TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

PVFCCo - Phú Mỹ: Mạnh mẽ vươn mình trong kỷ nguyên mới

08:43 25/03/2025

Trên hành trình hơn hai thập kỷ phát triển, Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo - Phú Mỹ) đã khẳng định thương hiệu, vị thế vững chắc trong ngành công nghiệp phân bón và hóa chất Việt Nam; đồng thời đang có những bước tiến mạnh mẽ, hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững, thịnh vượng không chỉ trong năm 2025 mà còn trong cả giai đoạn phát triển tiếp theo.



Hơn 2 thập kỷ qua, Phú Mỹ đã không ngừng nỗ lực để trở thành một trong những doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực sản xuất và cung ứng phân bón, hóa chất. - Ảnh: Đoàn khách hàng thăm quan Nhà máy Đạm Phú Mỹ

Vững vàng khẳng định vị thế - 2 thập kỷ "Cho mùa bội thu"

Từ những ngày đầu thành lập, Phú Mỹ đã không ngừng nỗ lực để trở thành một trong những doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực sản xuất và cung ứng phân

bón, hóa chất.

Tính đến nay, Phú Mỹ đã sản xuất hơn 18 triệu tấn phân bón và hóa chất, cung ứng ra thị trường hơn 22 triệu tấn phân bón và hóa chất, đạt tổng doanh thu hơn 190.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hơn 37.000 tỷ đồng và đóng góp hơn 9.000 tỷ đồng cho ngân sách nhà nước.

Qua đó, Phú Mỹ đã có đóng góp quan trọng vào sự phát triển của nền nông nghiệp nước nhà, đảm bảo an ninh lương thực quốc gia và nâng cao đời sống bà con nông dân.

Trong 22 năm qua, đội ngũ cán bộ công nhân viên Phú Mỹ qua nhiều thế hệ đã nỗ lực không ngừng trong việc vận hành Nhà máy an toàn, ổn định, đảm bảo sản lượng và chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong các hoạt động marketing, bán hàng và chăm sóc khách hàng, từ đó gia tăng thị phần và nâng cao giá trị thương hiệu.



Cuối năm 2024, PVFCCo giới thiệu tên và bộ nhận diện thương hiệu mới: Phú Mỹ - Sẻ chia thịnh vượng

Cuối năm 2024 đánh dấu một sự kiện quan trọng khi PVFCCo giới thiệu tên và bộ nhận diện thương hiệu mới: Phú Mỹ - Sẻ chia thịnh vượng. Đây không chỉ là sự thay đổi về hình ảnh, mà còn thể hiện tinh thần đổi mới, sáng tạo không ngừng của doanh nghiệp. Điều này cũng khẳng định cam kết phát triển bền vững trong lĩnh vực phân bón và hóa chất, mang đến những sản phẩm, dịch vụ đạt tiêu chuẩn quốc tế, tạo ra giá trị thịnh vượng cho khách hàng, đối tác, cổ đông và người lao động.

Cùng với đó, Phú Mỹ đang tập trung phát triển các sản phẩm chế biến sâu từ nguồn nguyên liệu hiện có, như oxy già (H_2O_2), DEF, đồng thời thúc đẩy sử dụng năng lượng sạch trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng mở rộng quy mô sản xuất dựa trên nguyên tắc tối ưu hóa cơ sở hạ tầng, tích hợp với Nhà máy Đạm Phú Mỹ và các dự án lọc hóa dầu của Petrovietnam.

Nhận thức rõ tầm quan trọng của công nghệ trong thời đại số, Phú Mỹ đang tăng cường đầu tư vào chuyển đổi số, kỳ vọng sẽ tạo ra những đột phá trong quản lý và vận hành. Giai đoạn 2025-2030, doanh nghiệp đặt mục tiêu số hóa toàn diện các quy trình làm việc, nâng cao hiệu suất, đảm bảo tính minh bạch, chính xác và an toàn trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Phát triển bền vững - Sẻ chia thịnh vượng

Không chỉ tập trung vào kinh doanh, Phú Mỹ còn kiên định với triết lý "Sẻ chia thịnh vượng", cam kết đồng hành cùng khách hàng, đối tác, nhà đầu tư và cộng đồng xã hội.

Doanh nghiệp đặt mục tiêu tạo ra sự thịnh vượng chung cho tất cả các bên liên quan, trong đó bao gồm: Khách hàng thịnh vượng - Đối tác thịnh vượng - Con người Phú Mỹ thịnh vượng - Nhà đầu tư thịnh vượng - Cộng đồng thịnh vượng.



Phú Mỹ kiên định với triết lý "Sẻ chia thịnh vượng", cam kết đồng hành cùng khách hàng, đối tác, nhà đầu tư và cộng đồng xã hội

Trong hơn 22 năm qua, Phú Mỹ đã dành hơn 1.200 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, xây dựng hơn 26.000 căn nhà Đại đoàn kết, nhà tình nghĩa, gần 300 công trình y tế, giáo dục, cầu nông thôn, cùng hàng trăm nghìn phần quà cứu trợ thiên tai, học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo vượt khó.

Ngoài ra, doanh nghiệp cũng thường xuyên tổ chức các chương trình hướng dẫn kỹ thuật canh tác hiện đại, giúp bà con nâng cao hiệu quả sản xuất và tiết kiệm chi phí.

Cùng với mục tiêu tăng trưởng, Phú Mỹ luôn đặt trách nhiệm bảo vệ môi trường lên hàng đầu. Doanh nghiệp đã triển khai nhiều sáng kiến xanh hóa sản xuất, giảm thiểu tác động đến môi trường, hướng tới các mục tiêu phát triển bền vững.

Trước xu hướng “Net Zero” và cam kết phát triển xanh của Chính phủ, Phú Mỹ đã triển khai đồng bộ các dự án lớn như: tái khởi động dự án hợp tác sản xuất hơi cao áp (HP) bằng lò hơi biomass, tối ưu hóa nguồn khí nhiên liệu, thu hồi năng lượng nước của dòng condensate tại xưởng NH3... Đồng thời, doanh nghiệp cũng đưa vào chiến lược dài hạn việc nghiên cứu sử dụng Hydro xanh, NH3 xanh, biomass để thay thế nhiên liệu truyền thống, góp phần giảm phát thải và bảo vệ môi trường.



Phú Mỹ đang bước vào giai đoạn phát triển mới với tâm thế tự tin, sẵn sàng chinh phục những mục tiêu lớn hơn

Hành trình 22 năm của Phú Mỹ không chỉ là câu chuyện về những thành tựu trong sản xuất kinh doanh mà còn là sự đổi mới không ngừng, là tinh thần trách nhiệm với cộng đồng và môi trường.

Từ những nền tảng vững chắc đã được xây dựng, Phú Mỹ đang bước vào giai đoạn phát triển mới với tâm thế tự tin, sẵn sàng chinh phục những mục tiêu lớn hơn, tiếp tục đóng góp tích cực vào nền nông nghiệp Việt Nam và sự thịnh vượng chung của xã hội.

Trúc Lâm