

Quảng bá sản phẩm và ẩm thực Việt Nam tại Lễ hội Đoàn ngoại giao

11:26 11/09/2024

Nối tiếp thành công của các kỳ lễ hội trước, năm nay Thương vụ Việt Nam tại Hà Lan đã tổ chức 2 gian hàng để quảng bá trái cây tươi, nông sản thực phẩm khô, chế biến và các món ăn thương hiệu Việt tại Lễ hội Đoàn Ngoại giao (Embassy Festival).

Lễ hội Đoàn ngoại giao là sự kiện văn hóa uy tín do công ty tổ chức sự kiện Prooost phối hợp với chính quyền thành phố La Haye tổ chức thường niên tại công viên trung tâm Lange Voorhout, thành phố La Haye. Năm nay, Lễ hội thu hút sự hiện diện của 46 quốc gia và vùng lãnh thổ với hàng chục ngàn khách tham quan trong ngày.



Trái cây tươi nhập khẩu từ Việt Nam được quảng bá tại Lễ hội

Thương vụ Việt Nam tại Hà Lan phối hợp với công ty The Fruit Republic BV, LTP Import Export BV, Vietnam Food Europe BV và King Coffee (Việt Nam) tổ chức 02 gian hàng quảng bá nông sản thực phẩm Việt Nam từ các loại trái cây tươi: dừa, bưởi da xanh, bưởi năm roi, thanh long, chanh không hạt, các loại nước trái cây đóng lon như vải, nhãn, cà phê bột, hòa tan; bánh kẹo các vùng miền, các sản phẩm ăn vặt như hạt điều sấy, tằm, bánh phồng tôm đến thực phẩm khô, là nguyên liệu chế biến những món ăn đặc sắc của Việt Nam như bún, miến, phở, bánh đa nem, rong biển và các loại gia vị.

Khách tham quan rất hứng thú vì không chỉ được dùng thử sản phẩm ngay tại Lễ hội mà còn được tặng sản phẩm mẫu mang về. Hầu hết các sản phẩm được giới thiệu tại Lễ hội đã có mặt tại thị trường Hà Lan, được phân phối qua kênh bán buôn, bán lẻ tại các siêu thị Á, Âu và nền tảng thương mại điện tử. Ngoài những thương hiệu cà phê Việt đã có mặt tại Hà Lan như G7, Vinacafe, Lacaph, Pull's Coffee, Real Bean, lần đầu tiên các sản phẩm của King Coffee được Thương vụ quảng bá tại Lễ hội và được đông đảo khách tham quan thích thú bởi dòng "Cà phê sữa đá" của King Coffee.

Ngoài ra, Gian hàng Việt Nam cũng có khu ẩm thực, giới thiệu các món ăn đậm chất Việt như: phở bò, bún chả, nem rán, bánh mỳ, trà vải, thạch đen, đá me...

Cũng như mọi năm, bên cạnh những gian hàng quảng bá hàng hóa, ẩm thực, văn hóa, du lịch của các nước là các sân khấu được phân bổ dọc lối chính của công viên để trình diễn các loại hình nghệ thuật như âm nhạc dân tộc, trang phục truyền thống, khiêu vũ, võ thuật hay diễu hành.

Lễ hội Ngoại giao đoàn thực sự là một nét văn hóa độc đáo, riêng có của thành phố La Haye, được tổ chức đều đặn vào cuối kỳ nghỉ hè đầu mùa thu.

Đây là sự kiện được chờ đón bởi rất nhiều người dân sống tại thành phố La Haye và các vùng phụ cận.

Minh Anh