TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Bình: Tăng cường kiểm soát thị trường, thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt

08:47 14/03/2025

Nhằm tiếp tục thúc đẩy việc sử dụng hàng hóa trong nước, ngày 12/3/2025, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Quảng Bình đã ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động trong năm 2025.



Quảng Bình đã ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động trong năm 2025 nhằm tăng cường kiểm soát thị trường, thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt. (Ảnh minh họa)

Kế hoạch này tập trung vào việc nâng cao nhận thức của người dân, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và kiểm soát thị trường để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, qua đó tạo động lực mạnh mẽ cho sự phát triển của thương hiệu Việt.

Theo Kế hoạch số 30/KH-BCĐ, Ban Chỉ đạo xác định một số nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2025, bao gồm: Tiếp tục phổ biến và thực hiện các chỉ đạo từ Trung ương và địa phương về Cuộc vận động. Phối hợp với các cơ quan liên quan để kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm như gian lận thương mại, sản xuất và tiêu thụ hàng giả, hàng kém chất lượng.

Cùng với đó, công tác tuyên truyền sẽ được đổi mới cả về nội dung và hình thức nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về ý nghĩa và lợi ích của việc sử dụng hàng Việt.

Ban Chỉ đạo sẽ chú trọng tuyên truyền về đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ trong sản xuất, kinh doanh để nâng cao chất lượng sản phẩm Việt. Đồng thời, tạo điều kiện để doanh nghiệp địa phương quảng bá sản phẩm, khuyến khích người tiêu dùng tin tưởng và lựa chọn hàng hóa thương hiệu Việt.

Ngoài ra, kế hoạch cũng nhấn mạnh việc rà soát, cập nhật các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và cơ sở sản xuất tham gia vào chuỗi giá trị hàng hóa chất lượng cao.

Đặc biệt, các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử sẽ được chú trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng là một trong những nội dung quan trọng của kế hoạch. Các cơ quan chức năng sẽ tăng cường giám sát, đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng khi sử dụng sản phẩm Việt, qua đó góp phần tạo niềm tin và thúc đẩy sự phát triển của thương hiệu Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Xuân Lê