

Quảng Ninh: Doanh nghiệp du lịch "tăng tốc" khẳng định thương hiệu điểm đến dịp Tết 2026

13:45 25/01/2026

Đón đầu xu hướng chuyển dịch sang du lịch trải nghiệm, các doanh nghiệp lữ hành và cơ sở lưu trú tại Quảng Ninh đang đồng loạt triển khai các chương trình kích cầu linh hoạt, chú trọng làm mới thương hiệu dịch vụ để thu hút dòng khách quốc tế và nội địa ngay từ những ngày đầu xuân Bính Ngọ 2026.

Theo khảo sát từ các đơn vị lữ hành, thị hiếu của du khách dịp Tết 2026 đã có sự thay đổi rõ nét. Thay vì chỉ nghỉ dưỡng thuần túy, du khách có xu hướng tìm kiếm các giá trị văn hóa bản địa, ẩm thực truyền thống và không gian trải nghiệm đặc trưng.

Nắm bắt tâm lý này, các khách sạn lớn tại TP. Hạ Long và huyện Vân Đồn đã sớm đầu tư vào "hệ sinh thái" dịch vụ Tết, biến mỗi cơ sở lưu trú thành một không gian văn hóa di sản, tạo điểm nhấn khác biệt để giữ chân khách hàng.

Năm nay, bài toán kích cầu được các doanh nghiệp giải quyết bằng sự linh hoạt về giá và chiều sâu trong dịch vụ. Nhiều khách sạn đã tung ra các gói combo hấp dẫn nhằm thu hút du khách.



Không gian đậm chất cổ truyền, không khí sôi động ở các lễ hội Xuân ngoài trời... đang góp phần mở rộng không gian vui chơi, hút sự chú ý của du khách. (Ảnh: Trần Trang)

Việc các doanh nghiệp chủ động giảm giá sâu nhưng vẫn nâng cao chất lượng dịch vụ được xem là bước đi chiến lược nhằm xây dựng uy tín thương hiệu bền vững trong lòng du khách.

Hòa cùng nỗ lực của doanh nghiệp, tỉnh Quảng Ninh cũng triển khai chuỗi sự kiện quy mô lớn nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa cho thương hiệu du lịch tỉnh. Từ cuối tháng Chạp đến hết rằm tháng Giêng, Quảng trường 30/10 và các khu du lịch trọng điểm sẽ trở thành tâm điểm với các hoạt động văn hóa, giải trí.

Với sự chuẩn bị bài bản từ khâu trang trí, dịch vụ đến các chương trình nghệ thuật đặc sắc, ngành du lịch Quảng Ninh kỳ vọng lượng khách quốc tế (đặc biệt từ Nhật Bản, Hàn Quốc, châu Âu) và khách nội địa sẽ bùng nổ từ sau mừng 2 Tết. Đây không chỉ là cơ hội tăng trưởng doanh thu mà còn là dịp để các thương hiệu du lịch đất Mỏ khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.

Trần Trang (t/h)