TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Ninh đẩy mạnh kích cầu du lịch quý IV/2025

15:18 06/10/2025

Ngày 6/10, UBND tỉnh Quảng Ninh họp triển khai kế hoạch kích cầu du lịch quý IV/2025.

Theo báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, 9 tháng năm 2025, Quảng Ninh đón 17,11 triệu lượt khách du lịch, tăng 9% so với cùng kỳ 2024; tổng thu đạt 44.250 tỷ đồng, tăng 20%. Để đạt mục tiêu đón 21,2 triệu lượt khách du lịch và 57.000 tỷ đồng doanh thu cả năm, quý IV/2025, tỉnh phấn đấu đón 4,09 triệu lượt khách, trong đó 1,25 triệu khách quốc tế, 2,84 triệu khách nội địa, tổng thu dự kiến 12.760 tỷ đồng, tăng 28% so cùng kỳ.



Bà Nguyễn Thị Hạnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh chỉ đạo các giải pháp kích cầu du lịch trong quý IV/2025. (Ảnh: QMG)

Dự kiến trong quý IV/2025, trên địa bàn tỉnh tổ chức chuỗi khoảng 30 sự kiện, lễ hội, chương trình kích cầu lớn, tầm cỡ quốc gia với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng. Tỉnh cũng đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, truyền thông số, khai trương tuyến du lịch cửa khẩu Động Trung - Hoành Mô, mở rộng đường bay charter đón khách Trung Quốc, Hàn Quốc qua Cảng hàng không quốc tế Vân

Đồn, phát triển các gói combo du lịch - dịch vụ - lưu trú ưu đãi...

Tại cuộc họp, các doanh nghiệp du lịch đã đề xuất cần có thêm những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng để hấp dẫn khách du lịch, như: Đại nhạc hội concert, vịnh Rồng tỏa sáng, vịnh Rồng lướt sóng, lễ hội du thuyền Hạ Long, lễ hội khinh khí cầu....

Phát biểu chỉ đạo tại cuộc họp, bà Nguyễn Thị Hạnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh, nhấn mạnh: Bước vào quý IV/2025 cần triển khai đồng bộ, quyết liệt và sáng tạo các giải pháp kích cầu, phấn đấu hoàn thành và vượt mục tiêu cả năm về lượng khách và doanh thu du lịch. Theo đó, yêu cầu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Tài chính và các địa phương xây dựng kế hoạch kích cầu cụ thể, tổ chức chuỗi sự kiện, lễ hội, hội chợ, liên hoan ẩm thực, chương trình nghệ thuật, thể thao - du lịch biển, tạo sức hút lớn, nhất là dịp kỷ niệm thành lập tỉnh 30/10, Noel và Tết Dương lịch.



Đại diện Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch báo cáo tình hình hoạt động du lịch 9 tháng và phương hướng nhiệm vụ những tháng cuối năm 2025. (Ảnh: QMG)

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh đề nghị tăng cường liên kết doanh nghiệp du lịch, hiệp hội du lịch, khách sạn, nhà hàng để triển khai các chương trình "giảm giá nhưng không giảm chất lượng", như: Tặng voucher, ưu đãi dịch vụ, combo giá tốt nhằm thu hút du khách mùa thấp điểm.

Đồng thời, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh cũng yêu cầu đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, mở rộng hợp tác với Đài Truyền hình Việt Nam, các kênh truyền thông trong và ngoài nước, KOL và nền tảng mạng xã hội để quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ninh. Các ngành, địa phương lưu ý chú trọng bảo đảm

an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường, chất lượng dịch vụ, nhất là tại các khu, điểm du lịch, lễ hội.

Trần Trang *(t/h)*