TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

PVCFC tham dự Hội nghị lớn nhất ngành phân bón toàn cầu

07:53 20/05/2025

Công ty cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC) đã tham dự Hội nghị Phân bón Quốc tế IFA 2025 do Hiệp hội Phân bón Quốc tế tổ chức tại Monaco - sự kiện uy tín hàng đầu quy tụ hơn 400 tổ chức, doanh nghiệp trong ngành từ khắp thế giới.

Với chủ đề “Investing in the Future of Food” (Đầu tư cho tương lai của thực phẩm), Hội nghị năm nay tập trung vào các vấn đề then chốt như phát triển nông nghiệp bền vững, đổi mới công nghệ sản xuất và phân phối phân bón, chuyển đổi số, đầu tư vào chuỗi giá trị nông nghiệp và thích ứng với thế hệ lao động mới.



Đại diện PVCFC gặp gỡ và trao đổi cùng các đối tác

Tại sự kiện, PVCFC không chỉ cập nhật các xu hướng và sáng kiến nổi bật, mà còn chủ động kết nối, trao đổi với nhiều đối tác quốc tế, tìm kiếm cơ hội hợp tác

phù hợp với chiến lược mở rộng thị trường và phát triển bền vững.

Là doanh nghiệp tiên phong trong xuất khẩu phân bón, PVCFC đã không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh từ khâu vận chuyển, bốc xếp đến giao hàng - đạt tiêu chuẩn cao so với nhiều nhà cung cấp quốc tế.

Hiện nay, sản phẩm của PVCFC đã hiện diện tại hơn 20 quốc gia, trong đó có các thị trường khó tính như New Zealand và Úc.



Việc góp mặt tại Hội nghị Phân bón Quốc tế IFA 2025 là bước đi chiến lược, giúp PVCFC tiếp tục khẳng định vị thế của một thương hiệu Việt năng động, hội nhập sâu rộng

Đặc biệt, PVCFC vừa trở thành doanh nghiệp Việt Nam duy nhất được Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Úc cấp chứng nhận “Level One” - mức đánh giá cao nhất trong hệ thống kiểm soát nhập khẩu phân bón vô cơ. Điều này không chỉ khẳng định quy trình sản xuất - xuất khẩu hiện đại, đảm bảo tính toàn vẹn sinh học, mà còn nâng tầm thương hiệu Urê Cà Mau trong phân khúc cao cấp quốc tế.

Chỉ trong 5 tháng đầu năm 2025, tổng doanh thu xuất khẩu của PVCFC đã đạt hơn 1.751 tỷ đồng, tăng 13% về sản lượng và 12% về giá trị so với cùng kỳ năm trước.

Việc góp mặt tại Hội nghị Phân bón Quốc tế IFA 2025 là bước đi chiến lược, giúp PVCFC tiếp tục khẳng định vị thế của một thương hiệu Việt năng động, hội nhập sâu rộng và đồng hành cùng cộng đồng quốc tế trong mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững, đảm bảo an ninh lương thực toàn cầu.

Trần Mạnh