TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

PVSM - Thương hiệu hàng đầu ASEAN 2025

14:31 12/09/2025

Công ty TNHH MTV Đóng tàu và Công nghiệp Cơ khí Dầu khí (PVSM), đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petroivetnam) đã vinh dự được trao tặng giải thưởng "Thương hiệu hàng đầu ASEAN 2025 - ASEAN Top Brands Award 2025". Đây là một trong những giải thưởng danh giá của khu vực do Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam phối hợp với Viện Nghiên cứu Kinh tế châu Á tổ chức.



Đại diện PVSM nhận danh hiệu "Thương hiệu hàng đầu ASEAN 2025 - ASEAN Top Brands Award 2025"

Giải thưởng nhằm tôn vinh những doanh nghiệp tiêu biểu trong khu vực ASEAN, với nhiều nỗ lực trong phát triển thương hiệu, phục vụ khách hàng xuất sắc và đóng góp tích cực cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

Đây là sự ghi nhận cho những thành quả nổi bật của PVSM trong quá trình xây dựng thương hiệu mạnh, uy tín trong lĩnh vực đóng tàu và cơ khí dầu khí - một ngành then chốt của công nghiệp quốc gia.

Việc PVSM được vinh danh ở cấp độ khu vực không chỉ khẳng định vị thế và tầm ảnh hưởng của doanh nghiệp Việt Nam trên trường quốc tế, mà còn thể hiện trách nhiệm của PVSM trong việc đóng góp cho cộng đồng, thúc đẩy phát triển kinh tế đất nước trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên hội nhập và vươn mình mạnh mẽ của dân tộc.



Giàn khoan Murmanskaya của Công ty Arktikmorneftegazrazvedka.Josc (Nga) có chiều dài 88m, rộng 66m, chiều cao thân giàn cao 9,7m và chiều dài chân giàn 146m, được chủ giàn tin tưởng lựa chọn PVSM thực hiện bảo dưỡng, sửa chữa 3 lần

Đặc biệt, sự kiện nằm trong chuỗi hoạt động ý nghĩa kỷ niệm 30 năm Việt Nam gia nhập ASEAN (28/7/1995 - 28/7/2025), 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025) và 50 thành lập Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam - Petrovietnam (3/9/1975 - 3/9/2025), góp phần khẳng định vai trò ngày càng lớn mạnh của các doanh nghiệp Việt trong khu vực và trên thế giới.

Giải thưởng là động lực để PVSM tiếp tục nâng cao chất lượng, nâng tầm thương hiệu và giữ vững cam kết phụng sự khách hàng, cộng đồng, đồng thời đóng góp vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế quốc gia và khu vực ASEAN.

Trần Mạnh