TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quản lý thị trường xử lý gần 10.000 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách 141 tỷ đồng trong nửa đầu năm 2025

13:43 24/07/2025

Sáng 24/7, tại Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) đã công bố những con số ấn tượng về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Theo đó, trong 6 tháng đầu năm 2025, lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) trên cả nước đã kiểm tra 11.568 vụ, xử lý 9.919 vụ vi phạm với tổng số tiền xử phạt hành chính lên đến 266 tỷ đồng. Trong đó, 141 tỷ đồng đã được thu nộp vào Ngân sách Nhà nước, và 76 vụ có dấu hiệu hình sự đã được chuyển giao cho cơ quan điều tra.

Để đạt được kết quả này, Cục Quản lý và Phát triển thị trường đã chỉ đạo các lực lượng chức năng trên địa bàn phối hợp tổ chức kiểm tra liên ngành, kiểm tra đột xuất theo khu vực và lĩnh vực trọng điểm. Các hoạt động rà soát thường xuyên được thực hiện trên khâu lưu thông, nhất là hàng hóa vận chuyển từ biên giới, cảng hàng không quốc tế vào nội địa. Các điểm kinh doanh, kho hàng, bến bãi, điểm tập kết hàng hóa, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, cơ sở sản xuất và làng nghề đều được đưa vào tầm kiểm soát. Đặc biệt, công tác kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử cũng được tăng cường.

Điểm danh các vụ vi phạm nổi bật và định hướng siết chặt quản lý

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước cũng yêu cầu Sở Công Thương các địa phương nắm vững diễn biến tình hình thị trường và công tác quản lý địa bàn. Các đơn vị này cần phối hợp với các cơ quan, lực lượng chức năng tại địa phương để thực hiện kiểm tra, xử lý nghiêm các vụ việc kinh doanh hàng nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc. Các địa bàn trọng điểm như Hà Nội, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, An Giang, Tây Ninh được yêu cầu đặc biệt chú trọng.



Trong nửa đầu năm 2025, lực lượng QLTT trên cả nước đã xử lý gần 10.000 vụ vi phạm

Trong nửa đầu năm, lực lượng chức năng đã phát hiện một số vụ việc điển hình. Cụ thể, ngày 20/5, nhiều cửa hàng thời trang tại các tuyến phố du lịch trung tâm thành phố Đà Nẵng bị kiểm tra, tạm giữ hơn 500 sản phẩm giả các nhãn hiệu nổi tiếng như Chanel, Gucci, Dior. Tiếp đến, ngày 29/5, lực lượng chức năng đã kiểm tra Saigon Square tại Thành phố Hồ Chí Minh, thu giữ hàng nghìn sản phẩm giả mạo thương hiệu nổi tiếng thế giới. Gần nhất, ngày 9/6, lực lượng Quản lý thị trường phối hợp với Công an Hà Nội kiểm tra 4 cơ sở kinh doanh mỹ phẩm, phát hiện 3.500 sản phẩm nhập lậu, không rõ nguồn gốc.

Hoàn thiện pháp lý và nâng cao năng lực thực thi

Cũng theo báo cáo của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, cơ quan này đã đề xuất xây dựng cơ sở dữ liệu về hàng hóa. Cơ sở dữ liệu này sẽ là nền tảng quan trọng cho việc định hướng chiến lược hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, chống buôn lậu và hàng giả. Đồng thời, Cục cũng đề xuất xây dựng hệ thống thu thập, chia sẻ dữ liệu và thông tin thị trường dùng chung trong toàn ngành Công Thương.

Bên cạnh đó, Cục cũng rà soát và đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành quy định sửa đổi, bổ sung chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền kiểm tra, xử phạt của các chủ thể thuộc lực lượng quản lý thị trường và các lực lượng chức năng khác. Mục tiêu là phân định rõ trách nhiệm, địa bàn, lĩnh vực, nhằm tránh chồng chéo và không bỏ sót nhiệm vụ theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Điều này được thể hiện qua các dự thảo quan trọng như Dự thảo Luật Thương mại điện tử, Nghị định thay thế Nghị định của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm

hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 33/2022/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường.

Thành Nam (t/h)