TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tiên Giang triển khai "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2023"

09:20 14/04/2023

Hoạt động kiểm tra “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2023” - được triển khai đồng loạt từ ngày 15/4 - 15/5/2023 với chủ đề “Bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới”.

Cục trưởng Cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Tiền Giang vừa ban hành, triển khai thực hiện Kế hoạch kiểm tra “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2023” với chủ đề “Bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới”.



Kiểm tra hàng hóa (Ảnh: Cục QLTT tỉnh Tiền Giang)

Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở bám sát chỉ đạo của Tổng cục QLTT, đảm bảo tinh thần Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Cụ thể, Cục QLTT tỉnh Tiền Giang dự kiến kiểm tra đối với 55 tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương trên địa bàn tỉnh Tiền Giang như rượu, bia, nước giải khát, sữa chế biến, dầu thực vật, bột, tinh bột, bánh, mứt, kẹo... Đợt kiểm tra chuyên đề, bắt đầu từ ngày 15/4 - 15/5/2023.

Nội dung kiểm tra về điều kiện sản xuất, kinh doanh; hóa đơn chứng từ; nguồn gốc xuất xứ; nhãn hàng hóa, việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; lấy mẫu gửi kiểm nghiệm chất lượng. Đối với cơ sở sản xuất, còn kiểm tra hồ sơ, trình tự tự công bố sản phẩm/hồ sơ đăng ký bản công bố sản phẩm.

Ngoài việc kiểm tra theo kế hoạch, lực lượng QLTT tỉnh Tiền Giang còn tăng cường các biện pháp nghiệp vụ nhất là quản lý địa bàn, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm; test nhanh giám sát chất lượng an toàn thực phẩm.

Đồng thời, lực lượng QLTT thường xuyên tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm của cơ sở sản xuất, kinh doanh trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm; góp phần hạn chế tình trạng thực phẩm không an toàn, gây ngộ độc thực phẩm... bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Hoàng Bách