

Quà Trung Thu doanh nghiệp đang thay đổi: Từ hộp quà đại trà đến món quà được cá nhân hóa

10:28 16/08/2026

Thị trường quà tặng Trung Thu doanh nghiệp năm 2026 đang ghi nhận bước chuyển mình rõ nét khi các mẫu hộp quà đại trà dần nhường chỗ cho những bộ quà tặng mang tính cá nhân hóa cao. Không còn dừng lại ở một món quà mang tính thời điểm, hộp bánh Trung Thu hiện đại trở thành công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp xây dựng độ nhận diện, thắt chặt mối quan hệ với đối tác và lan tỏa câu chuyện thương hiệu.

Theo xu hướng thị trường năm 2026, nhiều doanh nghiệp đã chuyển từ việc lựa chọn các mẫu quà đại trà sang những bộ quà có tính cá nhân hóa cao, được đầu tư về thiết kế, trải nghiệm và thông điệp thương hiệu. Các yếu tố như câu chuyện thiết kế, nhận diện doanh nghiệp hay trải nghiệm người nhận ngày càng được chú trọng thay vì chỉ quan tâm đến số lượng bánh hay giá trị vật chất của món quà.



Xu hướng quà tặng Trung Thu doanh nghiệp đang chuyển dịch từ các mẫu đại trà sang những bộ quà được đầu tư về thiết kế, trải nghiệm và dấu ấn thương hiệu.

Thiết kế không chỉ đẹp mà cần kể được câu chuyện

Nếu trước đây, một hộp bánh có hình thức bắt mắt đã đủ để tạo ấn tượng thì hiện nay, doanh nghiệp lại quan tâm nhiều hơn đến ý nghĩa phía sau thiết kế.

Một hộp quà được xây dựng trên một concept rõ ràng không chỉ giúp người nhận cảm nhận được sự chĩn chu mà còn tạo thêm giá trị cảm xúc. Đây cũng là lý do ngày càng nhiều doanh nghiệp lựa chọn các bộ quà mang đậm yếu tố văn hóa, nghệ thuật hoặc những thông điệp tích cực về đoàn viên, thịnh vượng và gắn kết.

Nắm bắt xu hướng đó, bộ sưu tập Trung Thu 2026 của Savor Cake được phát triển theo hướng mỗi thiết kế là một câu chuyện riêng. Từ Song Ngư với hình ảnh đôi cá dưới ánh trăng tượng trưng cho sự hanh thông và sung túc, đến Ngọc Liên lấy cảm hứng từ vẻ đẹp thanh khiết của sen Việt hay Lân Vũ tái hiện không khí rộn ràng của đêm hội trăng rằm, mỗi hộp quà đều mang một thông điệp riêng thay cho những thiết kế mang tính trang trí đơn thuần.

Đối với nhiều doanh nghiệp, những câu chuyện này giúp món quà trở nên có chiều sâu hơn, đồng thời tạo thêm chất liệu truyền thông trong các hoạt động chăm sóc khách hàng và đối tác.



Các bộ sưu tập Trung Thu 2026 của Savor Cake được xây dựng với những câu chuyện và thông điệp riêng, đáp ứng nhu cầu quà tặng mang tính cá nhân hóa ngày càng cao của doanh nghiệp.

Cá nhân hóa đang trở thành tiêu chuẩn mới

Một trong những thay đổi rõ rệt nhất của thị trường quà tặng doanh nghiệp là nhu cầu cá nhân hóa.

Thay vì lựa chọn những mẫu hộp có sẵn, nhiều doanh nghiệp mong muốn món quà mang đậm dấu ấn thương hiệu thông qua logo, thiệp chúc mừng, màu sắc nhận diện hoặc những chi tiết thiết kế riêng. Xu hướng này đặc biệt phổ biến ở nhóm doanh nghiệp chú trọng trải nghiệm khách hàng và xây dựng hình ảnh thương hiệu dài hạn.

Với hơn 11 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bánh ngọt và quà tặng doanh nghiệp, Savor Cake hiện cung cấp dịch vụ thiết kế và in logo trực tiếp trên hộp bánh, túi quà cùng các vật phẩm đi kèm, giúp doanh nghiệp dễ dàng cá nhân

hóa quà tặng theo từng chiến dịch tri ân hoặc sự kiện riêng.

Không chỉ dừng lại ở việc gắn logo, nhiều doanh nghiệp còn lựa chọn điều chỉnh cơ cấu sản phẩm trong hộp quà, kết hợp trà, rượu hoặc các dòng bánh phù hợp với từng nhóm đối tượng nhận quà. Điều này giúp mỗi món quà không chỉ mang giá trị vật chất mà còn thể hiện sự quan tâm và thấu hiểu của doanh nghiệp dành cho người nhận.



Dịch vụ thiết kế và in logo trên hộp quà giúp doanh nghiệp gia tăng nhận diện thương hiệu trong mỗi món quà trao tặng đối tác, khách hàng và nhân viên.

Chất lượng sản phẩm quyết định trải nghiệm cuối cùng

Trong khi thiết kế tạo nên ấn tượng ban đầu thì chất lượng sản phẩm mới là yếu tố giữ lại cảm xúc của người nhận.

Theo ghi nhận từ thị trường, người tiêu dùng hiện có xu hướng ưu tiên các sản phẩm ít ngọt, dễ thưởng thức và phù hợp với nhiều độ tuổi hơn so với những dòng bánh truyền thống có hương vị đậm và ngọt gắt. Các dòng bánh sử dụng nguyên liệu tự nhiên hoặc kết hợp hương vị mới cũng ngày càng được quan tâm.

Danh mục bánh Trung Thu 2026 của Savor Cake được xây dựng theo hướng đa dạng hóa trải nghiệm với nhiều lựa chọn như Matcha Pistachio Thanh Vị, Táo Đỏ Đông Trùng, Ô Long Ngọc Liên, Chocolate Lava, các dòng bánh chay và bánh hạt quả cao cấp. Đặc biệt, thương hiệu cho biết nhân bánh được điều chỉnh theo

hương ít ngọt hơn và hạn chế sử dụng các loại nhân công nghiệp chứa nhiều chất bảo quản.

Bên cạnh đó, việc xây dựng nhiều phân khúc từ hộp 2 bánh, 4 bánh, 6 bánh đến các dòng quà tặng cao cấp cũng giúp doanh nghiệp dễ dàng lựa chọn giải pháp phù hợp với ngân sách và mục đích sử dụng

Tâm An