TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

PVCFC: 15 năm - Một chặng đường kiến tạo thương hiệu lớn

08:56 11/03/2026

Khởi đầu từ một nhà máy Đạm tại cực Nam Tổ quốc, sau 15 năm phát triển bền bỉ, PVCFC - đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), đã từng bước khẳng định vai trò then chốt trong chuỗi giá trị nông nghiệp Việt Nam. Trên hành trình 15 năm (2011 – 2026), Phân Bón Cà Mau ghi dấu một chặng đường được kiến tạo từ nội lực, đổi mới quản trị, nâng cao năng lực vận hành cho một nền tảng vững chắc đưa thương hiệu Việt vươn tầm quốc tế.



Trụ sở Tổng công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau

Hành trình 15 năm Phân Bón Cà Mau: Chung một niềm tin, vươn mình phát triển

Ngày 09/03/2011, Công ty TNHH MTV Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC, mã chứng khoán: DCM) chính thức được thành lập. Những ngày đầu vận hành không ít thách thức về thị trường, quản trị và cạnh tranh, nhưng chỉ sau 15 tháng, năm 2013, mốc 1 triệu tấn đã trở thành lời khẳng định mạnh mẽ về bản lĩnh làm chủ công nghệ và năng lực tổ chức sản xuất.

Năm 2014, Phân Bón Cà Mau tổ chức IPO thành công, một trong những thương vụ đáng quan tâm nhất của thị trường năm đó, mở ra giai đoạn minh bạch hóa và chuẩn hóa quản trị. Năm 2015, chuyển sang mô hình công ty cổ phần, doanh nghiệp bước vào quỹ đạo tăng trưởng mới, lấy hiệu quả, kỷ luật vận hành và chất lượng sản phẩm làm nền tảng.

Tiếp nối thành công đó là sự ra đời của Nhà máy NPK Cà Mau năm 2021 và thương vụ M&A Nhà máy NPK Hàn - Việt từ Tập đoàn Taekwang-Huchems năm 2023. Song song đó, Nhà máy Đạm Cà Mau liên tục được cải tiến khi công suất vận hành thực tế đạt 119% so với thiết kế. Đây là nền tảng sản xuất góp phần đa dạng hóa nguồn cung phân bón chất lượng cao tạo nên năng lực cung ứng quy mô lớn, giúp Phân Bón Cà Mau củng cố vị thế trong nước và mở rộng thị trường xuất khẩu những năm tiếp theo.

Đến năm 2025, việc trở thành Tổng công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau không chỉ là thay đổi định danh, mà là sự xác lập một tầm vóc mới, từ một nhà máy Đạm trở thành Tổng công ty dẫn dắt thị trường. Bên cạnh đó, PVCFC vinh dự trở thành nhà sản xuất phân bón đầu tiên của Việt Nam đạt chứng chỉ Level One của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thuỷ sản Úc - thị trường có hàng rào kỹ thuật nghiêm ngặt bậc nhất thế giới. Từ nền tảng này, Phân Bón Cà Mau vững bước mở rộng hoạt động xuất khẩu sang các thị trường có yêu cầu cao về tiêu chuẩn kỹ thuật và kiểm soát chất lượng như Hoa Kỳ.

Đó là kết tinh của 15 năm nỗ lực, của những giai đoạn thử thách và những bước bứt phá, góp phần khẳng định uy tín sản phẩm thương hiệu Việt trên bản đồ phân bón toàn cầu.



Phân Bón Cà Mau đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong sản xuất

Bứt phá từ nội lực bền vững

Năm 2025, doanh thu hợp nhất đạt 17.033 tỷ đồng, sản lượng tiêu thụ hơn 1,43 triệu tấn/năm. Trong suốt 15 năm, kết quả kinh doanh của Phân bón Cà Mau liên tục thể hiện sự ổn định và tăng trưởng bền vững với tổng sản lượng sản xuất lũy kế vượt trên 12 triệu tấn.

Không chỉ tăng trưởng về kinh tế, nhiều năm liền Phân Bón Cà Mau còn được ghi nhận ở các lĩnh vực khoa học – công nghệ và quản trị. Doanh nghiệp nhiều lần được vinh danh tại Giải thưởng Sáng tạo Khoa học – Công nghệ Việt Nam (VIFOTEC), góp mặt trong Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes Việt Nam bình chọn, Top 100 Doanh nghiệp bền vững (CSI), đồng thời đạt danh hiệu Thương hiệu Quốc gia và VNR500.

Những kết quả hôm nay không đến từ những bước tiến ngắn hạn, mà được vun đắp qua một hành trình phát triển có định hướng rõ ràng, mỗi quyết định đều cân nhắc giữa tăng trưởng và trách nhiệm. Ở đó, người lao động, người nông dân và cộng đồng không tách rời nhau, mà cùng nằm trong một hệ giá trị chung.

Có thể nói, thành công của Phân Bón Cà Mau ngày hôm nay được kiến tạo từ một đội ngũ đồng lòng, chuyên môn vững vàng và cùng chung khát vọng phát triển. Xác định con người là nền tảng để chinh phục những mục tiêu dài hạn, PVCFC đầu tư bài bản vào môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp; chú

trọng đào tạo, nâng cao năng lực quản trị và xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu tăng trưởng hiện đại.



Đội ngũ CBCNV là nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp

Trên nền tảng quan hệ đối tác được xây dựng bền vững suốt gần 15 năm, PVCFC không ngừng củng cố sức mạnh hệ thống với hơn 2.000 đại lý phân phối trải rộng khắp 34 tỉnh thành và hiện diện tại trên 20 quốc gia, cung ứng ra thị trường hơn 1,5 triệu tấn phân mỗi năm. Đồng thời, thương hiệu cũng tiên phong cung cấp những giải pháp giúp duy trì năng suất, tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả qua từng mùa vụ, mang lại hàng triệu mùa vàng thắng lớn cho bà con mỗi năm.

Trong nhiều năm liền được vinh danh “Doanh nghiệp vì cộng đồng”, Phân Bón Cà Mau đã hình thành một dấu ấn rõ nét trong hành trình phát triển gắn với trách nhiệm xã hội. Tính đến nay, doanh nghiệp đã dành nguồn ngân sách hơn 810 tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội. Trong đó, nhiều công trình giáo dục, y tế, giao thông nông thôn và hệ thống đèn đường năng lượng mặt trời được đầu tư tại các địa phương, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, giúp cải thiện điều kiện đi lại, kết nối sinh hoạt và giao thương cho người dân.

Bên cạnh những hoạt động quen thuộc, năm 2025 còn ghi nhận một điểm nhấn mới khi Phân Bón Cà Mau đồng hành triển khai chương trình STEM Innovation Petrovietnam với việc tài trợ xây dựng 11 phòng thực hành STEM tại nhiều tỉnh thành, mở ra không gian học tập khoa học hiện đại cho học sinh nông thôn, đồng thời tiếp tục duy trì học bổng “Hạt Ngọc Mùa Vàng” nhằm tiếp sức cho học sinh, sinh viên hiếu học có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước.

Chính vì vậy, sứ mệnh “Người nuôi dưỡng” không chỉ dừng lại ở sản phẩm, mà mở rộng thành cam kết đồng hành: nuôi dưỡng mùa vàng của đất, nuôi dưỡng tiềm năng của con người và nuôi dưỡng niềm tin vào một hành trình phát triển bền vững, nơi thành công của doanh nghiệp luôn gắn liền với sự thịnh vượng

của những người đã tin tưởng và đồng hành.



PVCFC duy trì liên tục các hoạt động an sinh xã hội

Chung một niềm tin, Vươn mình phát triển

Hành trình của Phân Bón Cà Mau bắt đầu từ vùng đất mũi của Tổ quốc – nơi tôi luyện ý chí kiên định và nuôi dưỡng khát vọng vươn xa của một doanh nghiệp Việt, từng bước dựng xây vị thế bằng nội lực và niềm tin bền bỉ theo năm tháng. Bước sang năm 2026 – Kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau là thời khắc nhìn lại một hành trình đã được bền bỉ vun đắp, đồng thời khẳng định nền tảng vững vàng cho chặng đường phía trước: năng lực sản xuất làm chủ công nghệ, hệ sinh thái thị trường ngày càng rộng mở trong và ngoài nước, cùng một đội ngũ trưởng thành cả về tư duy lẫn bản lĩnh.

“Chung một niềm tin – Vươn mình phát triển” là ngọn lửa soi đường cho tương lai. Từ cột mốc 15 năm, Phân Bón Cà Mau bước vào chặng đường mới với niềm tự hào về những giá trị đã vun đắp và khát vọng vươn xa mạnh mẽ hơn phía trước; tiếp tục khẳng định vai trò điểm tựa chiến lược của nông nghiệp quốc gia, gắn tăng trưởng kinh tế với trách nhiệm an sinh và mục tiêu nâng tầm vị thế Việt Nam trên bản đồ nông nghiệp toàn cầu trong kỷ nguyên mới

Duyên Nguyễn