TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

PVOIL: Nâng cao năng lực truyền thông và quản trị thương hiệu trong toàn hệ thống

10:51 31/07/2026

Xây dựng đội ngũ truyền thông chuyên nghiệp, thống nhất nhận diện thương hiệu và chủ động lan tỏa những giá trị từ thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh là mục tiêu xuyên suốt Hội nghị truyền thông và quản trị thương hiệu năm 2026, do Tổng công ty Dầu Việt Nam - CTCP (PVOIL) tổ chức.



Toàn cảnh Hội nghị. Ảnh: PVOIL

Tại TP. Hồ Chí Minh, hơn 50 cán bộ, lãnh đạo phụ trách truyền thông của các đơn vị trong toàn hệ thống đã tham dự Hội nghị truyền thông và quản trị thương hiệu năm 2026.

Hội nghị có sự tham dự và chỉ đạo của Lãnh đạo Tổng công ty: Về phía Hội đồng Quản trị có ông Lê Văn Nghĩa, bà Nguyễn Linh Giang - Thành viên HĐQT; về phía Ban Tổng Giám đốc có sự tham dự của ông Lê Trung Hưng, ông Đỗ Mạnh Bình, ông Trương Đại Hoàng - Phó Tổng Giám đốc cùng lãnh đạo các Đoàn thể và các Ban/ Văn phòng Tổng công ty.



Ông Lê Trung Hưng - Phó Tổng Giám đốc phát biểu khai mạc Hội nghị.
nh: PVOIL

Phát biểu khai mạc Hội nghị, ông Lê Trung Hưng - Phó Tổng Giám đốc PVOIL nhấn mạnh, trong bối cảnh môi trường truyền thông thay đổi nhanh chóng, truyền thông doanh nghiệp không còn chỉ là hoạt động đưa tin mà đã trở thành một công cụ quản trị quan trọng, góp phần xây dựng thương hiệu, củng cố niềm tin của khách hàng, đối tác và xã hội.

Theo ông, cùng với việc nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, PVOIL cần xây dựng hình ảnh thương hiệu thống nhất, chuyên nghiệp và hiện đại trên tất cả các kênh truyền thông.

Hội nghị có bốn chuyên đề được thiết kế bám sát nhu cầu thực tiễn của đội ngũ phụ trách truyền thông tại các đơn vị, tập trung vào triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới, phương pháp khai thác thông tin, kỹ năng xây dựng tin, bài cho truyền thông nội bộ và báo chí, cũng như nâng cao hiệu quả truyền thông trên các nền tảng số và quản trị thông tin.

Một trong những nội dung nổi bật của Hội nghị là định hướng đổi mới tư duy làm truyền thông. Thay vì chỉ phản ánh các sự kiện, đội ngũ truyền thông được khuyến khích chủ động phát hiện và kể những câu chuyện có giá trị từ hoạt động sản xuất kinh doanh hằng ngày, từ các sáng kiến cải tiến, những tập thể, cá nhân tiêu biểu đến những hình ảnh bình dị nhưng giàu ý nghĩa của người lao động PVOIL.

Đây được xem là nguồn chất liệu chân thực để xây dựng hình ảnh doanh nghiệp và lan tỏa bản sắc văn hóa PVOIL. Hội nghị cũng dành thời lượng trao đổi về quản trị rủi ro thông tin, xử lý khủng hoảng truyền thông và kỹ năng truyền thông trên nền tảng số.

Thông qua các tình huống thực tế, đại biểu được trang bị thêm kinh nghiệm nhận diện nguy cơ, ứng xử với thông tin đa chiều và phối hợp xử lý các vấn đề truyền thông.

Các phiên thảo luận diễn ra sôi nổi với nhiều ý kiến trao đổi về công tác truyền thông, quản trị thương hiệu và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai tại cơ sở.



Bà Nguyễn Linh Giang - Thành viên HĐQT phát biểu tại Hội nghị. nh: PVOIL

Phát biểu tại Hội nghị, bà Nguyễn Linh Giang - Thành viên HĐQT PVOIL cho rằng công tác quản trị thương hiệu cần được triển khai theo các nguyên tắc quản trị hiện đại của OECD nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và phát triển giá trị thương hiệu bền vững.

Tiếp đó, ông Nguyễn Hoàng Bảo - Trưởng Ban Công nghệ thông tin cho biết: Trang thông tin nội bộ của PVOIL đã được tích hợp trên nền tảng BIO và đề nghị các đơn vị đẩy mạnh khai thác, sử dụng như một kênh truyền thông nội bộ, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông và thúc đẩy chuyển đổi số đồng thời nhấn mạnh công tác quản trị mạng và kiểm soát an ninh mạng qua kênh truyền thông.

Đại diện các đơn vị, ông Ngô Văn Nhiệm - Giám đốc PVOIL Phú Yên (đại diện đơn vị kinh doanh) cho biết Hội nghị đã mang lại nhiều kinh nghiệm thực tiễn và định hướng để đơn vị triển khai công tác truyền thông bài bản, hiệu quả hơn trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, ông Mai Trung Thành - Giám đốc PVOIL Trans (đại diện đơn vị khối dịch vụ) chia sẻ, đơn vị đã chủ động khai thác và sử dụng các nội dung truyền thông của Tổng công ty để triển khai hiệu quả tại PVOIL Trans.



Ông Ngô Ngọc Linh - Phó Chánh Văn phòng giới thiệu về bộ nhận dạng thương hiệu mới. nh: PVOIL

Nhiều kinh nghiệm thực tiễn và giải pháp đã được chia sẻ nhằm nâng cao chất lượng truyền thông, tăng cường phối hợp thông tin và triển khai hiệu quả bộ nhận diện thương hiệu trong toàn hệ thống.

Hội nghị truyền thông và quản trị thương hiệu năm 2026 góp phần thống nhất định hướng triển khai trong toàn hệ thống, đồng thời nâng cao năng lực cho đội ngũ phụ trách tại các đơn vị.

Đây là nền tảng để xây dựng hình ảnh PVOIL chuyên nghiệp, nhất quán và hiện đại, lan tỏa các giá trị văn hóa và góp phần nâng cao vị thế thương hiệu PVOIL.

Trần Mạnh