

PV Power: Đảm bảo an ninh năng lượng gắn với mục tiêu phát triển trong giai đoạn mới của Petrovietnam

08:45 28/01/2026

Tổng công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP (PV Power) giữ vai trò đặc biệt quan trọng trong chiến lược phát triển của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), vừa thực hiện nhiệm vụ chính trị bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, vừa phải nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh theo tinh thần Nghị quyết 79-NQ/TW, với trọng tâm là phát triển điện nền, nhất là điện khí và LNG.



Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Ngọc Sơn chủ trì buổi làm việc về định hướng chiến lược phát triển và triển khai mục tiêu tăng trưởng năm 2026 của PV Power

Đây là yêu cầu của Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Ngọc Sơn đối với PV Power tại buổi làm việc định hướng chiến lược phát triển và triển khai mục tiêu tăng trưởng năm 2026 của PV Power diễn ra vào ngày 27/1.

Trong thời gian qua, PV Power đã tổ chức triển khai định hướng chiến lược hoạt động sản xuất kinh doanh trong bối cảnh thị trường điện cạnh tranh ngày càng gay gắt, nguồn nhiên liệu đầu vào chịu nhiều biến động và yêu cầu vận hành hệ thống ngày càng cao. Tuy vậy, PV Power vẫn cơ bản duy trì vận hành an toàn, ổn định các nhà máy điện, bảo đảm cung ứng điện cho toàn hệ thống điện quốc gia.

Năm 2025, Tổng công ty đã đóng góp cho hệ thống điện quốc gia khoảng 18,6 tỷ kWh, tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những đơn vị phát điện chủ lực. Công tác bảo dưỡng, sửa chữa được chuẩn bị chủ động, đồng bộ, nhiều nhà máy vận hành liên tục với sản lượng cao, đồng thời các nhà máy thủy điện đã tận dụng tốt điều kiện thủy văn thuận lợi để nâng cao hiệu quả khai thác.



Tổng Giám đốc PV Power Lê Như Linh trình bày báo cáo hoạt động SXKD tại buổi làm việc

Bước sang đầu năm 2026, kết quả sản xuất kinh doanh của PV Power tiếp tục ghi nhận những tín hiệu tích cực. Riêng tháng 1/2026, tổng sản lượng điện toàn Tổng công ty đạt khoảng 2,06 tỷ kWh, hoàn thành 143% kế hoạch tháng; doanh thu ước đạt trên 4.100 tỷ đồng, tăng so với cùng kỳ năm trước.

Kết quả này đến từ việc các nhà máy điện chủ lực như Vũng Áng 1, Nhơn Trạch 2, các nhà máy thủy điện đã huy động vận hành an toàn hiệu quả; đặc biệt, Nhà máy điện Nhơn Trạch 3&4 đã được giao Qc và tham gia thị trường điện ngay từ tháng đầu năm, sớm hơn so với kế hoạch, qua đó tạo thêm dư địa tăng trưởng sản lượng và doanh thu cho Tổng công ty trong năm 2026.

Bên cạnh việc tập trung hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh được giao, PV Power đặt mục tiêu giữ vững vị thế là một trong ba nhà cung cấp điện năng lớn trong toàn hệ thống, tập trung phát triển lĩnh vực điện khí LNG; thực hiện lộ trình chuyển đổi nhiên liệu cho các nhà máy nhiệt điện (sang hydrogen, amoniac...) phù hợp với quy hoạch phát triển ngành điện.

PV Power xác định đẩy mạnh triển khai các dự án đầu tư trọng điểm, tham gia đầu tư phát triển các dự án năng lượng tái tạo, năng lượng mới, năng lượng sạch, từng bước gia tăng tỷ trọng trong cơ cấu nguồn, tạo nền tảng phát triển bền vững trong trung và dài hạn.

Trọng tâm là dự án điện khí LNG Quảng Ninh - dự án LNG thứ hai của Việt Nam, triển khai với đối tác Nhật Bản; đồng thời triển khai song song các dự án Vũng Áng 3, Quỳnh Lập, dự án mở rộng Cà Mau 3, cùng với việc nghiên cứu một số dự án mới và các cơ hội M&A trong lĩnh vực năng lượng điện. Tổng công ty tiếp tục nâng cao công tác quản trị, kiểm soát chi phí, bảo đảm cân đối dòng tiền, gắn hoạt động đầu tư với yêu cầu phát triển hiệu quả, bền vững.



Nhà máy điện khí LNG Nhơn Trạch 3&4 đã hoàn thành và đưa vào vận hành thương mại theo kế hoạch, với công suất dự kiến cung cấp cho thị trường phía Nam khoảng 9 tỷ kWh/năm

Để bảo đảm hoàn thành kế hoạch năm 2026 và các mục tiêu chiến lược trung, dài hạn, PV Power kiến nghị Petrovietnam quan tâm xây dựng cơ chế đặc thù, đẩy nhanh quá trình ra quyết định đối với các dự án đầu tư lớn, hỗ trợ thu xếp vốn, tăng vốn và triển khai các dự án đầu tư, M&A trong ngành điện.

Đồng thời, đề nghị tăng cường liên kết chuỗi giá trị trong Tập đoàn, bảo đảm nguồn nhiên liệu ổn định cho các nhà máy điện, tạo điều kiện mở rộng một số

hoạt động dịch vụ, kinh doanh nhiên liệu, qua đó nâng cao hiệu quả sản xuất và quyết tâm hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, đặc biệt là chỉ tiêu lợi nhuận được giao.

Phụ trách lĩnh vực điện của Tập đoàn, Phó Tổng Giám đốc Petrovietnam Phan Tử Giang cho biết, các vướng mắc lớn nhất hiện nay trong triển khai dự án điện, nhất là các dự án quy mô lớn, vẫn tập trung ở cơ chế, tài chính và sự phối hợp hợp tác giữa các bên liên quan. Phó Tổng Giám đốc Petrovietnam nhấn mạnh, cần sớm tháo gỡ các nút thắt, tăng cường liên kết chuỗi giá trị khí - điện, tiết giảm chi phí, bảo đảm nguồn nhiên liệu ổn định cho các nhà máy điện, qua đó duy trì hiệu quả vận hành.



Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Ngọc Sơn nhấn mạnh, PV Power cần lấy điện khí và LNG làm giải pháp chiến lược để thực hiện mục tiêu bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia

Phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Ngọc Sơn cho biết, PV Power giữ vai trò đặc biệt quan trọng trong chiến lược phát triển của Tập đoàn, nhất là trong trụ cột năng lượng, lĩnh vực vừa phải thực hiện nhiệm vụ chính trị, vừa phải bảo đảm hiệu quả sản xuất kinh doanh theo tinh thần Nghị quyết 79-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước.

Trong bối cảnh cơ cấu nguồn điện còn nhiều thách thức, tỷ trọng điện nền suy giảm, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam nhấn mạnh, PV Power cần điều chỉnh chiến lược phát triển theo hướng tăng tỷ trọng điện nền, lấy điện khí và LNG làm giải

pháp chiến lược để bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia trong giai đoạn mới.

Cùng với đó, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Ngọc Sơn định hướng, công tác quản trị đầu tư và hoạt động M&A là giải pháp trọng tâm cần được chú trọng, có ý nghĩa quyết định đối với việc hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của PV Power.

Các dự án đầu tư cần được lựa chọn có trọng tâm, gắn với chuỗi giá trị khí - điện, ưu tiên những dự án có khả năng đưa vào vận hành trước năm 2030 với chỉ tiêu, công suất và tiến độ rõ ràng; đồng thời, hoạt động M&A phải được rà soát, xây dựng danh mục cụ thể theo từng giai đoạn, gắn với hiệu quả sử dụng vốn, nâng cao hiệu suất sử dụng tài sản và gắn với yêu cầu tăng trưởng của Tập đoàn.

Hàng Nga