

QLTT tỉnh Hưng Yên tăng cường đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm trong dịp Tết

16:05 22/11/2021

Cục trưởng Cục QLTT tỉnh Hưng Yên - Trần Tùng Lâm chỉ đạo các Đội QLTT chủ động nắm thông tin địa bàn, tăng cường đấu tranh, ngăn chặn và xử lý hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại... trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Hưng Yên vừa ban hành Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2020. Kế hoạch nhằm mục đích triển khai có hiệu quả các Chỉ thị, Kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính Phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương, Tổng Cục QLTT, UBND tỉnh Hưng Yên, Ban chỉ đạo 389 tỉnh Hưng Yên trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và các lĩnh vực khác thuộc chức năng, nhiệm vụ của lực lượng QLTT.

Bên cạnh đó, Kế hoạch cũng kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, chú trọng các mặt hàng thiết yếu được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và các mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong phòng chống dịch Covid-19.

Qua công tác kiểm tra, xử lý hành vi vi phạm hành chính tuyên truyền tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa và người tiêu dùng để nâng cao ý thức pháp luật trong hoạt động kinh doanh và văn hóa tiêu dùng.



Cuối năm, Cục QLTT Hưng Yên sẽ tập trung tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với những mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng cao.

Ông Trần Tùng Lâm - Cục trưởng Cục QLTT tỉnh Hưng Yên cho biết, Kế hoạch tập trung tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với những mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng nhiều dịp cuối năm, Tết dương lịch và Tết Nguyên đán. Cụ thể, đó là tổ chức, cá nhân kinh doanh quần áo, giày dép, thuốc lá điếu, xì gà, thuốc lá điện tử, hàng điện tử, điện lạnh; các mặt hàng thực phẩm tươi sống; tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương như: Bánh kẹo, rượu bia, nước giải khát, sữa...; tổ chức, cá nhân kinh doanh các và mặt hàng y tế phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 như khẩu trang y tế, nước rửa tay sát khuẩn...

Nội dung tập trung vào kiểm tra việc chấp hành các quy định đăng ký kinh doanh (giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh/doanh nghiệp, giấy phép kinh doanh, giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh); Kiểm tra hóa đơn, chứng từ của hàng hóa; nguồn gốc, xuất xứ của hàng hóa; Kiểm tra việc thực hiện các quy định về điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh, sản phẩm thực phẩm; Kiểm tra nhãn hàng hóa, thời hạn sử dụng ghi trên nhãn bao bì hàng hóa; Kiểm tra việc niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết; Kiểm tra việc chấp hành các quy định về sở hữu trí tuệ...

Thời gian thực hiện Kế hoạch từ ngày 01/12/2021 đến hết ngày 15/02/2022.

Lãnh đạo Cục QLTT tỉnh Hưng Yên nhấn mạnh, hiện thực hóa các mục tiêu tiêu, các Đội QLTT sẽ tăng cường công tác trinh sát, chủ động phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan thu thập thông tin trên các tuyến giao thông qua địa

bàn tỉnh; khu vực kho tàng, bến bãi, nơi tập kết hàng hóa...

Đồng thời, tổ chức đấu tranh, ngăn chặn và xử lý hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại.

Cục QLTT tỉnh Hưng Yên yêu cầu, kết thúc đợt cao điểm, các Đội QLTT đánh giá những hạn chế, xác định rõ nguyên nhân, từ đó đề ra các giải pháp khắc phục nhằm nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại trong thời gian tới.

Trước đó, tại hội nghị trực tuyến chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Cục QLTT tỉnh Hưng Yên đã đề nghị trong thời gian tới các lực lượng chức năng của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh tích cực phối hợp kiểm soát, phát hiện, xử lý hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả trên một số sàn thương mại điện tử lớn (như Shopee, Lazada, Tiki, Sendo...) nhằm tăng cường tính hiệu quả của Kế hoạch 399/KH-BCĐ389.

Đặc biệt, cần chú ý phát hiện, quyết liệt xử lý hành vi vi phạm kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng, hàng hóa là lương thực, thực phẩm, thuốc chữa bệnh và trang thiết bị y tế...không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Hải Vân