TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

PVCFC khai trương văn phòng tại Phnom Penh

16:17 29/05/2025

Ngày 28/5, Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC) chính thức khai trương Văn phòng đại diện tại thủ đô Phnom Penh (Campuchia), đánh dấu cột mốc 10 năm thương hiệu Phân bón Cà Mau - Hạt ngọc mùa vàng hiện diện và phát triển tại thị trường quốc tế trọng điểm này.



Ban lãnh đạo PVCFC thực hiện nghi thức khai trương văn phòng tại Campuchia

Đây là sự kiện quan trọng, khẳng định bước tiến chiến lược của PVCFC trong việc chuyên nghiệp hóa hoạt động kinh doanh, tăng cường kết nối với các đối tác bản địa, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ và chuyển giao kỹ thuật đến tận tay người nông dân, góp phần thúc đẩy sự phát triển hiện đại, chuyên nghiệp và bền vững của nền nông nghiệp Campuchia.

Bắt đầu từ năm 2015, PVCFC đã đưa những lô hàng đầu tiên vào Campuchia. Nhờ ưu thế về vị trí địa lý, chi phí logistics hợp lý và chất lượng sản phẩm vượt trội, PVCFC nhanh chóng chiếm được lòng tin người tiêu dùng và mở rộng thị phần chỉ trong thời gian ngắn.

Tính đến hiện tại, thương hiệu PVCFC đã trở thành một mắt xích không thể thay thế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững cho nền nông nghiệp Campuchia. Trong 5 tháng đầu năm 2025, thị trường Campuchia chiếm tỷ trọng lớn, mang về khoảng 581,5 tỷ đồng doanh thu - tiếp tục khẳng định vai trò là thị trường xuất khẩu chủ lực của PVCFC.



Đại diện PVCFC trao quà và hoa cho các nhà phân phối tại Campuchia

Sự hiện diện của PVCFC từ năm 2015 đã đánh dấu một bước chuyển mình quan trọng cho thị trường phân bón Campuchia. Không chỉ bổ sung nguồn cung chất lượng cao và ổn định, PVCFC còn góp phần định hình một chuẩn mực mới trong cách tiếp cận thị trường: minh bạch, bài bản và lấy người nông dân làm trung tâm.

Kết quả ấy cũng chính là minh chứng rõ nét cho định hướng phát triển đúng đắn, tầm nhìn dài hạn và cam kết đồng hành bền vững của PVCFC tại thị trường Campuchia.



Ông Văn Tiến Thanh, Tổng Giám đốc PVCFC chúc mừng văn phòng khai trương

Sắp tới, PVCFC sẽ tiếp tục mở rộng thị trường tại Campuchia bằng việc kết nối và hợp tác cùng các nhà phân phối hàng đầu nước bạn. Đồng thời, tập trung đưa những bộ sản phẩm mới, chất lượng cao hơn đến thị trường Campuchia bằng nhiều giải pháp đột phá trong sản xuất, kinh doanh như: đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm; tăng cường mạng lưới tiếp thị - phân phối; gia tăng lợi ích khách hàng qua các gói dịch vụ hậu mãi; triển khai các chương trình và chính sách xúc tiến bán hàng... PVCFC cũng sẽ đưa bộ sản phẩm NPK công nghệ Poly Phosphate - với hàm lượng dinh dưỡng cao và tính năng cải tiến - đến thị trường Campuchia, đáp ứng đa dạng nhu cầu canh tác tại nhiều vùng thổ nhưỡng.



PVCFC thường xuyên tổ chức hội thảo kỹ thuật cho nông dân Campuchia

“Vững niềm tin - Bền giá trị” không chỉ là một khẩu hiệu, mà còn là mục tiêu phát triển xuyên suốt hành trình 10 năm của PVCFC tại Campuchia. Niềm tin được xây dựng từ chất lượng sản phẩm, từ những chính sách đồng hành thiết thực và từ sự hiện diện lâu dài, trách nhiệm của một thương hiệu Việt.

Từ nền tảng đó, PVCFC từng bước kiến tạo nên những giá trị bền vững - không chỉ cho người nông dân, mà còn cho cả nền nông nghiệp Campuchia.

Trần Mạnh