

PVCFC - Doanh nghiệp vì cộng đồng 4 năm liên tiếp

07:15 07/11/2025

Với nhiều nỗ lực không ngừng trong thực thi trách nhiệm xã hội và kiên định con đường phát triển xanh, Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC - Phân bón Cà Mau) tiếp tục được vinh danh “Doanh nghiệp vì cộng đồng” tại Lễ tôn vinh Saigon Times CSR 2025, do The Saigon Times thuộc Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức.

Đây là lần thứ tư liên tiếp Phân bón Cà Mau được trao tặng danh hiệu này, ghi dấu một hành trình bền bỉ, nhất quán trong việc kết hợp hài hòa giữa hiệu quả kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường - ba trụ cột tạo nên thương hiệu của một doanh nghiệp tiên phong vì cộng đồng.



Phân bón Cà Mau sẻ chia và đồng hành cùng cộng đồng thông qua các chương trình an sinh xã hội

Ra đời từ năm 2019, chương trình Saigon Times CSR đã trở thành diễn đàn uy tín, tôn vinh những doanh nghiệp có đóng góp thiết thực cho xã hội, góp phần thúc đẩy phát triển bền vững và lan tỏa ý thức trách nhiệm trong cộng đồng doanh nghiệp. Trong đó, Phân bón Cà Mau được đánh giá cao, với chiến lược ESG được triển khai bài bản, gắn liền với mục tiêu Net Zero vào năm 2050 mà Việt Nam cam kết.

Suốt gần 15 năm qua, Phân bón Cà Mau không ngừng nỗ lực vì một nền nông nghiệp bền vững. Từ sáng kiến tái sử dụng CO₂ trong sản xuất CO₂ thực phẩm - bước tiến tiên phong trong mô hình kinh tế tuần hoàn, đến việc phát triển các dòng sản phẩm Urea Bio, vi sinh, hữu cơ khoáng, doanh nghiệp đang từng bước cụ thể hóa cam kết phát triển bền vững bằng những kết quả rõ rệt: giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng, tái tạo sinh thái và lan tỏa tư duy sản xuất xanh đến từng người nông dân.

Tại vùng nông nghiệp, “người bạn đồng hành” Phân bón Cà Mau không chỉ hiện diện qua từng sản phẩm, mà còn qua những chương trình như “Mùa vàng thắng lớn”, “Bí kíp vàng”, “Chọn Phân bón Cà Mau - Chọn đối tác bền lâu”, hay nền tảng số 2Nông với hơn 200.000 lượt tải - nơi nông dân được tư vấn kỹ thuật, dự báo thời tiết và kết nối tri thức nông nghiệp hiện đại. Mỗi đổi mới đều xuất phát từ mong muốn giúp bà con canh tác hiệu quả hơn, an toàn hơn và bền vững hơn.

Song hành cùng phát triển kinh tế là hành trình phụng sự xã hội không gián đoạn. Hơn 700 tỷ đồng đã được Phân bón Cà Mau dành cho các hoạt động an sinh cộng đồng, từ xây trường, cầu giao thông nông thôn, nhà đại đoàn kết đến học bổng “Hạt Ngọc Mùa Vàng”. Mỗi công trình, mỗi suất học bổng là một “hạt mầm yêu thương” được gieo xuống, vun đắp niềm tin của người dân trên khắp cả nước.

Không chỉ hướng tới cộng đồng, doanh nghiệp còn chú trọng chăm lo phát triển nội lực nhân sự, xem con người là tài sản quý giá nhất. Mỗi năm, PVCFC đảm bảo 94,3 tỷ đồng đóng bảo hiểm xã hội, 25 giờ đào tạo bình quân/người, cùng môi trường làm việc an toàn, sáng tạo và nhân văn - nơi mỗi người lao động được khích lệ để cùng lớn lên trong trách nhiệm.

Với tầm nhìn chiến lược và định hướng phát triển bền vững xuyên suốt, Phân bón Cà Mau đang khẳng định hình ảnh doanh nghiệp kiểu mẫu trong chuỗi giá trị nông nghiệp xanh, nơi mọi thành công về kinh tế đều gắn liền với trách

nhiệm xã hội và niềm tin cộng đồng.

Bốn năm liên tiếp được vinh danh “Doanh nghiệp vì cộng đồng” là lời khẳng định cho những đóng góp của Phân bón Cà Mau đối với cho xã hội, đồng thời thể hiện hành trình phát triển bền vững của một thương hiệu Việt: Khởi đầu từ niềm tin, trưởng thành bằng trách nhiệm và lan tỏa bằng hành động thiết thực vì con người, vì môi trường.

Trần Mạnh