

Quảng Bình triển khai chiến lược gì để đạt mục tiêu xuất khẩu 220 triệu USD?

12:25 04/05/2024

Với mục tiêu tăng cường vai trò của doanh nghiệp và thúc đẩy hình thành các chuỗi giá trị xuất khẩu quy mô lớn, tỉnh Quảng Bình đang hướng đến việc đạt mức xuất khẩu 220 triệu USD. Đây là một phần của nỗ lực chung để đẩy mạnh phát triển xuất khẩu hàng hóa trong khu vực.



Dự án mở rộng cảng tổng hợp quốc tế Hòn La là một trong những cảng quan trọng, có tầm chiến lược đối với phát triển kinh tế - xã hội quốc gia nói chung và tỉnh Quảng Bình nói riêng.

Thực hiện các kế hoạch và chương trình nhằm định hướng và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp xuất khẩu đã được Quảng Bình triển khai trong thời gian qua. Mục tiêu của tỉnh là xây dựng một cơ cấu xuất nhập khẩu bền vững, cân đối và hài hòa, tận dụng lợi thế cạnh tranh và phát triển các sản phẩm chất lượng, uy tín của địa phương.

Theo kế hoạch thực hiện chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 của tỉnh, việc duy trì tốc độ tăng trưởng xuất nhập khẩu ổn định đã được đề ra. Đồng thời, sẽ tập trung vào việc thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm chủ lực và có

lợi thế của Quảng Bình, đóng góp vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương.

Các mặt hàng được ưu tiên mở rộng quy mô xuất khẩu bao gồm: Thủy hải sản, tinh bột sắn, hạt đậu đỗ, sản phẩm gỗ, sản phẩm may mặc, phân bón, xi măng, khoáng sản và nhiều mặt hàng khác.

Sự tập trung vào việc nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm cũng như việc tìm kiếm thị trường mới là điểm nổi bật trong chiến lược này.

Để đạt được mục tiêu này, các đơn vị chức năng của tỉnh đã được phân công nhiệm vụ cụ thể và sẽ tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành và địa phương để thúc đẩy hiệu quả thực hiện kế hoạch.

Ngoài ra, việc lồng ghép và kết hợp với các chương trình, đề án được phê duyệt cũng sẽ được thực hiện để tận dụng nguồn lực một cách hiệu quả.

Các hoạt động như thúc đẩy chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp và tập trung vào việc quảng bá sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử cũng sẽ được thực hiện mạnh mẽ.

Ngoài ra, việc tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, cùng việc tổ chức các chương trình xúc tiến xuất khẩu phù hợp với từng ngành hàng sẽ giúp nâng cao khả năng tiếp cận thị trường và giới thiệu sản phẩm của Quảng Bình.

Tổ chức các chương trình xúc tiến xuất khẩu cùng việc hoàn thiện thể chế và tăng cường quản lý Nhà nước trong hoạt động xuất nhập khẩu cũng được coi là những biện pháp quan trọng để tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia giao thương quốc tế.

Tổng thể, việc triển khai đồng bộ các giải pháp này sẽ giúp Quảng Bình không chỉ đạt được mục tiêu xuất khẩu đề ra mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững của kinh tế địa phương trong thời gian tới.

Xuân Lê