

Quảng Bình thu hút du khách đến với "Vương quốc hang động"

16:12 30/12/2021

Tại hội nghị triển khai kết nối du lịch năm 2022 nhằm thu hút du khách đến với "Vương quốc hang động" tổ chức vào chiều 29/12, tỉnh Quảng Bình cho biết, để phục hồi du lịch trong năm 2022, tỉnh sẽ xây dựng lộ trình, các giải pháp từng bước thúc đẩy phát triển ngành du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19.



Hệ thống hang động hang Tú Làn. Ảnh: Internet.

Mục tiêu năm 2022 tỉnh sẽ đón khoảng 2 triệu lượt khách, trong đó khách nội địa 1,9 triệu lượt, khách quốc tế 10.000 lượt khách; tổng doanh thu từ du lịch đạt 2.250 tỷ đồng.

Ông Đặng Đông Hà, Phó Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Quảng Bình cho biết, để đạt được mục tiêu này, tỉnh đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá du lịch Quảng Bình đến các thị trường trong nước và quốc tế với các hình thức đa dạng, nội dung phong phú và chuyên biệt theo từng phân khúc thị trường với chủ đề "Quảng Bình - điểm đến thiên nhiên, an toàn và khác biệt"; tiếp tục phối hợp các đơn vị đẩy mạnh tuyên truyền về du lịch Quảng Bình trên các nền tảng số, phát triển các sản phẩm du lịch mới hấp dẫn.

Các doanh nghiệp du lịch cũng sẽ thực hiện giảm sâu giá các dịch vụ tham quan danh lam, thắng cảnh năm 2022, gồm: Giảm giá chương trình “Chinh phục Sơn Đoòng - hang động lớn nhất thế giới” chỉ với mức 2.500 USD/khách, giảm giá các sản phẩm du lịch tại Trung tâm Du lịch Phong Nha-Kẻ Bàng và các sản phẩm du lịch mạo hiểm.

Bên cạnh đó, tỉnh Quảng Bình sẽ xúc tiến mở các đường bay nội địa từ các trung tâm du lịch lớn trong cả nước, tích hợp để trung chuyển khách quốc tế đến Quảng Bình để triển khai việc đón khách quốc tế theo lộ trình mới.

Hà Trần