TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Ninh: Cho ý kiến về các giải pháp, định hướng phát triển du lịch trong tình hình mới

17:41 16/03/2026

Ngày 16/3, bà Nguyễn Thị Hạnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh chủ trì cuộc họp nghe và cho ý kiến về báo cáo, đề xuất các giải pháp, định hướng phát triển du lịch năm 2026, nhằm ứng phó với xung đột tại Trung Đông và công tác chuẩn bị bảo đảm đón khách du lịch qua cửa khẩu quốc tế Móng Cái, Cửa khẩu Bắc Luân.

Theo báo cáo của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh, tình hình xung đột tại khu vực Trung Đông đã có những tác động song chưa lớn, chủ yếu ở mức gián tiếp đối với hoạt động du lịch Quảng Ninh như: Một số chương trình du lịch đặt trước bị huỷ, chi phí đầu vào tăng, khó khăn trong cân đối chi phí vận hành... Do đó, quý I/2026, ngành du lịch đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu tăng trưởng theo đúng kế hoạch với tổng số khách du lịch đạt trên 6,2 triệu lượt khách, đạt 105% kế hoạch quý I, đạt 110% so với cùng kỳ và tổng doanh thu du lịch ước đạt 15.687 tỷ đồng, đạt 105% kế hoạch quý I, đạt 119% so với cùng kỳ.



Bà Nguyễn Thị Hạnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh phát biểu chỉ đạo tại cuộc họp (Ảnh: QMG)

Đại diện doanh nghiệp đề xuất các ý kiến, tập trung vào các nội dung như: Cơ hội thu hút khách du lịch quốc tế, làm việc với đơn vị lữ hành lớn, đẩy mạnh định vị thương hiệu điểm đến, phát triển sản phẩm 4 mùa, thúc đẩy thị trường Trung Quốc, phát triển các bãi tắm cùng sản phẩm đi kèm, tổ chức biểu diễn nhạc nước, ra mắt trung tâm triển lãm nghệ thuật đa giác quan, ký kết hợp tác đường thuỷ Quảng Ninh – Hải Phòng, tạo điều kiện thông thoáng cho du khách qua cửa khẩu...

Phát biểu kết luận cuộc họp, bà Nguyễn Thị Hạnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh nhấn mạnh trước những biến động thị trường thế giới, tỉnh Quảng Ninh kiên quyết giữ bình ổn thị trường, không tăng giá các sản phẩm, dịch vụ du lịch.



Đại diện Chi hội Lữ hành Quảng Ninh phát biểu tại cuộc họp (Ảnh: QMG)

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh đề nghị các sở, ban, ngành cần tiếp tục tham mưu các giải pháp thúc đẩy mạnh mẽ thị trường du lịch trong nước, làm việc với Đài Truyền hình Việt Nam để hợp tác toàn diện thực hiện tăng cường quảng bá, xây dựng đại sứ truyền thông cho du lịch Quảng Ninh; xây dựng kế hoạch truyền thông bài bản, quy mô, có sự hợp tác với nước ngoài; tham mưu kế hoạch xúc tiến quảng bá phù hợp ứng phó với xung đột tại Trung Đông; tổ chức 2-3 hội chợ xúc tiến du lịch trong và ngoài nước; làm việc với lữ hành

chuyên khai thác khách Việt Nam và quốc tế đến Quảng Ninh, Tập đoàn, doanh nghiệp lớn thúc đẩy thị trường.

Đồng thời, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh đề nghị các đơn vị liên quan cần khẩn trương báo cáo UBND tỉnh về phương án thực hiện các chương trình du lịch cho khách sử dụng giấy thông hành, đảm bảo lưu thông của du khách qua cửa khẩu.

Đối với các sản phẩm du lịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh đề nghị các đơn vị khẩn trương nghiên cứu, xây dựng, đa dạng hoá sản phẩm như: Bãi tắm, sản phẩm lưu niệm trên vịnh, chợ đêm, phố đêm... Tỉnh Quảng Ninh quyết tâm, quyết liệt, rõ người, rõ việc, rõ hành động để thực hiện đồng bộ các giải pháp thúc đẩy du lịch với mục tiêu nâng cao số lượng, chất lượng và doanh thu.

Trần Trang *(t/h)*