

Quản lý thị trường TP HCM: Kiểm soát trên cả 3 “mặt trận”

10:38 28/01/2026

Trước làn sóng tiêu dùng cuối năm, lực lượng quản lý thị trường (QLTT) TP HCM đang tổng lực ra quân, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, thực hiện cả 3 “mặt trận” trên biển, biên giới biển và thị trường nội địa.



Các kiot bán hàng Tết trong chợ Vũng Tàu (Ảnh: Thanh Huyền)

Có mặt tại chợ Vũng Tàu một tháng trước Tết Bính Ngọ, nhiều quầy sạp tại đây đã trưng bày đầy ắp các mặt hàng Tết như bánh, mứt, kẹo, các loại hạt (bí, hướng dương, điều, macca, dẻ....). Một tiểu thương cho biết: Hàng hóa ở đây đều có nguồn gốc, hóa đơn, chứng từ rõ ràng mới được bày bán.

Ông Hoàng Văn An, đại diện quản lý chợ Vũng Tàu cho biết: “Ngay từ cuối tháng 11/2025, lực lượng quản lý chợ đã phát phiếu cho các tiểu thương kê khai nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, và ký cam kết. Đồng thời, lực lượng quản lý chợ thường xuyên phát loa tuyên truyền, trực tiếp gặp gỡ các tiểu thương, hộ kinh doanh nhắc nhở... Bên cạnh đó, dịp cao điểm Tết, nhiều đoàn kiểm tra liên ngành xuống chợ kiểm tra việc chấp hành các quy định về kinh doanh hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm”.

Theo thông tin từ Chi cục QLTT TP HCM, công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả được thực hiện trên cả 3 “mặt trận” trên

biển, biên giới biển và thị trường nội địa. Khu vực trên biển, phức tạp nhất vẫn là tình hình vận chuyển dầu D.O, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Trong khi khu vực biên giới biển vẫn tiềm ẩn phức tạp, đặc biệt là các mặt hàng cấm hoặc kinh doanh có điều kiện như: Thuốc lá, rượu ngoại, xăng dầu; các mặt hàng nhập khẩu như: Máy móc, thiết bị đã qua sử dụng, than, khoáng sản khác và hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả...Địa bàn trọng điểm, khu vực vùng nước cảng và cảng biển TP HCM (từ phao số 0 trở vào); vùng biển cách Côn Đảo khoảng 70 - 80 hải lý và các cảng cá (Bến Đá, Phước Tỉnh và Phước Hải).

Theo báo cáo nhanh của Chi cục QLTT TP HCM, năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường thành phố đã kiểm tra, xử lý gần 1.000 vụ vi phạm, tạm giữ hơn 700.000 đơn vị sản phẩm với tổng trị giá hơn 15 tỷ đồng; đã xử phạt vi phạm hành chính hơn 18 tỷ đồng; đã chuyển cơ quan điều tra 11 vụ có dấu hiệu tội phạm.

Riêng tại khu vực Bà Rịa - Vũng Tàu (cũ), lực lượng chức năng đã kiểm tra 53 vụ, trong đó xử lý 46 vụ vi phạm, trị giá hàng hóa vi phạm hơn 750 triệu đồng, xử phạt với số tiền hơn 500 triệu đồng; chuyển cơ quan điều tra 1 vụ về hành vi kinh doanh hàng giả với trị giá hơn 200 triệu.



Chợ Vũng Tàu - nơi kinh doanh, tập trung đa dạng các mặt hàng hóa
(Ảnh: Thanh Huyền)

Ông Nguyễn Quang Huy, Phó Chi cục trưởng Chi cục QLTT TP HCM cho hay: Đây là địa bàn ven biển, có nhiều cảng biển lớn, khu công nghiệp và lượng hàng hóa xuất nhập khẩu lớn. Vì vậy, lực lượng Quản lý thị trường đã chủ động phối hợp,

trao đổi thông tin với các cơ quan liên quan như Hải quan, Bộ đội Biên phòng, Công an, Cảng vụ Hàng hải... để kịp thời kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo đúng thẩm quyền và quy định của pháp luật.

Bên cạnh đó, Chi cục cũng tập trung ứng dụng công nghệ thông tin, dữ liệu quản lý thị trường điện tử để giám sát hoạt động kinh doanh online, phát hiện sớm các dấu hiệu vi phạm. Triển khai rộng khắp công tác tuyên truyền, vận động người dân, doanh nghiệp kinh doanh đúng pháp luật, nói không với hàng giả, hàng kém chất lượng, nhằm tạo sức mạnh tổng hợp trong toàn xã hội.

Để tăng cường công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu và các hành vi gian lận thương mại, đặc biệt là trong giai đoạn cuối năm, Chi cục Quản lý thị trường thành phố xây dựng và triển khai "Kế hoạch tập trung kiểm tra, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong các tháng cuối năm 2025 và trước, trong, sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026". Thời gian từ tháng 10/2025 đến tháng 4/2026.

“Mục tiêu cao nhất không chỉ là xử phạt, mà là tiến tới chấm dứt tình trạng buôn lậu, bảo vệ sức khỏe nhân dân và quyền lợi chính đáng của các doanh nghiệp làm ăn chân chính, tạo đà cho kinh tế phát triển bền vững”, ông Nguyễn Quang Huy nhấn mạnh.



Lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra tại cơ sở kinh doanh hàng hóa (ảnh tư liệu)

Phó Chi cục trưởng Chi cục QLTT TP HCM khuyến cáo người tiêu dùng: Tìm hiểu kỹ sản phẩm trước khi mua hàng, về thương hiệu, nhà sản xuất chính hãng, các đặc điểm nhận dạng (mẫu mã, bao bì, tem nhãn, logo, mã vạch/QR code). Nắm bắt các dấu hiệu nhận biết hàng giả, hàng nhái thường gặp: Bao bì in mờ nhòe, màu sắc sai lệch, font chữ khác lạ, tem chống giả không rõ ràng, đường may/gia công kém chất lượng;

Tham khảo thông tin từ các nhà sản xuất chính hãng về cách nhận diện sản phẩm. Mua sắm tại các cửa hàng, showroom chính thức của thương hiệu, đại lý ủy quyền, siêu thị lớn, hoặc các trung tâm thương mại có uy tín.

Khi mua sắm trên môi trường trực tuyến, người tiêu dùng cần phải lưu ý kiểm tra độ tin cậy của người bán, xem đánh giá của những người mua trước, lịch sử bán hàng, thông tin liên hệ của cửa hàng/gian hàng trên các sàn thương mại điện tử. Cảnh giác với những sản phẩm có giá thấp hơn nhiều so với giá thị trường hoặc giá niêm yết của hãng.

Người tiêu dùng nên chọn hình thức thanh toán khi nhận hàng (COD) và kiểm tra kỹ sản phẩm trước khi thanh toán. Nắm rõ chính sách bảo hành, đổi trả của người bán và nền tảng thương mại điện tử.

Quét mã QR/mã vạch: Nhiều sản phẩm chính hãng hiện nay có mã QR hoặc mã vạch để người tiêu dùng quét và truy xuất thông tin nguồn gốc, kiểm tra tính xác thực. Một số sản phẩm có tem chống giả tích hợp SMS hoặc mã cào điện tử để xác thực.

Người tiêu dùng giữ lại hóa đơn mua hàng, phiếu bảo hành và mọi bằng chứng liên quan đến giao dịch. Đây là cơ sở để khiếu nại hoặc tố giác nếu sản phẩm là hàng giả, hàng kém chất lượng. Khi phát hiện hoặc nghi ngờ hàng giả, hàng nhái, người tiêu dùng hãy chủ động thông báo cho cơ quan chức năng thông qua đường dây nóng, website, hoặc trực tiếp. Số điện thoại đường dây nóng Chi cục QLTT TP HCM: 028.39321041 – 028.39322491; Email: cqltt@tphcm.gov.vn hoặc bcd389@tphcm.gov.vn

Thanh Huyền