TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# PVTrans – Bản lĩnh tiên phong cùng Petrovietnam vươn tầm quốc tế

07:54 26/09/2025

Ghi dấu ấn với 14 năm tăng trưởng liên tiếp, Tổng công ty Cổ phần Vận tải Dầu khí (PVTrans) đã khẳng định thương hiệu, vị thế là doanh nghiệp vận tải hàng lỏng số 1 Việt Nam, đóng góp quan trọng vào thành tựu chung của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam). Trong bối cảnh mới đầy thách thức, PVTrans đặt mục tiêu bứt phá mạnh mẽ hơn, bám sát chiến lược phát triển của Petrovietnam, hướng tới vận tải xanh, hiện đại và hội nhập sâu rộng quốc tế.

**Bản lĩnh vượt khó**

Hành trình 14 năm tăng trưởng liên tiếp của PVTrans là minh chứng sống động cho sức mạnh của niềm tin và sự kiên trì.

Chủ tịch HĐQT PVTrans Phạm Việt Anh khẳng định, thành tựu này không đến từ may mắn, mà là kết quả của quá trình bền bỉ xây dựng nội lực trên ba trụ cột.

Thứ nhất là hệ thống quản trị vững chắc với cơ chế phân cấp – phân quyền rõ ràng từ Tổng công ty đến các đơn vị thành viên, vừa khơi thông nguồn lực, vừa đảm bảo giám sát và định hướng.

Thứ hai, đội ngũ nhân sự chất lượng cao – sự cộng hưởng giữa kinh nghiệm của thế hệ đi trước và sức trẻ của lớp kế cận, tạo nên sức mạnh nội tại.

Thứ ba, năng lực tái cấu trúc linh hoạt, luôn chủ động điều chỉnh kế hoạch và thâm nhập vào những thị trường khó tính hơn.

Quan trọng hơn cả, đó là văn hóa “tin cậy” mà PVTrans bền bỉ gây dựng. Trong một ngành đầy biến động như vận tải biển, niềm tin không thể mua bằng tiền, mà chỉ có thể được vun đắp bằng những hành động nhất quán, minh bạch và có trách nhiệm.




Trong giai đoạn 2020 – 2025, PVTrans đối diện những thử thách khốc liệt khi kinh tế thế giới rơi vào khủng hoảng sâu bởi đại dịch Covid-19, xung đột địa chính trị và biến động giá dầu, khiến ngành vận tải biển chịu sức ép chưa từng có. Song, dưới sự lãnh đạo sâu sát của Đảng ủy, PVTrans vẫn kiên cường bám sát mục tiêu, ứng biến linh hoạt, duy trì tăng trưởng và liên tiếp lập nên những dấu mốc kỷ lục.

Thành quả này không chỉ củng cố năng lực vận tải và logistics năng lượng của Tập đoàn, mà còn đảm bảo an toàn, thông suốt các chuỗi cung ứng quan trọng, góp phần thiết thực cho an ninh năng lượng quốc gia.




Kết quả nổi bật được thể hiện qua những con số ấn tượng: tổng doanh thu hợp nhất ước đạt 50.100 tỷ đồng, vượt 151 % kế hoạch, tăng trưởng bình quân 9%/năm; lợi nhuận trước thuế hợp nhất 7.200 tỷ đồng, vượt 212% chỉ tiêu; tỷ

suất lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ trung bình 33%, gấp hơn 2 lần so với nghị quyết Đại hội; nộp ngân sách nhà nước 2.600 tỷ đồng, vượt 172%.

Đặc biệt, năm 2024, khi kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm lại, lạm phát và căng thẳng địa chính trị tác động trực tiếp đến vận tải biển, PVTrans đã chứng minh giá trị của triết lý "quan hệ nhà đầu tư (IR) chủ động".

Thay vì để nhà đầu tư lo ngại, Tổng công ty chủ động tổ chức hơn 50 buổi đối thoại trực tiếp với các quỹ và chuyên gia phân tích, cũng như tham gia các diễn đàn lớn như "Vietnam Access Day" và "Emerging Vietnam". Không né tránh khó khăn, PVTrans chọn cách làm nổi bật khả năng ứng phó linh hoạt và tận dụng cơ hội thị trường, nhờ đó doanh thu và lợi nhuận năm 2024 tăng trưởng 21% so với năm trước.




Song song với phát triển nội lực, PVTrans còn mở rộng mạnh mẽ ra thị trường quốc tế. Các đơn vị thành viên từng bước dịch chuyển từ vận tải nội địa sang vận tải toàn cầu, tiếp cận thành công nhiều khách hàng lớn như Shell, BP, Chevron, Petronas, Vitol, Trafigura…, qua đó gia tăng tỷ trọng vận tải quốc tế trong cơ cấu doanh thu và lợi nhuận.

Bên cạnh hoạt động sản xuất – kinh doanh, PVTrans còn là điểm sáng về trách nhiệm xã hội. Trong giai đoạn 2020 – 2025, Tổng công ty đã đóng góp gần 32 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh như xây dựng trường học, trạm y tế, nhà đại đoàn kết, hỗ trợ hậu Covid-19 và giúp đỡ người dân nghèo.




**Đón đầu xu thế vận tải xanh**

Trong bối cảnh vận tải biển toàn cầu đứng trước làn sóng "xanh hóa" và chuyển dịch năng lượng, PVTrans coi đây vừa là thách thức chiến lược, vừa là cơ hội tái định vị để khẳng định vị thế mới. Lãnh đạo Tổng công ty nhấn mạnh, doanh nghiệp nào chủ động thích ứng sẽ vươn lên dẫn đầu, còn chậm trễ đồng nghĩa với bị đào thải.

Với tầm nhìn đó, PVTrans lựa chọn chiến lược "đi trước một bước" trong xu hướng vận tải xanh. Trọng tâm là đầu tư đội tàu thế hệ mới sử dụng nhiên liệu thân thiện môi trường, đáp ứng các chuẩn mực quốc tế; phát triển mạnh vận tải LNG – lĩnh vực gắn liền với chuyển dịch năng lượng; đồng thời tích hợp ESG vào quản trị, thành lập Ủy ban ESG trực thuộc HĐQT để bảo đảm mọi quyết sách hướng tới phát triển bền vững.



Song hành cùng định hướng này là “kiềng ba chân” chiến lược: hiện đại hóa đội tàu, đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Công nghệ được xem là công cụ bắt buộc trong quản trị – vận hành, còn con người là nền tảng quyết định, với trọng tâm đào tạo đội ngũ kế cận và thuyền viên đạt chuẩn quốc tế, gắn liền với xây dựng văn hóa doanh nghiệp mạnh.




PVTrans đặt mục tiêu đến năm 2030 trở thành thương hiệu vận tải mạnh trong khu vực, từng bước hội nhập sâu chuỗi cung ứng toàn cầu. Riêng năm 2025, dù dự báo nhiều biến động, Tổng công ty vẫn đề ra kế hoạch doanh thu hợp nhất

10.300 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 1.200 tỷ đồng. Để đạt cân bằng giữa tăng trưởng và an toàn tài chính, PVTrans theo đuổi chiến lược quản trị vốn thận trọng, tái cấu trúc nợ để tối ưu chi phí, kiểm soát rủi ro tỷ giá, đồng thời tận dụng dòng tiền ổn định từ hoạt động cốt lõi để tái đầu tư.

Không chỉ hướng đến mục tiêu kinh doanh, PVTrans còn xác định ba trọng tâm chiến lược: bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia khi vận chuyển 100% dầu thô và LPG nội địa phục vụ các nhà máy lọc dầu trọng yếu; hội nhập kinh tế biển với 90% đội tàu khai thác hiệu quả tại các tuyến quốc tế, trong đó có những khu vực tiêu chuẩn khắt khe như Bắc Mỹ, châu Âu; và đón đầu chuyển dịch năng lượng thông qua phát triển vận tải LNG, đầu tư đội tàu Eco tiết kiệm nhiên liệu, giảm phát thải.

Trong một ngành tiềm ẩn nhiều rủi ro, PVTrans chọn “Sự tin cậy” làm giá trị cốt lõi – yếu tố định vị thương hiệu và là nền tảng để chinh phục những tầm cao mới. Với cổ đông và nhà đầu tư, đó là hiệu quả tăng trưởng 14 năm liên tục, cổ tức ổn định, quản trị minh bạch. Với khách hàng, đó là an toàn hàng hải và cam kết giao hàng đúng tiến độ theo chuẩn quốc tế.

Với người lao động, đó là môi trường công bằng, phúc lợi tốt, được ghi nhận qua danh hiệu “Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động”. Với xã hội, đó là trách nhiệm cộng đồng và nỗ lực bảo vệ môi trường.

Chính giá trị tin cậy ấy đã giúp PVTrans trở thành đối tác đáng lựa chọn, thu hút dòng vốn chiến lược, đồng thời hiện thực hóa khát vọng vươn ra biển lớn, song hành cùng Petrovietnam trên hành trình phát triển mới.




**Phương Ngân**