận đối với hai doanh nghiệp mà còn phản ánh nỗ lực của PETROSETCO trong xây dựng hệ sinh thái dịch vụ đa ngành, phát huy thế mạnh của từng đơn vị thành viên và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.

Danh hiệu cũng tạo thêm động lực để PSA, POTS tiếp tục đầu tư nâng cao năng lực quản lý, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và hướng đến các giải pháp vận hành hiệu quả, an toàn, bền vững. Qua đó, hai doanh nghiệp góp phần gia tăng giá trị thương hiệu PETROSETCO, đồng hành cùng khách hàng và đối tác trong quá trình phát triển dài hạn.

Với tinh thần “Chuyên tay – Chuyên tâm”, PETROSETCO tiếp tục hướng đến phát triển chuyên nghiệp, hiệu quả và bền vững; không ngừng củng cố năng lực cạnh tranh, nâng cao uy tín thương hiệu và tạo ra những giá trị thiết thực cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Trần Mạnh (t/h)