

PVFCCo - Phú Mỹ đồng hành cùng Lễ hội thương hiệu Sầu riêng Đắk Lắk 2026

13:58 17/04/2026

Năm 2026 đánh dấu bước chuyển quan trọng của ngành hàng sầu riêng khi tỉnh Đắk Lắk lần đầu tiên tổ chức Lễ hội Sầu riêng với quy mô lớn, dự kiến diễn ra từ giữa tháng 8 đến đầu tháng 9 tại các vùng trồng trọng điểm.



PVFCCo - Phú Mỹ sẽ đồng hành cùng Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026

Lễ hội không chỉ nhằm quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk, tôn vinh người nông dân, mà còn hướng tới thúc đẩy kết nối giao thương, xúc tiến xuất khẩu, chuẩn hóa quy trình sản xuất theo tiêu chí quốc tế và từng bước xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng từ cây sầu riêng. Trong bối cảnh đó, Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí – CTCP (PVFCCo - Phú Mỹ) đã quyết định đồng hành cùng chương trình, địa phương nhằm góp phần quảng bá, nâng cao hiệu quả canh tác và chất lượng sản phẩm.

Mở đầu cho chuỗi hoạt động trước lễ hội, ngày 13/4/2026, Phú Mỹ tham gia chương trình trải nghiệm quy trình “Thụ phấn hoa sầu riêng” tại Hợp tác xã

Nông nghiệp sạch Krông Pắc – một trong những nội dung trọng tâm nhằm xây dựng các tour trải nghiệm nông nghiệp gắn với thực tiễn sản xuất. Với vai trò là đơn vị đồng hành, Phú Mỹ đã cùng các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng, báo chí và doanh nghiệp trong hành trình trải nghiệm tại vườn. Đáng chú ý, Phú Mỹ lựa chọn tham gia ngay từ giai đoạn thụ phấn – công đoạn then chốt quyết định tỷ lệ đậu trái, hình dáng và chất lượng trái sầu riêng, đặc biệt trong bối cảnh sản phẩm ngày càng phải đáp ứng các tiêu chuẩn cao của thị trường xuất khẩu.



Quá trình thụ phấn trên bông cây sầu riêng.

Trong khuôn khổ chương trình, Phú Mỹ đã trao tặng 1 tấn phân bón hữu cơ Phú Mỹ và 1,5 tấn phân bón NPK Phú Mỹ cho Hợp tác xã để triển khai vườn mô hình Phú Mỹ, sử dụng xuyên suốt từ thụ phấn, chăm sóc, nuôi trái đến thu hoạch. Việc kết hợp giữa phân bón hữu cơ và NPK theo hướng cân đối không chỉ giúp cây sinh trưởng ổn định, nâng cao chất lượng trái mà còn góp phần cải thiện độ phì đất, hướng đến canh tác bền vững – một yêu cầu ngày càng rõ nét trong sản xuất nông nghiệp hiện nay. Mô hình này cũng sẽ được đưa vào chương trình tham quan trong khuôn khổ lễ hội, trở thành điểm kết nối giữa thực tế sản xuất và hoạt động quảng bá.

Phú Mỹ dự kiến tiếp tục đồng hành ở các hạng mục trọng điểm, đặc biệt là việc lựa chọn, xây dựng và gắn biển các vườn sầu riêng sử dụng bộ giải pháp Phú Mỹ để đưa vào hành trình trải nghiệm. Đây là cách làm gắn trực tiếp thương hiệu với hiệu quả canh tác thực tế, tạo minh chứng rõ ràng cho người trồng và đối tác thị trường.

Theo kế hoạch, Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk 2026 sẽ diễn ra với nhiều hoạt động quy mô lớn như lễ khai mạc, hội chợ hàng trăm gian hàng, hội nghị giao thương chuyên ngành, diễu hành, các chương trình nghệ thuật và tour trải nghiệm tại vườn.

Thanh Hòa