

PVCFC xuất khẩu thành công lô hàng đầu tiên sang Mỹ

11:57 24/02/2026

Tiếp nối chuỗi kết quả tích cực trong hoạt động xuất khẩu, PVCFC - đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) tiếp tục khẳng định vai trò chủ lực trong bức tranh xuất khẩu phân bón Việt Nam khi mở rộng thị trường quốc tế ngay từ đầu năm 2026. Doanh nghiệp vừa xuất khẩu thành công lô hàng 40.000 tấn phân bón đầu tiên sang thị trường Mỹ - một trong những thị trường nhập khẩu phân bón lớn và có yêu cầu khắt khe hàng đầu thế giới.



Phân bón Cà Mau từng bước khẳng định thương hiệu, vị thế trên thị trường toàn cầu

Trong bối cảnh thị trường phân bón nội địa thường ở giai đoạn thấp điểm trong quý I do nhu cầu sản xuất nông nghiệp chững lại sau Tết, Tổng công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC - Phân bón Cà Mau; Mã chứng khoán: DCM) đã chủ động tăng cường hoạt động xuất khẩu để tận dụng diễn biến giá phân bón thế giới đang ở mức tích cực, góp phần giảm tồn kho trong nước và tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Trong quý I/2026, hoạt động xuất khẩu của Phân bón Cà Mau duy trì đà tăng trưởng ấn tượng với tổng sản lượng xuất khẩu đạt 150.000 tấn, tăng 25% so với cùng kỳ năm 2025. Cụ thể, doanh nghiệp tiếp tục duy trì xuất khẩu vào các thị trường khó tính như Úc, với sản lượng hơn 32.000 tấn.

Đặc biệt, trong tháng 2/2026, Phân bón Cà Mau chính thức xuất khẩu lô hàng 40.000 tấn đầu tiên sang thị trường Mỹ - một trong những thị trường có yêu cầu kỹ thuật và tiêu chuẩn chất lượng cao hàng đầu thế giới. Sự kiện này đánh dấu bước tiến mới trong chiến lược mở rộng thị trường quốc tế của doanh nghiệp, đồng thời khẳng định năng lực cạnh tranh và chất lượng sản phẩm đạt chuẩn quốc tế.

Thị trường Mỹ được xem là “đích đến khó” đối với các nhà sản xuất phân bón đến từ châu Á, do bất lợi lớn về khoảng cách địa lý cũng như sự cạnh tranh gay gắt từ các nhà cung ứng tại Bắc Phi và Trung Đông. Trong bối cảnh đó, việc Phân bón Cà Mau hiện thực hóa chuyến hàng xuất khẩu đầu tiên sang Mỹ không chỉ mang ý nghĩa về mặt thương mại, mà còn cho thấy những bước chuẩn bị bài bản về chất lượng sản phẩm, năng lực logistics và khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật cao của thị trường quốc tế.



Phân bón Cà Mau mở rộng thị trường bằng chất lượng đạt chuẩn quốc tế

Việc đưa sản phẩm vào thị trường Mỹ được xem là dấu mốc quan trọng trong lộ trình phát triển thị trường nước ngoài của Phân bón Cà Mau. Không chỉ mở ra cơ

hội tiếp cận một thị trường có quy mô tiêu thụ lớn, sự kiện còn góp phần khẳng định uy tín và chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh các yêu cầu về kỹ thuật, môi trường và truy xuất nguồn gốc ngày càng được siết chặt.

Xét trên phương diện chiến lược, các chuyến hàng xuất khẩu quy mô lớn tới những thị trường quốc tế cho thấy Phân bón Cà Mau đang theo đuổi định hướng xuất khẩu dài hạn, vượt ra ngoài mục tiêu tiêu thụ ngắn hạn. Thông qua việc chủ động tham gia các tuyến vận chuyển đường dài với thời gian và chi phí lớn, doanh nghiệp có điều kiện kiểm chứng toàn diện năng lực tổ chức sản xuất, quản trị logistics và quản lý rủi ro trong chuỗi cung ứng quốc tế. Đây được xem là nền tảng quan trọng để Phân bón Cà Mau từng bước mở rộng thị phần và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trần Mạnh