TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng cáo "thương hiệu ghế massage số 1 Việt Nam", Washima bị xử phạt 200 triệu đồng

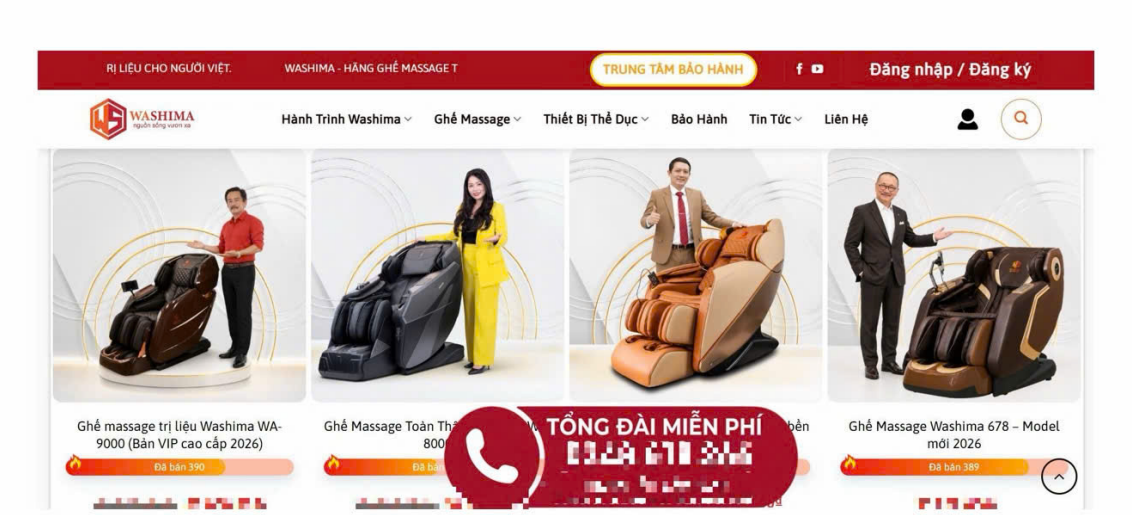
17:47 23/07/2026

Công ty TNHH Thương hiệu Vàng Washima bị Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia xử phạt 200 triệu đồng do cung cấp thông tin gây nhầm lẫn cho khách hàng khi quảng cáo là “thương hiệu ghế massage số 1 Việt Nam”. Doanh nghiệp đồng thời phải công khai cải chính thông tin vi phạm.

Ngày 22/7, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia ban hành Quyết định xử lý vụ việc cạnh tranh đối với Công ty TNHH Thương hiệu Vàng Washima.

Theo quyết định, Washima bị xử phạt 200 triệu đồng do có hành vi vi phạm quy định tại điểm a khoản 5 Điều 45 Luật Cạnh tranh năm 2018 về việc đưa thông tin gây nhầm lẫn cho khách hàng về doanh nghiệp, hàng hóa, dịch vụ nhằm thu hút khách hàng của doanh nghiệp khác.

Cụ thể, doanh nghiệp sử dụng thông tin "Washima - Thương hiệu ghế massage số 1 Việt Nam" trên website. Cơ quan quản lý xác định thông tin này chưa chính xác, có thể gây nhầm lẫn cho khách hàng về doanh nghiệp, hàng hóa và dịch vụ.



Hình ảnh website của Washima

Ngoài hình thức xử phạt bằng tiền, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia buộc Washima phải công khai cải chính thông tin gây nhầm lẫn trên trang thông tin điện tử của doanh nghiệp.

Trong quá trình điều tra, Washima được xác định đã tích cực phối hợp, cung cấp thông tin, tài liệu theo yêu cầu của cơ quan chức năng, đồng thời có các biện pháp ngăn chặn và làm giảm bớt hậu quả của hành vi vi phạm.

Trước đó, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia cũng đã xử phạt Công ty Cổ phần Tập đoàn Bảo hiểm DBV do có hành vi cạnh tranh không lành mạnh.

Theo cơ quan quản lý, DBV đã cung cấp thông tin gây nhầm lẫn về chính doanh nghiệp nhằm thu hút khách hàng của doanh nghiệp khác. Cụ thể, các nội dung như "Top 1 Bảo hiểm xe cơ giới" và "Bảo hiểm xe cơ giới số 1 Việt Nam" được xác định là chưa chính xác, có thể khiến khách hàng hiểu nhầm về vị thế của doanh nghiệp trên thị trường.

Bên cạnh việc xử phạt bằng tiền, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia yêu cầu DBV công khai cải chính các thông tin gây nhầm lẫn trên website chính thức của doanh nghiệp và trang Facebook "Tập đoàn Bảo hiểm DBV".

Phương Di *(t/h)*