TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lực lượng QLTT Đắk Lắk xử lý hơn 40 vụ vi phạm trên nền tảng thương mại điện tử

11:00 22/06/2023

Lực lượng quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk đã xử lý 41 vụ vi phạm trên nền tảng thương mại điện tử; tổng số tiền thu nộp Ngân sách nhà nước hơn 600 triệu đồng, buộc tiêu hủy số lượng lớn hàng hóa vi phạm.

Thời gian qua, hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk diễn ra vô cùng sôi động với tốc độ tăng trưởng mạnh.

Cũng chính vì quy mô, doanh thu ngày càng lớn, nhiều đối tượng đã lợi dụng mọi kẽ hở để cung cấp thông tin sai lệch về hàng hóa trên internet; quảng bá trực tuyến rầm rộ những mặt hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng lậu, hàng giả, hàng cấm và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.



Lực lượng quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk kiểm tra hàng hóa vi phạm
(Ảnh: Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk)

Trong 6 tháng đầu năm 2023, lãnh đạo Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk đã có những chỉ đạo kịp thời, quyết liệt đối với các đội quản lý thị trường và Tổ công tác Thương mại điện tử trong việc giám sát, nắm bắt tình hình hoạt động của các cơ sở kinh doanh online.

Theo đó, lực lượng quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk đã xử lý 41 vụ vi phạm với tổng số tiền thu nộp ngân sách nhà nước hơn 600 triệu đồng; buộc tiêu hủy số lượng lớn hàng hóa vi phạm gồm 426 sản phẩm giày dép, quần áo giả mạo nhãn hiệu; 5.315 sản phẩm mỹ phẩm, linh kiện điện tử không rõ nguồn gốc xuất xứ với tổng trị giá hơn 400 triệu đồng.

So cùng kỳ 2022, kết quả xử lý vi phạm hành chính trên nền tảng thương mại điện tử, 6 tháng đầu năm, đạt 150%. Các hành vi vi phạm chủ yếu là: Kinh doanh hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; kinh doanh hàng giả mạo nhãn hiệu; không thông báo website thương mại điện tử bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền trước khi bán hàng, cung ứng dịch vụ đến người tiêu dùng; không đăng ký thành lập hộ kinh doanh trong những trường hợp phải đăng ký theo quy định...

Trong thời gian tới, Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk tiếp tục chỉ đạo các đơn vị chức năng đẩy mạnh kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên các nên tảng số, trên môi trường mạng nhằm ổn định thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Hoàng Bách