

Quảng bá du lịch Phú Thọ tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2020

07:57 18/07/2020

Tham gia Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 16 năm 2020, có các đơn vị thông tin xúc tiến du lịch, doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, vận chuyển, dịch vụ đến từ 50 tỉnh, thành phố trong cả nước với 150 gian hàng quảng bá xúc tiến du lịch và gần 50 gian hàng ẩm thực.

2020 là năm thứ tư liên tiếp tỉnh Phú Thọ tham gia Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh với quy mô 1 gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu, kết nối, tư vấn, hỗ trợ thông tin du lịch và tổ chức một số sự kiện xúc tiến du lịch Phú Thọ tại Thành phố Hồ Chí Minh

Trong đó, phải kể đến: Quảng bá hình ảnh du lịch Phú Thọ tại các quầy, trạm thông tin hỗ trợ khách du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; triển khai hợp tác, xúc tiến quảng bá du lịch Phú Thọ tại các doanh nghiệp lẻ hành hàng đầu Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam; tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch Phú Thọ trên các phương tiện truyền thông...



khách tham quan gian trưng bày và chụp ảnh lưu niệm cùng nón lá Sai Nga

Tại gian hàng giới thiệu, quảng bá du lịch Phú Thọ, ngành du lịch tỉnh tập trung quảng bá 2 di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại “Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ” và “Hát Xoan Phú Thọ”.

Quảng bá sản phẩm du lịch Phú Thọ với các khu điểm du lịch: Khu di tích lịch sử Đền Hùng; Khu du lịch nước khoáng nóng Thanh Thủy; Vườn quốc gia Xuân Sơn; Làng cổ Hùng Lô.

Trưng bày giới thiệu sản phẩm quà tặng, đặc sản Phú Thọ, như: Nón lá Sai Nga, khăn choàng hơi ấm mẹ Âu Cơ, chè Phú Thịnh, thịt chua Thanh Sơn, rượu nếp Xuân Sơn và các sản phẩm du lịch tiêu biểu khác...

Bên cạnh đó, gian hàng cũng là nơi giới thiệu các tour tuyến du lịch của Phú Thọ, Tour du lịch kết nối Phú Thọ trong khu vực Đông Tây Bắc của các doanh nghiệp lữ hành Phú Thọ nhằm chào bán sản phẩm tour đến với thị trường khách du lịch phía nam.

Cũng trong kế hoạch, du lịch Phú Thọ đã triển khai thỏa thuận hợp tác với các đơn vị lữ hành hàng đầu Thành phố Hồ Chí Minh như Saigontourist, Hanoitourits, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh nhằm liên kết, quảng bá hình ảnh du lịch Phú Thọ.

Theo đó, triển khai trưng bày pano, ảnh đẹp du lịch, tờ rơi tập gấp giới thiệu tour, tuyến du lịch của tỉnh tại các văn phòng, trung tâm thông tin du lịch của các đơn vị lữ hành hàng đầu khu vực phía Nam. Tổ chức gặp mặt, liên kết, trao đổi thông tin tour - tuyến du lịch Phú Thọ đến các đơn vị lữ hành nhằm giới thiệu, chào bán tour du lịch Phú Thọ, tour du lịch Đông - Tây Bắc gắn với du lịch Phú Thọ đến thị trường khách du lịch miền Nam.



Trưng bày các sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm, đặc sản địa phương tại sự kiện

Tham gia sự kiện Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2020, ngành du lịch Phú Thọ đã tiếp cận được gần hơn với du khách miền Nam nói riêng và cả nước nói chung, xây dựng hình ảnh du lịch Phú Thọ là điểm đến hấp dẫn du khách. Đây thực sự là dịp gặp gỡ, trao đổi và chia sẻ của "giới du lịch" nhằm vực dậy nền "công nghiệp không khói" của Việt Nam nói chung và của du lịch Phú Thọ nói riêng.

Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 16/2020 là sự kiện thường niên được tổ chức kết hợp với Liên hoan ẩm thực Món ngon các nước diễn ra từ ngày 16 - 19/7 tại Công viên Lê Văn Tám, Quận 1 nhằm kích cầu du lịch nội địa, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch và các tỉnh, thành trên cả nước quảng bá các chương trình tour, điểm du lịch hấp dẫn, góp phần khôi phục các hoạt động du lịch sau ảnh hưởng của đại dịch COVID-19.

PV