TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng bá đặc sản Lạng Sơn qua "Lạng Sơn Corner" tại 62 Tràng Tiền

16:07 29/07/2026

Theo Bộ Công Thương, từ 31/7-2/8, "Lạng Sơn Corner" được tổ chức tại 62 Tràng Tiền giới thiệu đặc sản, sản phẩm OCOP xứ Lạng, kết nối đặc sản địa phương với người tiêu dùng và thị trường trong nước.

Từ 10 giờ ngày 31/7 đến 21 giờ ngày 2/8, tại 62 Tràng Tiền (Hà Nội), Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn tổ chức Chương trình "Sức sống hàng Việt" số 10 với chủ đề "Lạng Sơn Corner" (Góc xứ Lạng), mang những hương vị đặc trưng của vùng Đông Bắc đến với người tiêu dùng Thủ đô. Chương trình mang đến hàng chục đặc sản và sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh Lạng Sơn đến với người tiêu dùng Thủ đô, góp phần kết nối đặc sản địa phương với thị trường trong nước và thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt.



Chương trình "Sức sống hàng Việt" số 10 với chủ đề "Lạng Sơn Corner" tổ chức tại 62 Tràng Tiền (Hà Nội)

Đến với chương trình, người dân và du khách sẽ có cơ hội trải nghiệm nhiều sản phẩm đặc trưng đến từ các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất của tỉnh.

Nổi bật là các món ăn đã làm nên thương hiệu xứ Lạng như khau nhục, lạp xưởng, thịt lợn sấy, ba chỉ gác bếp, bánh ngải, bánh cốc mò, măng ớt; cùng nhiều sản phẩm OCOP có giá trị gia tăng như trà hoa hồi, trà lá ổi rừng, trà mâm xôi bầu đất, tinh dầu hồi, tinh dầu quế, tinh bột mác mật và các sản phẩm từ thạch đen.

Đặc biệt, đúng dịp bước vào mùa thu hoạch, na Lạng Sơn tươi sẽ được đưa trực tiếp từ vườn đến không gian trưng bày của chương trình để phục vụ người tiêu dùng Hà Nội. Bên cạnh đó còn có nhiều nông sản đặc hữu như hoa hồi, quế, trám đen, rau dớn cùng các sản phẩm chế biến từ mắc ca, mác mật và thạch đen.

Không gian trải nghiệm cũng tạo điều kiện để khách tham quan trực tiếp thưởng thức sản phẩm, gặp gỡ các chủ thể sản xuất và tìm hiểu câu chuyện phía sau mỗi đặc sản. Qua đó, các doanh nghiệp, hợp tác xã có cơ hội quảng bá chất lượng, mẫu mã và thương hiệu nông sản địa phương.

Song song với hoạt động trưng bày, chương trình sẽ tổ chức các phiên livestream bán hàng trên nền tảng TikTok Shop với sự tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP của Lạng Sơn. Nhiều sản phẩm tiêu biểu như khau nhục, bột thạch đen, bún ngô, măng ớt, trà diếp cá, trà hoa hồi, tinh bột mác mật, tinh bột hoa hồi, gối thảo mộc, muối ngâm chân và na Lạng Sơn sẽ được giới thiệu tới người tiêu dùng trên cả nước.

Qua 10 kỳ tổ chức, Chương trình "Sức sống hàng Việt" tiếp tục phát huy hiệu quả mô hình kết hợp giữa không gian trải nghiệm trực tiếp và thương mại điện tử, góp phần quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản vùng miền, đồng thời mở rộng cơ hội đưa hàng Việt tiếp cận người tiêu dùng theo phương thức hiện đại.

PV