TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

QLTT Vĩnh Long: Xử lý hơn 750 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách trên 6.500 tỷ đồng

05:25 12/01/2026

Năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Vĩnh Long đã triển khai đồng bộ, quyết liệt các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch.

Theo Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long, toàn tỉnh đã tiến hành kiểm tra 867 vụ việc, giảm 1.266 vụ so với năm 2024. Việc giảm số lượng kiểm tra thể hiện sự chuyển hướng rõ nét từ kiểm tra dàn trải sang kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các địa bàn, lĩnh vực và mặt hàng tiềm ẩn nguy cơ vi phạm cao.



Đội QLTT số 3 thuộc Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long thực hiện kiểm tra tại cơ sở kinh doanh phân bón

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện 758 vụ vi phạm, xử lý 762 vụ (giảm 891 vụ so với năm trước). Các hành vi vi phạm chủ yếu bao gồm buôn bán hàng cấm (thuốc lá điếu nhập lậu), kinh doanh hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm quy định về nhãn hàng hóa, hàng hóa không có dấu hợp quy, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm điều kiện kinh doanh và các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính đạt hơn 6,299 tỷ đồng, trong đó phạt hành chính chiếm trên 6,108 tỷ đồng, buộc nộp lại số lợi bất hợp pháp hơn 190 triệu đồng. Trị giá hàng hóa bị tịch thu lên đến 2,486 tỷ đồng. Tổng trị giá hàng hóa vi phạm được phát hiện trong năm đạt hơn 11,436 tỷ đồng, kèm theo 16.121 bao thuốc lá điếu nhập lậu.

Công tác thu nộp ngân sách nhà nước tiếp tục đạt kết quả nổi bật với tổng số tiền hơn 6,524 tỷ đồng, trong đó phạt hành chính trên 6,438 tỷ đồng và thu từ bán hàng hóa tịch thu hơn 85 triệu đồng.

Một số vụ việc điển hình bao gồm:

Đội QLTT số 3 kiểm tra 6 cơ sở kinh doanh phân bón, phát hiện và xử phạt hành chính 2 vụ với số tiền 20 triệu đồng, trị giá hàng hóa vi phạm 150 triệu đồng, hoàn thành kế hoạch chuyên đề về phân bón năm 2025.

Xử phạt vi phạm hành chính đối với 2 doanh nghiệp kinh doanh vàng trang sức mỹ nghệ giả mạo nhãn hiệu Chanel, thu nộp ngân sách hơn 330 triệu đồng.

Đội QLTT số 5 phối hợp phát hiện, tạm giữ 5.910 bao thuốc lá điếu nhập lậu không có hóa đơn, chứng từ, có dấu hiệu tội phạm, chuyển cơ quan tiến hành tố tụng xem xét khởi tố hình sự.

Phạt vi phạm hành chính đối với 1 doanh nghiệp kinh doanh LPG (trạm nạp) không đủ điều kiện hoạt động, thu nộp ngân sách hơn 90 triệu đồng.

Đội QLTT số 6 kiểm tra thương mại điện tử hàng hóa mỹ phẩm nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ, trị giá hàng hóa vi phạm 110 triệu đồng.

Lực lượng QLTT còn tích cực phối hợp liên ngành, với Đội QLTT Cơ động chủ trì 22 vụ kiểm tra liên ngành, lấy 42 mẫu hàng hóa (xăng dầu, thực phẩm, phân bón) gửi kiểm nghiệm, phát hiện 5 vụ vi phạm với 9 hành vi, xử phạt trên 120 triệu đồng, đồng thời buộc tiêu hủy, thu hồi và khắc phục hậu quả theo quy định.

Bên cạnh xử lý vi phạm, công tác tuyên truyền pháp luật được đẩy mạnh. Lực lượng QLTT đã tuyên truyền, nhắc nhở 81 cơ sở lưu trú và 124 quán ăn thực hiện nghiêm quy định về niêm yết giá, bán đúng giá; vận động 1.248 tổ chức, cá nhân ký cam kết không buôn bán hàng giả, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi gian lận thương mại khác.

Năm 2025, Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long được giao 136 biên chế, hiện có 95 biên chế. Dù còn khó khăn về nhân lực và địa bàn rộng, lực lượng vẫn nỗ lực nâng cao chất lượng đội ngũ qua đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, tăng cường kỷ luật và trách nhiệm công vụ.

Ông Hồ Thanh Long - Chi cục trưởng Chi cục QLTT tỉnh Vĩnh Long khẳng định: “Những kết quả và con số cụ thể trong năm 2025 phản ánh rõ sự nỗ lực, tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao của toàn lực lượng. Đây là cơ sở quan trọng để Chi cục tiếp tục đổi mới phương thức quản lý, nâng cao hiệu quả kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là đối với các lĩnh vực mới như thương mại điện tử và kinh doanh trên nền tảng số".

Với những kết quả đạt được, lực lượng QLTT tỉnh Vĩnh Long tiếp tục khẳng định vai trò nòng cốt trong quản lý thị trường, góp phần giữ vững ổn định kinh tế - xã hội địa phương và tạo môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng.

L.T *(t/h)*